

<<形态设计>>

图书基本信息

书名：<<形态设计>>

13位ISBN编号：9787502777890

10位ISBN编号：750277789X

出版时间：2010-10

出版时间：海洋出版社

作者：毛斌，曲振波 编

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<形态设计>>

### 内容概要

形态设计是工业设计的一项重要内容，是连接设计师与市场的桥梁。

《形态设计》内容丰富，语言流畅，理论体系完整清晰；阐述了形态设计的基本规律，通过心理的、视觉的、传承的等多角度展开。

主要内容：《形态设计》包括产品设计与形态设计、形态的介绍、形态设计的基本规律、形态设计的基本方法、形态设计与产品要素的关系、形态设计的语意特征、形态情趣化设计、形态设计原理及应用和案例设计等9个部分。

《形态设计》特点：循序渐进，从形态的概念入手，逐步深入，同时引入各种理论作为辅助。强调实用，配以大量国内外优秀的产品形态示例图片、说明，深入浅出，符合工业设计（理）专业教学改革方向。

读者对象：《形态设计》适合高等院校的学生、企业的产品设计人员和产品开发高层决策者参考使用。

## <<形态设计>>

### 作者简介

毛斌，1972年7月出生硕士，现任山东建筑大学工业设计教研室（工科）专业讲师研究方向：产品设计先后发表论文数篇，承担、参与各种科研项目4项。

曲振波，1963年1月出生学士，现任山东建筑大学工业设计教研室（工科）主任，工业设计专业负责人，副教授研究方向：产品设计先后发表论文近20篇，承担、参与省级科研项目4项，承担教研项目4项。

## <<形态设计>>

### 书籍目录

第1章 产品设计与形态设计1.1 产品设计及其要素1.2 产品设计的两个层次1.3 产品设计要素对设计师的要求本章小结本章习题第2章 形态2.1 形态的概念本章小结本章习题第3章 形态设计的基本规律3.1 形态造型的基本规律3.2 形态审美的心理过程3.3 形态设计的心理特征3.4 形态设计的视觉美学特征3.5 创新形态设计需要注意的问题3.6 产品形态设计的几项原则本章小结本章习题第4章 形态设计的基本方法4.1 形态设计定位4.2 影响形态设计的决定因素4.3 形态设计的方法本章小结本章习题第5章 形态设计与产品要素的关系5.1 产品使用方式与形态5.2 产品功能与形态5.3 产品材料与形态5.4 产品形态与结构5.5 产品形态与色彩5.5 13色彩设计的方法5.6 形态的主动性与被动性本章小结本章习题第6章 形态设计的语意特征6.1 语意的概念6.2 产品语意的内容6.3 影响形态语意的因素本章小结本章习题第7章 形态情趣化设计第8章 形态设计原理及应用第9章 设计案例参考文献

<<形态设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>