

<<企业信用管理和法律规制>>

图书基本信息

书名：<<企业信用管理和法律规制>>

13位ISBN编号：9787502778323

10位ISBN编号：7502778322

出版时间：2010-9

出版时间：海洋出版社

作者：夏善晨

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业信用管理和法律规制>>

内容概要

本书的作者以信用管理和法律制度为主线，通过剖析全球性金融危机，阐明金融危机虽然是由多种原因引起的，但也有其自身的周期性原因，无限扩大信用规模、信用机构的不当评估以及过度地依赖于所谓金融创新、脱离实际的信用杠杆具有非常大的危害性，将会给全球经济带来极大的冲击。为此，作者从信用研究的角度推定：美国首发的金融危机其实是信用危机；同时，作者通过所从事的研究，提出了建设普遍的信用文化、适当的信用规模和良好的信用管理是社会信用体系的基本落脚点。

<<企业信用管理和法律规制>>

作者简介

夏善晨，男，1956年8月生。
法学硕士、法学教授。

曾先后毕业于上海教育学院英语专业、上海大学国际商业学院国际商务专业、复旦大学国际法专业，获大连海事大学国际经济法学硕士学位。

现为上海政法学院国际商务与法律研究中心主任、教授，上海司法研究所研究员；中国民主建国会中央法制委员会副主任，商务部中国国际经济合作学会常务理事、副会长；上海市太平洋区域经济发展研究会理事、副会长；上海市欧美同学会、上海市留学人员联合会常务理事、副会长；北京市中咨律师事务所上海分所负责人、律师，上海仲裁委员会仲裁员，上海市第十一届政协特邀信息员和上海市社会科学界联合会委员。

曾任中国人民政治协商会议上海市第八、第九、第十届政协委员；参加上海—旧金山友好城市项目“高级经理班”MBA项目在美国旧金山州立大学学习，并以访问经理的身份在美国著名的跨国公司(Mckesson Corp.)实习工作。

1990年任上海市人民政府浦东开发办公室官员，从事浦东开发的外事联络和研究工作。
1992年起任上海市东申经济发展总公司副总经理，在纽约任美国海东发展有限公司副总裁，从事专业的法律、国际商务咨询及投资招商工作。
2002年任中美合作上海—柏克莱管理进修学院董事、常务副院长，2003年兼任上海市对外经贸进修学院董事、院长。
2009年曾作为世界著名的智库——美国兰德公司的访问学者。
专著有：《晨露集》、《晨曦集》、《晨阳集》、《晨风集》、《国际商务和法律概要》和《企业管理培训书系1~2》；译著有：《产品竞争的优势：质量、功能、发展》、《领导能力的9项自然法则》和《商业生态学》；在国内各类刊物上发表论文百篇，曾入编《中国高级专业人才辞典》和《中国高级专业干部实绩辞典》等。

<<企业信用管理和法律规制>>

书籍目录

第1章 企业信用是国际竞争力 1.1 建立社会信用体系有利于增强中国的国际竞争力 1.1.1 社会信用体系与参与国际经济合作的能动作用 1.1.2 重视中国信用体系的建立与“引进来、走出去”战略实施 1.1.3 “引进来”和“走出去”的对外开放战略的实施离不开完善的信用制度 1.2 企业信用与国际经济合作 1.2.1 中国国际信用水平度总体水平偏低 1.2.2 中国产品质量的国际信用度不高 1.2.3 国际知名品牌缺失抑制了中国企业的国际竞争力 1.2.4 运用信用制度提升国际竞争力的举措 1.3 何为企业信用 1.3.1 企业信用的涵义 1.3.2 企业信用关系 1.3.3 信用关系的主要内容 1.3.4 企业信用与企业竞争力 1.3.5 企业信用与企业文化 1.3.6 高诚信精神创造了高绩效的企业文化——企业的案例第2章 金融危机带来的启迪 2.1 国际资本市场是否是一个可信任的合作市场 2.2 国际金融危机的思考 2.3 国际资本市场合作的法律规制问题 2.4 经济危机来源于信用的丧失 2.4.1 剖析此次全球性质的经济危机，此次危机是由多种原因引起的 2.4.2 金融危机自身的周期性原因 2.5 中国信用体系建设的必要措施 2.5.1 应当加快信用立法工作 2.5.2 应当加快征信数据的开放与信用数据库的建立 2.5.3 要促进信用中介机构的建立与规范发展 2.5.4 要改变长期以来中国制度设计问题，通盘解决制度管理规制 2.6 来自美国信用管理制度的启示 2.6.1 要充分认识到信用制度建设的重要性、艰巨性和长期性 2.6.2 要认真做好信用管理系统的基础性工作 2.6.3 建立起严格的法律体系和惩戒机制 2.6.4 要充分保证信用中介服务机构的独立性 2.7 美国《金融监管改革——新基础：重建金融监管》立法启迪 2.7.1 对金融消费者保护的必要性和意义 2.8 国外金融消费者保护立法和实践的借鉴 2.8.1 美国金融消费者权益保护立法与实践 2.8.2 英国金融消费者权益保护立法与实践 2.8.3 澳大利亚金融消费者权益保护立法与实践 2.8.4 加拿大金融消费者权益保护章法与实践 2.8.5 日本金融消费者权益保护立法与实践 2.9 对于中国金融消费者保护机制建设的若干建议 2.9.1 关键是从“投资者”向“金融消费者”的转变，确立“金融消费者”保护的指导思想第3章 “安然”“世通”的神话破灭第4章 从信用骗局到信用危机第5章 “三鹿事件”引发的行业信任危机第6章 中西信用理念和多元文化第7章 企业的信用和社会责任第8章 虚拟经济下的网络信用第9章 信用服务应该成为现代服务业发展的系统动力第10章 企业信用管理和法律规制参考文献附件致谢

<<企业信用管理和法律规制>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>