第一图书网, tushu007.com

<<风度法则>>

图书基本信息

书名：<<风度法则>>

13位ISBN编号：9787502826512

10位ISBN编号：7502826513

出版时间：2005-5-1

出版时间：地震出版社

作者：沈载熙,金玉珠

页数：251

字数：110000

译者：金玉珠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

这本书一定会帮你塑造出适合自己的最佳形象，陪伴你走上成功之路，让个性化的翩翩风度增添你的信心和力量，使你在人际交往中取得成功。
优雅的气质，良好的形象是你的宝贵资源，这份资源，这份资源令你在追求成功的路上如虎添翼，在芸芸众生中凸显出高贵的自我。
你的未来不是梦！
　本书将教会你如何最大限度地让自己与生俱来的天然资本增值并使之发挥得淋漓尽致，让你带着翩翩的风度在社会交往中获得最大利益，引领你驶上通往理想目标的快车道。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

沈载熙，华盛顿商学院客座教授；国际色彩分析学会研究员；具有美国首脑形象设计资格；国际形象咨询协会理事；参与了乔治敦大学丽莉安·布朗博士主持的《了解别人眼里的自己》科研项目；获得卡拉·乔丹首饰鉴赏专家证书；创办并经营韩国PRA计算机公司；德升企业形象代言人；形

书籍目录

序言第一章 形象 1 形象伴随着你的生活 2 什么是形象 3 自我形象塑造 4 气质的力量 5 用表情说话 6 用行动说话 7 注重综合协调 8 拥有适合自己的形象 9 找回拥有个性的形象 10 顾及国家的形象 11 各国或地区的商务礼节概览第二章 这个人为什么很受欢迎 1 好形象备受青睐 2 形象的自我测试第三章 色彩与形象 1 色彩的魅力 2 形象靠色彩表达 3 你喜欢什么颜色 4 喜欢明亮颜色的人 5 喜欢原色的人 6 喜欢暗色、中间色和灰色的人 7 喜欢紫色的人 8 利用色彩来展示自我第四章 性格与形象 1 什么是性格 2 世界由不同性格的人组成 3 行动塑造性格 4 环境改变性格 5 性格检测分析第五章 性格的分类 A 雕型 B 云雀型 C 白鹭型 D 鸽子型 E 蓝鸟型第六章 形象是可以改变的 1 形象是可以改变的 2 改变了形象的人们 3 “ 我 ” 和 “ 我 ” 的风度

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com