

<<中外旅游业管理>>

图书基本信息

书名：<<中外旅游业管理>>

13位ISBN编号：9787503207693

10位ISBN编号：7503207698

出版时间：1993-06

出版时间：中国旅游出版社

作者：肖潜辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中外旅游业管理>>

书籍目录

目录

一、海外旅游市场

国际旅游市场概观

我国国际旅游业的市场战略探讨

国际旅游市场潜力的评估

东亚、东南亚客源市场简论

近交才能近攻

 开发东亚、东南亚市场的对外合作问题

法国的出国旅游市场

参加巴黎、米兰旅游交易会的启迪与建议

二、旅游产品

我国旅游产品战略：优化观光产品，完善产品结构

三、外国旅游管理

各国最高旅游行政管理机构的基本模式和发展趋势

外国驻外旅游办事处初探

匈牙利旅游管理体制考察报告

英国旅游管理体制概要

罗马尼亚旅游管理体制简况

泰国旅游业研究

十、国际旅游宣传一瞥

当今世界旅游招徕面面观

四、地区旅游开发

目标体制途径

 关于海南旅游开发的若干商榷意见

把黄山推向国际旅游市场

 皖南旅游线考察报告

五、人力资源

我国旅游人力资源的状况与管理

提高德育水平增强实践能力

 全国骨干旅游院校毕业生质量追踪调查报告

六、关于旅游和旅游业的认识

迅速崛起中的世界旅游业

关于我国国内旅游的再认识和对策

度假旅游散论

七、经营管理

我国旅游经营和管理中的若干问题

我国饭店业的形势评说与出路

<<中外旅游业管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>