

<<科技写作与编辑指南>>

图书基本信息

书名：<<科技写作与编辑指南>>

13位ISBN编号：9787502826345

10位ISBN编号：7502826343

出版时间：2010-10

出版时间：地震出版社

作者：《科技写作与编辑指南》编委会 编

页数：721

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

像17~18世纪工业社会取代农业社会一样,21世纪人类正由工业社会进入信息社会,信息正在成为社会经济发展和科技进步的核心和推动力。

信息交流是依赖载体来实现的,正是由于计算机科学和通信技术,特别是网络技术的发展,使信息交流成为现代社会的显要角色。

信息的交流包括信息的产生、整理、传播、应用等诸多环节,关键性的、基础性的一环是信息的产生与传播。

信息的交流涉及作者、编者和读者,关键是作者和编者应把更多、更新、更实用的信息送给读者。

尽管信息载体发生着革命性的变化,但科技期刊在信息社会中仍占有不可忽视的地位。

据统计,全世界科技期刊所承载的有关科技最新信息量,占整个科技信息量的70%,因此,在当代信息社会中对科技论文写作与编辑的研究显然是不可或缺的。

在信息交流改革和发展的推动下,《科技写作与编辑指南》应运而生。

中国科学院主管、面向全国我国第一个综合研究科技期刊的刊物《中国科技期刊研究》,创刊于1990年,在我国科技期刊编辑界的呵护下,经过20年的辛勤耕耘,已成为科技期刊编辑界的核心阵地之一,为科技期刊编辑理论研究、技术创新、信息交流、成果推广和人才培养等发挥了导向作用,为推动科技期刊编辑学研究和科技期刊事业的繁荣发展作出了贡献。

《中国科技期刊研究》编辑委员会为普及和提高科技论文写作知识,全面提升我国科技信息交流的水平,促进与国际学术交流,特组织有经验的专家执笔成书《科技写作与编辑指南》,作为在《中国科技期刊研究》创刊20周年之际向全国科技期刊编辑界的一份献礼。

## <<科技写作与编辑指南>>

### 内容概要

《科技写作与编辑指南》的特点：一是对撰写科技论文的作者们在执笔中容易忽略的问题加以着墨，特别是着力于对外交流的作者在撰写英文文章或摘要时所关心的要点和问题。二是对科技期刊编辑过程中经常出现的问题，包括规范化在内的某些常见而多发的问题，重点进行了讨论和述评。三是为适应中国进入WTO和书刊国际化、网络化新形势的需要，将我国有关书刊编辑出版的法律法规、管理制度等收入书中，这样会对科技论文的作者和编者，在正确行使著作权和相应的法律法规时，有效地应用法律维护自身的权益，显然，这也适用于出版部门的相关管理者。

## &lt;&lt;科技写作与编辑指南&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇 科技写作第一章 科技论文的撰写第一节 概述1 写作和发表科技论文的目的2 科技论文应具有的特性3 科技论文的结构第二节 科技学术论文的写作1 题名2 作者署名3 摘要4 关键词5 中国图书馆分类法(中图法)分类号6 前言7 正文的主体部分8 图表9 致谢10 参考文献第三节 学位论文的写作1 对学位论文的基本要求2 学位论文的编排格式3 学位论文的页码第四节 综述的写作1 综述的写作要求2 综述的写作步骤3 综述写作的一般格式第五节 科技学术论文写作应该规范化1 科技学术论文中应规范使用汉语语言文字2 科技学术论文中应规范使用量和单位3 科技学术论文中应规范使用数字4 科技学术论文中应规范拼写中国汉语人名、地名的汉语拼音第六节 投稿前的准备工作1 选择期刊2 阅读拟投稿刊物的稿约(投稿须知、征稿简则)和现刊3 注意论文发表所涉及的著作权和保密问题4 稿件的录入与打印5 投稿前的检查参考文献第二章 科技论文的英文表达第一节 论文题名1 题名撰写的基本要求2 题名的句法结构3 实例分析4 小结第二节 摘要1 摘要的类型与基本内容2 摘要撰写技巧3 摘要中常用的表达方法4 小结第三节 参考文献1 参考文献的选择与标引2 参考文献的体例类型3 参考文献著录项的说明4 小结第四节 标点符号1 逗号( , comma) 2 分号( ; semicolon) 3 冒号( : colon) 4 破折号( -en dash或——em dash) 5 圆括号( ( ) parentheses) 6 方括号( [ ] brackets) 7 引号( “ ” quotation marks) 8 连字符或连接号( -hyphen) 9 斜线号( / slash, virgule, solidus或shill) 10 撇号( ' apostrophe) 11 省略号( ellipsis) 12 句号(或句点)( .period) 13 问号( ?question mark) 14 惊叹号( ! exclamation mark) 参考文献第二篇 科技编辑第三章 科技编辑工作和编辑学第一节 编辑和科技编辑工作1 编辑工作2 科技编辑工作第二节 编辑学与科技编辑学1 编辑学2 科技编辑学3 科技编辑学的研究对象和任务第三节 科技编辑学与相关学科的关系1 科技编辑学与自然科学2 科技编辑学与社会学3 科技编辑学与新型综合学科4 科技编辑学与传播学第四节 编辑与创新1 科技编辑的创新意识2 科技编辑在创新体系中的作用第五节 期刊出版单位与编辑委员会1 期刊出版单位2 编辑委员会第六节 科技编辑工作者的素质1 职业道德修养2 编辑业务素质3 专业知识修养4 实际工作能力修养参考文献第四章 法规与职业道德第一节 编辑所涉猎民法的关联1 维护知识产权2 维护公民权利上的进展第二节 广告法与科技编辑第三节 知识产权法与科技编辑1 知识产权的范围2 著作权的保护受到时间和空间的限制3 著作权法与作者和编辑的关系4 我国期刊在国内外取得版权的实例第四节 约束科技期刊工作者的法律及自律1 约束科技期刊界的法律2 科技信息传播界的自律3 科技期刊界的道德建设参考文献第五章 编辑策划与编辑流程第一节 科技期刊的策划1 科技期刊的国际化2 科技期刊策划的特征3 编辑策划的原则4 编辑策划的具体操作5 编辑的策划空间第二节 选题与组稿1 选题2 组稿3 案例第三节 审稿1 审稿的作用2 审稿过程3 提高审稿质量的方法4 稿件的审后处理5 科技期刊的远程审稿系统第四节 编辑加工1 期刊加工时所参考的标准2 科技论文的编写规则3 科技论文的编辑4 量和单位5 数理公式与数据处理6 化学符号与化学式7 其他学科相关符号的排版8 图、表的审核、加工第五节 科技名词术语的统一和规范化1 科技名词术语统一和规范化的意义2 科技期刊对推动科技名词术语统一和规范化的作用3 我国科技名词术语统一和规范化的原则第六节 有关科技文献的检索, 参考文献和参考书目1 我国科技信息检索的简述2 对参考文献的认识3 参考文献引用的来历.....第六章 计算机在期刊编辑中的应用第七章 科技期刊综合评价体系第三篇 政策法规标准第八章 管理规章第九章 法律第十章 规范标准第十一章 约定及其他

