

<<设计管理>>

图书基本信息

书名：<<设计管理>>

13位ISBN编号：9787502775261

10位ISBN编号：7502775269

出版时间：2009-10

出版时间：刘和山、陈华新、李艳、曲振波 海洋出版社 (2009-10出版)

作者：刘和山，陈华新，李艳，曲振波 著

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计管理>>

前言

发达国家发展的实践表明,工业设计已经成为制造业竞争的核心动力之一,尤其是在经济全球化日益深入、国际市场竞争激烈的情况下,产品的国际竞争力将首先取决于产品的设计开发能力。

据美国工业设计协会测算,工业设计每投入1美元,可带来1500美元的收益;日本日立公司的数据则更有说服力,该公司每增加1000亿日元的销售收入。

工业设计的作用占到51%,而设备改造的作用只占12%,因此,IBM前总裁小托马斯提出了“好设计、好生意”的论断。

“设计管理可以理解为对设计活动的组织和管理,是设计借鉴和利用管理学的理论和方法对设计本身进行的管理,即设计管理是在设计范畴中所实施的管理”(李砚祖)。

设计管理是一门新兴的交叉学科,其理论体系于20世纪70年代在欧美开始形成,进入我国的时间更短,因此,我国企业对其了解还不够深入全面,国内开展设计管理实践的企业还非常少。

企业要不断发展壮大,就要不断推陈出新。

随着经济全球化步伐的加快,市场竞争日趋激烈,产品的生命周期越来越短,这一切迫使企业必须不断地开发新产品以迎合市场的需要,设计创新已成为企业新产品开发和企业发展的必要手段,越来越多的中国企业开始意识到设计创新的巨大作用。

创新是工业设计的目的,也是工业设计的手段。

创新是工业设计的灵魂。

通过设计创新实现企业创新是现代企业发展的重要途径。

多年来我们引以自豪的全球制造中心正带给我们越来越多的忧虑和危机感,中国要卖出8亿件衬衫,才能买回一架空客A380,而且还要常常面临反倾销的诉讼。

但是如何创新,如何由“中国制造”转向“中国创造”,国内企业似乎始终不得要领,没有找到一条可行的路。

对于现代企业而言,设计管理的作用主要表现在以下几个方面。

可以促进企业内各个层次、各个部门间的设计协调一致和系统化。

可以对产品开发设计、广告宣传、展览、包装、建筑、企业识别系统以及企业经营的其他项目等等进行综合观察、思考、策划和设计,形成统一的产品风格和视觉识别标识。

<<设计管理>>

内容概要

《设计管理》作为应用型高等学校本科教材，兼顾高等职业教育，理论体系清晰，重点突出，语言清晰易懂。

内容新颖、案例丰富、生动形象，实用性强。

《设计管理》是一门新兴交叉学科，进入我国时间尚短。

最近几年来，对设计在经营中核心作用的认识不断深化，企业逐渐认识到只有将设计与企划、技术、生产、流通共同构成一个统一的开发体系，才能促进企业不断地创新。

因此，社会对设计管理和设计管理人才的需求也日渐迫切。

目前国内很多高校已经开设或准备开设《设计管理》课程，但目前市场上《设计管理》的教材和图书资料严重不足，给设计管理的教学工作和普及工作造成极大的困扰。

为了便于学生学习，《设计管理》编写教师多方搜集了大量的经典案例和图片，图文并茂、深入浅出地对设计管理理论进行了阐释，适合学生学习和阅读。

主要内容：设计管理的基本概念和基本理论、企业层面的设计管理、项目层面的设计管理、设计评估、设计沟通、设计法规管理及综合案例等。

读者对象：《设计管理》可作为应用型本科或高职院校工业设计专业、艺术设计专业学生的教材和参考书，也可以作为软件设计、机械设计、营销、企业管理等专业的选修课教材或参考书，《设计管理》还适合设计师、设计管理者、企业管理者、工程师阅读。

作者简介

李艳，1971年出生中国工业设计协会会员，山东省工业设计协会会员，山东大学工业设计专业硕士，山东建筑大学讲师，主要研究方向为设计管理和人机工程学，在全国各种期刊发表论文20余篇，其中核心期刊12篇，申报国家实用新型专利3项，获得山东省厅局级科研奖励2项。

