

<<高中课堂 . 政治 . 1>>

图书基本信息

书名：<<高中课堂 . 政治 . 1>>

13位ISBN编号：9787503150647

10位ISBN编号：7503150645

出版时间：2009-8

出版时间：中国地图出版社

作者：曹国华，刘云飞 编

页数：110

字数：315000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

先进的教学理念必需转化为现实的教学行动，优秀的教师资源必需转化为优质的学习资源；为了帮助高中生掌握学习规律，提高学习效率，培养高中生的自主学习精神和创新实践能力，湖北省中学校长协会学科组精心组织三十余所知名高中的学科骨干教师编写了这套《自主学·创新练——高中课堂》丛书。

本丛书的编写始终坚持“教为主导，学为主体”的现代教学理念和“自主学，创新练”的主体精神；紧扣现行教材，与课堂教学全程同步。

突出“日练”“周练”“月练”的教学方法，以练促思，以练促学，一步一个脚印，稳打稳扎，牢固掌握每日、每周、每月学习的知识，日积月累，“积跬步以成千里”。

作业本采用单册装订形式，便于学生使用与教师评阅。

本丛书采用分节分课时的编写模式，具有四大特点：【自主性】每课均列出学习重点，配备有自主练习，练习题均紧扣现行教材，与课堂教学内容一致，有利于学生独立自主地对课堂所学知识及时巩固。

【创新性】每课配备的创新练习题，选材新颖，且来源于一线教师的原创和积累。

【针对性】由教学第一线的任课教师根据历届高中生在训练中出现的易错、易混知识，归纳综合，做到举一反三。

【实用性】练习题层层推进、逐步提高，瞄准高考题型，实战演练。

本丛书各年级各学科配备单册作业本，突出“日练、周练、月练”的教学方法，方便学生使用与教师评阅，以练促思，以练促学。

本丛书从策划、调研到编写、出版得到了有关单位和个人的大力支持。

30多所高中的领导和部分学科教师对本丛书的编写思路提出了很有价值的意见和建议，并分别由相关学科骨干教师承担编写任务；华中师范大学出版社的王老师、张博士对丛书的编写与出版提出了非常宝贵的建议；中国地图出版社的编辑们对丛书的选题策划、编辑出版付出了艰辛劳动。

在丛书即将出版之际，向支持过丛书编写、出版的单位和个人表示衷心的感谢！

内容概要

《自主学·创新练:高中课堂·政治必修1》的编写始终坚持“教为主导，学为主体”的现代教学理念和“自主学，创新练”的主体精神；紧扣现行教材，与课堂教学全程同步。突出“日练”“周练”“月练”的教学方法，以练促思，以练促学，一步一个脚印，稳打稳扎，牢固掌握每日、每周、每月学习的知识，日积月累，“积跬步以成千里”。作业本采用单册装订形式，便于学生使用与教师评阅。

书籍目录

学生用书部分 第一单元 生活与消费 第一课 神奇的货币 第二课 多变的价格 第三课 多彩的消费 第二单元 生产、劳动与经营 第四课 生产与经济制度 第五课 企业与劳动者 第六课 投资的选择 第三单元 收入与分配 第七课 个人收入的分配 第八课 国家收入的分配 第九课 征税和纳税 第四单元 面对市场经济 第十课 走进社会主义市场经济 第十一课 小康社会的经济建设 第十二课 经济全球化与对外开放

创新作业部分 第一单元 生活与消费 第一课 神奇的货币 第二课 多变的价格 第三课 多彩的消费 第二单元 生产、劳动与经营 第四课 生产与经济制度 第五课 企业与劳动者 第六课 投资的选择 第三单元 收入与分配 第七课 个人收入的分配 第八课 国家收入的分配 第九课 征税和纳税 第四单元 面对市场经济 第十课 走进社会主义市场经济 第十一课 小康社会的经济建设 第十二课 经济全球化与对外开放

章节摘录

(1) 商品是用于交换的劳动产品。

商品是使用价值和价值的统一体，它们之间存在着相互依赖、不可分割的联系，使用价值是价值的物质承担者，没有使用价值的东西不可能有价值。

人们购买商品，是因为它能满足人们在某个方面的需要，即具有使用价值，并且人们总希望自己购买的商品是“物美价廉”的。

(2) 商品生产者生产商品的目的是要实现商品的价值。

而价值的实现是通过转让使用价值进行的，使用价值是价值的物质承担者。

如果产品质量差，就会销售不畅，它就难以顺利实现价值；反之，就可能引起供不应求，使价格高于价值，从而使企业获得更多的利润，在竞争中处于更有利的位置。

因此，质量对企业至关重要。

(3) 社会主义生产的目的是为了不断满足人民日益增长的物质和文化生活的需要，这一目的的实现是以提高产品质量为前提的。

同时，企业产品质量的提高，必然会使社会经济效益提高，因此，质量对国家也至关重要。

【问题五】正确认识某些商品市场的价格大战 (1) 竞争是价值规律作用的必然结果，是市场经济的基本特征，而价格竞争又是市场竞争的重要内容。

当某一企业为了扩大市场占有率时，适当合理降价，采取薄利多销的竞争手段，或是率先提高劳动生产率，以低于市场价格出售商品时，都是正常的竞争行为。

这有利于实现优胜劣汰，资源的优化配置。

编辑推荐

《自主学·创新练：高中课堂·政治必修1》百位名师专家倾情奉献，30所重点高中精心打造。巩固课内知识，发展创新思维，提升综合素质。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>