

<<测绘地理信息发展战略研究报告>>

图书基本信息

书名：<<测绘地理信息发展战略研究报告>>

13位ISBN编号：9787503027260

10位ISBN编号：7503027266

出版时间：2012-12

出版时间：测绘地理信息发展战略研究课题组 测绘出版社 (2012-12出版)

作者：测绘地理信息发展战略研究课题组 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<测绘地理信息发展战略研究报告>>

内容概要

《测绘地理信息发展战略研究报告》共分12章，内容包括：测绘地理信息发展战略背景，测绘地理信息总体发展思路，基础地理信息资源建设，地理国情监测，测绘地理信息公共服务，地理信息产业发展，信息化测绘装备能力建设，测绘地理信息科技创新，测绘地理信息管理体制建设，测绘地理信息人才队伍建设，测绘地理信息文化建设，测绘地理信息发展战略保障。

<<测绘地理信息发展战略研究报告>>

书籍目录

第1章测绘地理信息发展战略背景 一、现代化建设加快推进对测绘地理信息提出更高要求 二、测绘地理信息的地位和作用越来越突出 三、科技进步为测绘地理信息发展提供强大动力 四、测绘地理信息工作发展成就奠定加快发展坚实基础 五、测绘地理信息发展历程积累宝贵经验 六、国外测绘地理信息发展对我国产生重要影响 七、测绘地理信息工作面临的困难和问题依然严峻 第2章测绘地理信息总体发展思路 一、指导思想 二、基本原则 三、战略方向 四、战略目标 五、战略任务 六、战略行动 第3章基础地理信息资源建设 一、现状和趋势 二、需求和问题 三、发展目标 四、主要任务 第4章地理国情监测 一、现状和趋势 二、发展目标 三、主要任务 四、配套措施 第5章测绘地理信息公共服务 一、现状和趋势 二、发展目标 三、主要任务 四、配套措施 第6章地理信息产业发展 一、特征和意义 二、现状和趋势 三、机遇和挑战 四、发展目标 五、主要任务 六、配套措施 第7章信息化测绘装备能力建设 一、现状和趋势 二、发展目标 三、主要任务 第8章测绘地理信息科技创新 一、现状与差距 二、发展目标 三、主要任务 四、配套措施 第9章测绘地理信息管理体制建设 一、测绘地理信息行政管理体制建设 二、测绘地理信息法制建设 三、测绘地理信息市场监管 第10章测绘地理信息人才队伍建设 一、现状和问题 二、机遇与需求 三、发展目标 四、重点任务 五、配套措施 第11章测绘地理信息文化建设 一、发展综述 二、总体要求 三、重点任务 第12章测绘地理信息发展战略保障 一、创新测绘地理信息发展理念 二、深化测绘地理信息领域改革 三、强化基础测绘规划计划管理 四、创新测绘地理信息投入机制 五、深化部门之间的合作与协作 六、强化军民测绘地理信息协作 七、推动测绘地理信息领域国际合作与交流 八、加强测绘地理信息宣传工作 参考文献 后记

<<测绘地理信息发展战略研究报告>>

章节摘录

版权页： 2.加快技术自主创新步伐 发展拥有自主知识产权的先进测绘地理信息技术，是推动地理信息资源开发利用的重要基础，也是增强地理信息产业核心竞争力、占领地理信息产业制高点的重要途径。

要紧紧围绕测绘地理信息事业发展的战略任务，坚持“自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来”的基本方针，不断完善创新体系，提高创新能力。

进一步确立企业在自主创新中的主体地位，充分发挥市场配置科技资源的基础作用，尤其要为企业参与科研活动创造经费、政策等支撑条件。

要按照地理信息获取实时化、处理自动化、服务网络化、应用社会化的总体趋势和要求，切实加强相关领域的前沿技术和关键技术攻关，大力发展卫星导航定位、全天候对地观测和影像快速处理、移动测量、虚拟现实、时空网格地理信息系统以及地理信息安全保密处理等方面的核心技术，为推动测绘地理信息事业科学发展提供有力的科技支撑和强大动力。

3.发展自主产权的装备与设施 引导和推进现代高端测绘地理信息技术装备制造业的资源整合，形成若干具有自主创新、集成创新能力的核心技术装备研发中心，促进技术装备制造业的合理布局。

重要科研、产业化示范项目等方面经费要大力支持专、精、特以及中、高端测绘地理信息技术装备发展，不断扩大国内市场份额，拓展国际市场空间，彻底改变测绘地理信息领域装备制造业落后的局面。

要切实加强自主品牌构建，集中力量发展航天、航空、低空等对地观测数据快速获取技术装备与设施，发展地理信息自动化处理、网络化服务技术装备，形成一批具有自主知识产权的重大技术装备和重要基础设施生产基地，推进“中国制造”向“中国创造”转变。

完善促进测绘地理信息领域技术装备制造业发展的政策措施，在政府采购中加大选择具有自主知识产权技术装备的力度，为加快测绘地理信息领域技术装备制造业发展营造更加有利的环境条件。

4.积极开拓国际测绘地理信息市场 通过资源、技术、政策等方面的支持，以地理信息产业园区为依托，发展一批具有国际竞争力的测绘地理信息龙头企业，提高地理信息产业的整体水平和核心竞争力。

积极实施测绘地理信息“走出去”战略，举办和参加测绘地理信息领域的国际展览展会，通过交流与合作，开拓企业的国际视野，引进先进技术、产品与服务，为企业全方位参与国际市场竞争创造条件。

充分利用我国人力成本优势和地理信息产业资源优势，大力发展地理信息外包服务，积极接纳发达国家的地理信息产业外包业务，努力打造地理信息数据加工等信息服务外包特色品牌，全方位、多层次开拓国际市场。

扩大地理信息产品出口，输出具有自主知识产权和高附加值的地理信息产品、技术和装备，不断提高国际市场占有率。

支持有条件的企业到境外开展并购、合资、参股等投资业务，收购相关技术和品牌，带动地理信息产品和服务出口。

<<测绘地理信息发展战略研究报告>>

编辑推荐

《测绘地理信息发展战略研究报告》是测绘地理信息发展战略文库中的一本。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>