曲振波，1963年1月出生山东建筑大学工业设计（工）专业教研室主任、副教授，主要从事工业设计专业管理、教学及科研工作。

主要研究方向是产品设计与开发。

现任中国工业设计协会会员，山东省工业设计协会理事，山东省机电产品设计大赛工业设计评审组副组长。

先后在《振动与冲击》《起重运输机械》《建筑机械化》《工程机械》《建大学学报》《艺术与设计》等刊物等发表论文20余篇，省厅级项目4项。

<<设计管理>>

书籍目录

第1章 设计管理概述1.1 设计与工业设计1.1.1 设计1.1.2 工业设计1.1.3 现代工业设计的特征1.2 管理1.2.1 管理的定义1.2.2 管理的作用1.2.3 管理的特征1.2.4 管理与设计的关系1.3 设计管理1.3.1 设计管理的概念1.3.2 设计管理的内容1.3.3 设计管理的层次1.3.4 设计管理与企业管理的关系1.3.5 设计管理者1.3.6 设计管理教育概述1.4 本章小结1.5 本章习题第2章 企业层面的设计管理2.1 设计管理与企业经营2.1.1 设计在企业发展中的地位与作用2.1.2 设计创新是企业创新的动力和源泉2.1.3 设计管理对设计创新的促进作用2.1.4 设计管理对我国企业的重要意义2.2 设计战略2.2.1 设计战略、设计策略与设计计划2.2.2 设计战略的类型2.2.3 本节小结2.3 形象设计管理2.3.1 企业形象设计管理2.3.2 品牌形象设计管理2.3.3 产品形象设计管理2.4 设计部门的管理2.4.1 设计组织的类型2.4.2 设计组织的结构形态2.4.3 企业对设计部门的管理2.4.4 设计部门的构成和业务范围2.4.5 设计部门的人员构成2.5 设计师管理2.5.1 设计师的类型2.5.2 设计管理者2.5.3 本节小结2.6 设计创新风险管理2.5.1 设计创新风险分析2.6.2 设计创新风险防范2.7 本章小结2.8 本章习题第3章 项目层面的设计管理3.1 项目管理概述3.1.1 项目的定义和特点3.1.2 项目管理3.1.3 项目的生命周期3.1.4 项目管理的作用3.2 设计项目管理概述3.2.1 设计项目的定义3.2.2 设计项目的生命周期3.2.3 设计项目的管理3.2.4 设计项目的管理程序3.3 设计项目团队管理3.3.1 设计项目组织型式3.3.2 设计团队3.4 设计项目进度管理3.5 设计知识管理3.6 本章小结3.7 本章习题第4章 设计评估4.1 设计评估概述4.1.1 评估4.1.2 企业评估的种类4.1.3 设计评估4.1.4 设计评估的作用4.1.5 设计评估的执行步骤4.1.6 设计评估报告4.1.7 设计评估的人力需求4.2 设计项目的评估4.2.1 设计项目风险分析4.2.2 设计项目评估4.2.3 设计项目评估人员4.3 委外设计项目的评估4.3.1 委外设计项目4.3.2 委外设计项目评估的内容4.4 本章小结4.5 本章习题第5章 设计沟通5.1 管理与沟通5.1.1 管理与沟通的关系5.1.2 项目沟通5.2 设计沟通5.2.1 设计沟通的内容5.2.2 设计沟通的种类5.2.3 影响设计沟通的因素5.2.4 设计沟通渠道5.2.5 设计沟通的形式5.2.6 现代设计沟通媒介5.2.7 设计项目沟通5.3 本章小结5.4 本章习题第6章 设计法规管理6.1 知识产权6.1.1 知识产权的概念6.1.2 知识产权的特征6.1.3 知识产权的作用6.2 专利6.2.1 专利的概念及分类6.2.2 专利的特点6.2.3 我国专利的分类6.2.4 授予专利需要具备的条件6.2.5 专利的作用6.2.6 专利检索与专利规避6.2.7 专利的申请6.2.8 新产品开发与专利手段6.2.9 产品外观设计侵权判定6.3 设计合同6.3.1 合同的概念6.3.2 合同的作用6.3.3 合同的形式6.3.4 设计合同6.4 本章小结6.5 本章习题第7章 综合案例——Swatch手表的设计创新之路7.1 Swatch神话7.2 “钟表之王”哈耶克7.3 “永远创新、永远与众不同”7.3.1 技术创新7.3.2 设计创新7.4 品牌战略7.4.1 高品位低价位的品牌形象7.4.2 新颖独特的推广手段7.5 本章小结参考文献

章节摘录

插图：第2章 企业层面的设计管理2.1 设计管理与企业经营以前，企业的经营资源是由人、物、资金、信息4个要素构成的，企业利用这些经营资源只能实现产品的基本使用机能，满足初级阶段的消费需求。

如今，为了寻找生产和消费的最佳结合点，满足人们不断发展变化的消费需求。

设计开始融入到了以生产和消费作为最大目的的产业社会当中，成为4个基本经营资源之后的第5个经营资源。

在激烈的市场竞争中，企业逐渐认识到，工业设计对产品的外观和性能，材料、制造技术的发挥，以及品牌建设产生最直接的影响，设计力即生产力。

然而，设计所发挥的作用，必须依赖于它与企业战略和企业营运之间的融合。

设计管理正是这种融合的产物，在当今企业运营和发展中扮演着越来越重要的角色。

2.1.1 设计在企业发展中的地位与作用设计在企业中发挥着重要的作用，它影响着产品的整个生产过程以及企业的经营活动。

设计师所描绘的图纸只有通过企业的生产才能转化为实际的产品，达到服务社会、为广大公众服务的目的。

反之，企业的任务是通过生产适销对路的产品满足消费者需求从而实现企业自身的价值增长。

因此，设计的好坏也决定着企业的发展。

设计对现代企业发展所起的作用主要体现在以下几个方面。

编辑推荐

《设计管理》是由海洋出版社出版的。

从索尼到苹果，从耐克到宜家，无数成功案例都充分证明了“设计”在现代企业的重要性，细细品味，所有世界知名品牌无不渗透着“设计”的独特魅力。

作为一门新兴交叉学科，设计管理在我国尚处于发展初期但我国政府和广大企业对创新与创造的迫切需求，必将促进设计管理学科的迅速发展。

普及设计管理知识、培养设计管理人才、通过对国内外企业设计管理经典案例的研究来探索具有中国特色的设计管理与设计创新模式、促进我国企业由“中国制造”转向“中国创造”，正是本书作者编写本书的初衷。

本书的最大特点是多方收集、整理、提炼出了大量的经典案例，如ALESSI、IBM、SONY、海尔、康佳、IDEO、浩汉、嘉兰图等著名的企业和设计公司，讲述和分析他们是采用何种方式进行设计管理、设计创新、形象管理、项目管理，知识管理和风险管理的。

这些内容对学生进行研究型的学习将起到良好的引领作用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>