

<<世界上最成功的用人法则>>

图书基本信息

书名：<<世界上最成功的用人法则>>

13位ISBN编号：9787502825140

10位ISBN编号：7502825142

出版时间：2004-6-1

出版时间：地震出版社

作者：山姆·沃尔顿

译者：马艳霞

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界上最成功的用人法则>>

内容概要

本书所研究的这些伟大企业中，在如何用人方面无一例外的具备独到的见解。当然，他们可能依据公司自身的业务选择了不同的侧重点。但这并不妨碍你通过对他们的深入了解，找到你自己需要的用人学问。

当你试图去追问什么是企业真正重要的东西时，你会发现一个让你惊讶的事实：很多人会毫不犹豫地回答你，是“人”，但是，当你让他深思后再作答时，你会发现答案是如此之多：战略、资金、技术……所有的东西似乎都是重要的。

在这样的答案背后，你不得不悲哀地承认，在很多企业家、管理者眼里，“人”只不过是和战略、资金这些东西等同甚至偏轻的资源而已，真正的“以人为本”似乎还是一件非常遥远的事情。现在，你不得不思考曾经让我们激情澎湃的那股“以人为本”的学习潮，它突然间去了哪里？——它似乎并没有沉进企业家、管理者们的心里，从而带来一丝改变，而是慢慢地冷却，慢慢地变成了过去的“冲动”的口号。

当然，“激情”冷却，“冲动”过后，有的人会更多一些理性的思考，中国人向来不缺智慧，只不过需要首先去除浮躁。

不是战略，不是资金，也不是技术或者其他任何东西，就是“人”——是“人”成就企业的过去、现在以及未来。在世界上那些伟大的企业中，人被置于高于其他一切资源的地位，这在某种程度上决定了这些企业的腾飞和壮大。

<<世界上最成功的用人法则>>

书籍目录

- 一 沃尔玛：实现以人为本的终极价值
- 二 通用电气：惟有尊重才能提升凝聚力
- 三 IBM：每个人都要有紧迫感
- 四 英特尔：管理就是团队工作
- 五 戴尔：存在的价值才是存在的理由
- 六 微软：杰出的事业由杰出的人做出
- 七 松下电器：造人先于造物
- 八 思科：员工是最大的智力资本
- 九 索尼：要敢于做别人没做过的事
- 十 惠普：“信任”要与“责任”挂钩

<<世界上最成功的用人法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>