

<<你是最有创意的人>>

图书基本信息

书名：<<你是最有创意的人>>

13位ISBN编号：9787502823696

10位ISBN编号：7502823697

出版时间：2004-3-1

出版时间：地震出版社

作者：百望山

页数：279

字数：219000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你是最有创意的人>>

内容概要

有一句话你一定相信：无论从事什么行业，你的明天都会被今天的努力所影响，你的未来都与现在的创造息息相关。

没有创新怎么可能实现我们的梦想和追求！

当你打开这本书，就已经开启了一条通往成功的创新之门，它所提供的各种训练技巧只需亲身实践，就能使你从生活的点滴中获得各种新颖奇妙的创意，帮助你赚钱、谋生、解决各种问题，在当今社会的激烈竞争中迅速的出人头地！

<<你是最有创意的人>>

书籍目录

第1部分 突破大脑5% 第1章 相信自己,我能行 1.挑战自我 2.只要敢想,我就能飞起来 第2章 敲开创新的门 1.普遍撒网,重点捕鱼 2.进门需知 3.曲线中的捷径第2部分 “惯性思维”的创新 第3章 练就一双火眼 1.眼睛是骗子 2.莫随波逐流 第4章 一个蛋糕与一块蛋糕 1.蛋糕要一块一块吃 2.“积木”中的奥秘 第5章 按图索“技” 1.脑图 2.表格 3.坐标系 4.树形图 第6章 奥斯本的SCAMPER 1.替换(SUBSTITUTE) 2.结合(COMBINE) 3.改进(ADAPT) 4.扩大(MAGNIFY) 5.修正(MODIFY) 6.有其他用途吗(PUT TO OTHER USES) 7.去掉或缩小(ELMINATE OR MINIFY) 8.重组(REARRANGE) 9.颠倒(REVERSE) 第7章 创新技巧 1.“拔河”的技巧 2.多问几个为什么 3.换个想法就成功 4.未卜先知 5.神秘的关联第3部分 创意训练 第8章 攀上巨人的肩膀 第9章 头脑风暴 第10章 日本人的技巧第4部分 创意的优先与选择 第11章 优先化方法 第12章 创意评估 第13章 结语

<<你是最有创意的人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>