

<<管理，就是要打破常规>>

图书基本信息

书名：<<管理，就是要打破常规>>

13位ISBN编号：9787502825874

10位ISBN编号：7502825878

出版时间：2004-11

出版时间：地震出版社

作者：乔治·大卫

页数：226

译者：乔治·大卫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理，就是要打破常规>>

### 内容概要

如果管理者不着眼于解决问题，那么其他人就更不会主动做事，如此一来，组织内部就会问题重重，不用等到外来打击自己就先被种种问题拖垮了。

管理者如果身先士卒，深入到问题的第一线，那么其他人自然会更加努力。

日本三洋电机公司已故社长井植薰就是这样一位以身作则，注重实践的优秀管理者。

要想造就他人，先得塑造自己。

井植薰响亮地提出“制造社长”，“制造总经理”的口号。

他自己就是一个塑造自己的楷模.....

## <<管理，就是要打破常规>>

### 作者简介

乔治·大卫，美国著名企业管理咨询顾问、商业作家，大卫痴迷于对国际一流企业的研究，他说：“那是些伟大的企业，你很难洞察他们发展壮大的秘密。但它又是如此地吸引你，以至于你不得不沉进去研究它。”

大卫所研究的企业范围很广，包括美国、新加坡等。这是一项繁重的工作，缺少激情是无法完成的。

## <<管理，就是要打破常规>>

### 书籍目录

管理的第一要义是忘记管理“干扰”是管理的主题管理就是沟通，沟通就是推销要么更近，要么更远交流不彻底不如不交流善恶自有报是严重的谬论愿景是望梅止渴的东西善谈不如善听，多说不如少说公意与众意是两回事公正未必公平，正当未必公开做事非做人，做人非做事忘记进退是最好的进退之道刺激产生活力，危机造就竞争赏罚多寡总不是问题失败的创意胜过循规蹈矩的行为压制产业力量用人察人无标准管理非治人理事多数是基础，少数是关键用人要疑，疑人也要用人力相加并非人力之和人之长短皆能用用人就是利用人适才适用，大胆提携寻求建议而非平衡意见共同利益只有被认识才有凝聚力问题永远都不是障碍大胆思考，小心做事深入问题就是深陷问题冲突是有利的冲击无法解决的问题不是问题优势不是非劣势，劣势也不是非优势问题中的问题往往是问题的根源提高人性化就是降低可靠性异中求同，不如同中求异不确定性产业未来最好的选择总是迟到的选择决定合作的道路而非目标最好的策略是最适合环境的策略成功的规则就是打破规则忘却经验比牢记经验更重要少步是创新，大步是冒险效率不是速度，而是成效变通在前，执著在后不能实现的创意就不是创意最大的力首先要最好的支点条文是一根探路的拐杖管理好首先要管理少授人以渔而非授人以鱼……

## <<管理，就是要打破常规>>

### 媒体关注与评论

善是要所牺牲，但恶的代价更高。  
所以中国有句话说：“害人之不可有，防人之死不可无。”其实质不过是在利益得失面前的合理选择而已。  
这也指出了刚性与柔性管理的平衡问题。

一个共同认识的最大价值不在于可以形成某个目标或实现某个目标，而是这个认识本身的凝聚力。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>