

<<晋商之魂>>

图书基本信息

书名：<<晋商之魂>>

13位ISBN编号：9787502829261

10位ISBN编号：7502829261

出版时间：2006-7

出版时间：地震出版社

作者：于反

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<晋商之魂>>

### 内容概要

《晋商之魂：200年老店的昌盛秘诀》详细解读了乔致庸的经营理念，揭示了乔家200年长盛不衰的秘诀；并且结合相关成功案例，站在现代企业经营的高度上，阐释了中西方先进管理方法。这是企业或老板“鉴古知今、古为今用”的最佳读物。

晋商之魂——200年老店的昌盛秘诀，读了此书，你会感叹乔致庸的大智慧；读了此书，你会领略经商的至高境界；读了此书，你会找回失落的商业道德精神；读了此书，你会发现古今中外优秀企业取得成功的共同因素；读了此书，你会避开创业、经商中的误区。

## &lt;&lt;晋商之魂&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 智——经商是一种大智慧 放眼天下的智慧(一) 放眼天下的智慧(二) 招商引资的智慧 处理危机的智慧 储备人才的智慧 起用新人的智慧 以牙还牙的智慧 虚张声势的智慧 无中生有的智慧 充分授权的智慧第二章 勇——商海弄潮勇者胜 大胆变革之勇 敢为人先之勇 进军国外之勇 扩大规模之勇 甘冒奇险之勇 不畏强手之勇第三章 仁——商场无情，仁者无敌 以德报怨之仁 扶弱救困之仁(一) 扶弱救困之仁(二) 互助共赢之仁 善待员工之仁 宽恕对手之仁第四章 义——以义求利，义利相随 承担社会责任之义 真诚对待员工之义 广交天下朋友之义 明确“为与不为”之义 重合作轻利润之义 创富不忘行善之义 慷慨资助官员之义第五章 信——用诚信打造品牌 打击假冒伪劣之信 创建经营秩序之信 重名誉轻金钱之信 商品保质保量之信 对待微利生意之信 万里兑换官银之信第六章 利——儒商谋利，取之有道 借天下财生天下利 弃眼前谋长远之利 吃小亏赚大钱之利 不取违背良心之利 追求品牌效应之利 滚动资本以钱生利附录：晋商精英人物 雷履泰 李宏龄 渠本翘 毛鸿翔 曹三喜 范毓并 侯荫昌 展玉泉 宋继宗 程化鹏 孔祥熙 李彦宏 陈峰 李兆会 郭台铭 霍英东 行红智 李安民 张亚勤 苏敬轼 史跃武

## &lt;&lt;晋商之魂&gt;&gt;

## 章节摘录

书摘 一个偶然的机，乔致庸遇到了平遥大商家王协老先生已经成了花子的后人，他用一件狐皮袍子加一串钱从此人手里买下了一幅王协老先生留下的《大清皇舆一览图》。

这张图引起了乔致庸和孙茂才的极大兴趣。

图上用不同颜色的笔做出了标记，一条绿线从武夷山一直向北，过长江，走汉水……经太行山，过晋中，出雁门关，通向最北边的库伦和恰克图，两人判断应该是茶路。

一条蓝线，从苏浙一带通向山西潞州，一定是丝路。

从明末起，山西商人就从苏浙一带贩丝，运往山西潞州织绸，再销往全国。

一条棕色的线，从云贵川一直通向东北，一定是王老先生走过的药路，又折向两广……还有白线，从山西一直通到扬州，再折向京津两地，这应该是盐路。

此外，一些红线上还画有很多红圈，按照俩人的分析，一定是王老先生当年走过的商路以及在大清帝国版图上开设的生意。

晋商前辈王老先生为了实现晋商货通天下的梦想，北到大漠，南到南海，东到极边，西到蛮荒之地，可真是做到了货通天下。

这张图也给了乔致庸前所未有的启示，乔致庸发现了当年王老先生为实现晋商货通天下的理想开辟的北到恰克图南下武夷山的茶路，从江浙到山西潞州的丝路和绸路。

又由这张图，他具体分析了自家的实际情况：粮、油、丝、茶、盐、铁为天下最大的生意。

但粮油生意不是乔家的本业，盐铁为朝廷专卖，剩下的大生意，就只有丝和茶了。

可当时的情形是，战祸连年，致使南方的丝路不通，茶路也不通。

天下人皆知南方茶路不通，也都不去疏通茶路，但如果他们去了，茶路莫不是就通了？

更为重要的是，他从这张图上看到了晋商前辈的志向和胸怀。

而乔致庸一直都在思考怎样才能做成天下最大的生意，为万民生利，此时一个人生之大目标在他心中渐渐成熟。

在他的一生中，暗暗下定决心。

也要像王老先生一样，北上大漠南到南海，东到极边西到蛮荒之地，实现晋商前辈没有实现的货通天下的梦想！

一派豪情油然而生，坐镇隆中分天下。

乔致庸放眼天下的大智慧让他从战略上为乔家的事业定夺了方向。

P2-3

## <<晋商之魂>>

### 媒体关注与评论

书评读了此书，你会感叹乔致庸的大智慧；读了此书，你会领略经商的至高境界；读了此书，你会找回失落的商业道德精神；读了此书，你会发现古今中外优秀企业取得成功的共同因素；读了此书，你会避开创业、经商中的误区。

我国历史上著名十大商帮之首——晋商、其开放合作的商业精神和奋斗历程，使“晋商”之美誉与举世闻名的犹太商人、威尼斯商人齐名被称作世界“三大商人”之一。

如今，中国进入前所未有的开放发展时期，盛世的中国更需要大商人，更需要和谐共进。历史又一次给予了经商者广阔的天地及与各区域合作发展的机遇。

## <<晋商之魂>>

### 编辑推荐

读了此书，你会感叹乔致庸的大智慧；读了此书，你会领略经商的至高境界；读了此书，你会找回失落的商业道德精神；读了此书，你会发现古今中外优秀企业取得成功的共同因素；读了此书，你会避开创业、经商中的误区。

我国历史上著名十大商帮之首——晋商、其开放合作的商业精神和奋斗历程，使“晋商”之美誉与举世闻名的犹太商人、威尼斯商人齐名被称作世界“三大商人”之一。如今，中国进入前所未有的开放发展时期，盛世的中国更需要大商人，更需要和谐共进。历史又一次给予了经商者广阔的天地及与各区域合作发展的机遇。

<<晋商之魂>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>