## 章节摘录

逻辑学是一门关于思维形式及其规律的科学，是形式逻辑和辩证逻辑的总称。

恩格斯指出：“在以往的全部哲学中仍旧独立存在的，就只有关于思维及其规律的学说——形式逻辑和辩证法”（恩格斯.反杜林论.北京：人民出版社，1970.23）。

形式逻辑研究如何使用概念、判断进行推理论证，它帮助人们怎样正确地进行思维，认识客观真理，也可以说逻辑学是教人头脑清楚的科学。

逻辑学是任何系统学的基础，对编辑学也不例外。

形式逻辑对其他科学有特殊作用，在任何科学研究中都要运用形式逻辑，以做到概念明确、判断恰当、推导合理、论证有力，从而构成一个前后贯通、逻辑严谨的科学体系。

科技编辑工作在某种意义上讲是对作者来稿进行鉴别、选择、分类、整理、排列、组织，其中也要运用逻辑学的方法将作品进行系统的整理。

2.5 科技编辑学与伦理学 伦理学是一门研究道德的学问。

马克思主义伦理学的产生是人类伦理思想史上一个伟大变革，形成了真正科学的伦理学。

两千多年来，伦理学作为一门专门研究道德的学问，经历了不同的历史阶段，以不同的形式出现在人类的文化史上，它的发展始终是同道德的历史变化分不开的。

“道德”是由一定的社会经济关系决定的，依靠社会舆论、传统习惯和人们的信念来维系的，表现为善恶对立的观念和行为习惯的总和。

科技编辑学是一门综合性很强的边缘交叉科学，它与自然科学、社会科学中许多学科都有极其密切的关系，它不但要研究人与自然科学的关系，还要研究人与人的关系。

从而要求在编辑工作中应具备一个处理关系的准则——编辑的伦理道德。

坚持编辑伦理准则来处理人与人之间的关系。

所谓职业道德，概括地说，就是人们在从事正当的社会职业，并在履行职责的过程中，在思想和行为方面理应遵循的道德规范和准则。

职业道德与各行各业的特点相联系，社会主义的编辑出版工作者的职业道德就是坚持真理、忠于职守、廉洁奉公、努力工作、全心全意为人民服务。

编辑是一种高级的脑力劳动，是一种创造性的劳动。

科技编辑的劳动是要将知识和科技信息传播给当代的甚至后代的读者，不仅传授知识还要传播精神文明，编辑的职业道德与伦理观是主要研究和处理与科技编辑相关的人员——作者、读者、编者之间的道德，也就是作者的科学道德、著作道德，编者的选拔、整理加工、传播科技文章工作中的编辑道德等。

科技编辑应坚持真、善、美的原则，使科技信息的传播正常化，反对科技传播过程中的不道德现象，是社会伦理学的具体内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>