

<<气象影视技术论文集>>

图书基本信息

书名：<<气象影视技术论文集>>

13位ISBN编号：9787502951825

10位ISBN编号：7502951822

出版时间：2011-3

出版时间：秦祥士 气象出版社 (2011-03出版)

作者：秦祥士 编

页数：382

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<气象影视技术论文集>>

内容概要

《气象影视技术论文集7》由秦祥士主编，收入了从2003年4月在湖北襄樊召开的“第二届气象影视与广播技术委员会学术年会”、在北京召开的“部分省市气象影视和科技服务政策研讨会”以及9月在北京召开的“全国气象影视服务工作研讨会”上交流和征集的80余篇论文中选取了49篇文章。

论文内容丰富，涉及到气象影视事业的发展方向及气象节目质量评价、策划、创意、艺术设计、制作技术、新技术应用等。

对从事气象影视服务工作的人员和部门具有参考和借鉴价值。

本书还可供气象、水利、环保、航空、教育等电视制作部门的工作人员和有关院校的相关专业师生参阅。

书籍目录

一、综合性文章关于天气预报节目主持人中心制的思考美国的商业气象服务电视气象节目效益评估体系探析天气预报类节目受众贴近性调研报告对电视天气预报未来生存空间的思考公共气象媒体的社会责任论气象传媒文化软实力的提高气象影视制片人制浅谈气象影视节目资料管理新模式大连电视气象节目的市场细分与服务对策分析二、气象频道建设重大气象灾害报道——气象频道扩大影响力的契机中国气象频道本地插播节目设计浅谈气象频道省级插播节目中的“breakingweather”探索将“大新闻”理念植入气象频道DCE在中国气象频道《中国雷达》节目中的应用“L”屏制播系统在中国气象频道的应用浅谈气象频道插播系统应急处理措施三、节目改进与创新浅析差异性在电视天气预报节目中的应用带着镣铐舞出精彩——新形势下关于气象节目创新的再思考电视气象服务的区域性特征论电视气象节目的公信力电视气象节目中专业性与通俗性的平衡谈电视天气预报节目的多种功能“四化”电视气象服务节目由《上海早晨·天气连线》看天气预报直播节目的发展电视气象节目创新探析分享微观策划气象节目创新改进探索浅谈电视气象节目栏目的策划与设计浅论电视气象节目编导的本土化思维浅谈日播农业气象电视节目的科普优势农业气象节目之我见气象影视在“三农”服务中的缺位问题探讨气象新闻报道的策划新闻事件的气象因素切入点分析研究浅谈电视气象新闻的选材与剪辑如何捕捉气象新闻热点散论天气气候事件的报道气候变化报道的视角和方法活、准、新——浅谈气象新闻类文稿的写作要素第24届大冬会气象新闻报道的实践与思考电视气象节目在数字化媒体环境中的适应与发展利用雷达回波图为公路交通气象节目服务浅谈气象科普动画片剧本创作气象纪录片娱乐化初探与反思四、主持艺术论主持人与嘉宾的关系i浅谈电视天气预报主持人的语言脱离电视解说词给主持人个人魅力展现空间浅谈电视天气预报节目的二度创作浅谈不同类型气象节目对主持人的要求气象知道者——论电视气象节目主持人的新型定位天气预报节目主持人的个性塑造重大天气气候事件报道中主持人的作用关于专家主持气象节目的探讨论气象专家的出镜准备气象专家在电视节目中定位的思考浅谈电视天气预报节目主持人的化妆造型五、气象图形开发与节目包装电视天气预报图形图像开发的思考电视气象节目图形制作方式探讨“深入浅出”解读专业图形提升节目服务质量电视天气预报三维可视化初探利用weather central系统展示现代气象业务成果用Surfer编程绘制气象节目图形巧用图标和字幕机特技创新天气节目画面西风东渐——中国气象频道整体包装浅析包装艺术在气象节目中的应用《小小气象屋》栏目的创意与包装制作气象影视节目包装蒙太奇思维的应用六、新技术应用P2前期采编设备在灾害性天气报道中的应用浅谈中小型综艺演播室音频系统设计高清电视气象节目的拍摄及调整方法从基于GIS的多媒体技术谈电视天气预报节目创新关于提高气象影视节目技术质量的思考浅谈气象新闻的拍摄技巧气象科学纪录片剪辑初探浅析常用视频接口的差异与运用

章节摘录

版权页：插图：美国公益性气象服务的重点是气象基本业务，而商业性气象服务则专注于服务。不管私人气象公司从事何种领域，不管企业规模大小，都为客户提供针对性很强的气象服务。与中国现代气象业务体制不同的是，美国私人气象公司有独立的预报权限，但是仅限于预报，预警由政府气象部门发布。

根据美国国家气象局的基本数据，综合分析公共气象信息库和其他渠道获取的资料，结合自己的工作经验，为客户提供预报产品。

独立的预报权限最大程度地决定了气象产品的差异性，由此产生的竞争又激发出高质量的服务产品和优秀的气象专家。

如各电视频道的气象主持人对于同一天气过程都有自己独到的见解，每一位专家的预报准确度直接决定观众对他们的信任程度，从而影响节目的收视率和广告费。

3.2 业务机制灵活，技术水平先进公益性气象信息是商业性气象服务的基础，但远远不能满足市场需求。

所以私人企业往往会自己投资建设观测设备和网络，研发专业气象产品预报模式，引进高性能的硬件设备，吸纳高水平的气象专业人才。

如Weather Bug公司拥有世界上最大、最先进的天气地面监测网络。

它逐年投资在全美建设了7000多个自动气象站（国家气象局有200多个自动气象站），1500多个自动摄像头，为客户提供实时的监测信息。

3.3 业务集约高效，自动化程度高私人气象公司以赢利为最终目的，业务流程集约高效，自动化程度高。

以NBC—4电视台的天气预报节目为例。

该节目有4位气象专家，承担该频道1 / 4的节目量。

气象专家根据实况资料预报未来的天气状况，制作节目所需的气象图形，并主持播报节目，承担气象专家、制作人员和主持人的工作。

在演播室录制过程中，由一位制作人员控制全自动摄像机和灯光完成多景别、多机位、多移动镜头的场景切换。

制作设备自动化、人员具备综合技能、流程高度集约，从而达到高效的工作模式。

<<气象影视技术论文集>>

编辑推荐

《气象影视技术论文集(7)》是由气象出版社出版的。

<<气象影视技术论文集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>