

<<中国商贸经济思想史纲>>

图书基本信息

书名：<<中国商贸经济思想史纲>>

13位ISBN编号：9787502772772

10位ISBN编号：7502772774

出版时间：2008-12

出版时间：朱坚真 海洋出版社 (2008-12出版)

作者：朱坚真

页数：551

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国商贸经济思想史纲>>

### 内容概要

本书凝结了作者多年的研究成果，从内容的详细、时间的跨度、范围的广博，可以明显看出这是一部值得关注的力作，对于了解中国5000多年的商业贸易思想具有十分重要的通识作用，对于现实的商贸工作也不乏指导意义。

本书不仅适合高等院校经济学、政治学、历史学大学生、研究生、教师阅读，而且适合从事商贸管理的干部、职工阅读，也是社会各界了解中国文明、增强民族自信心的重要材料。

<<中国商贸经济思想史纲>>

作者简介

朱坚真，男，1963年10月7日，籍贯：湖南，经济学博士，现任广东海洋大学副校长、广东省人文社科重点基地—海洋经济管理研究中心主任，研究员，广东海洋大学学术委员会委员、学报编辑委员会委员，管理学、经济学、法学硕士生导师，广东省农村经济学会副会长，中国人民政治协商会议广东省委员会常委，湛江市人大常委会副主任，民盟中央委员，中国WTO研究院兼职博士生导师。

## &lt;&lt;中国商贸经济思想史纲&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 中国商贸经济思想的萌芽和形成第二节 中国封建社会繁荣时期的商贸经济思想一、隋唐时期的商贸经济思想二、宋元时期的商贸经济思想第三节 中国封建社会晚期的商贸经济思想第四节 中国近代社会的商贸经济思想第五节 新民主主义革命时期的商贸经济思想第六节 中华人民共和国成立以来的商贸经济思想第七节 建国以来台湾、香港和澳门的商贸经济思想第二章 中国商贸经济思想的产生第一节 中国商贸经济活动的起源和初步发展一、原始社会末期商品交换的产生二、夏朝及商朝商贸活动的发展状况三、西周时期商贸经济发展概况第二节 中国商贸经济思想的萌芽一、原始社会时期对商品交换的认识二、商代的商贸观第三节 西周时期商贸经济思想的发展一、关于市场、价格的认识二、关于农商关系的认识第三章 春秋战国时期的商贸经济思想第一节 春秋战国时期商贸经济发展概况一、春秋时期商贸活动的新变化二、战国时期商贸的发展第二节 春秋战国时期商贸经济思想综述一、春秋战国时期制约影响商贸经济思想发展的主要因素二、春秋战国时期商贸经济思想发展的主要成果第三节 管仲、晏婴、子产的商贸观一、齐国的重商传统与管仲的商贸观二、晏婴的商贸观三、子产的商贸观与郑国的商贸政策第四节 儒家的商贸经济思想一、孔子的商贸经济思想二、孟子的商贸思想三、荀子的商贸思想第五节 墨家和农家的商贸经济思想一、墨家对商贸的认识二、农家许行的商品交换观点第六节 法家的商贸经济思想一、商鞅的重农抑商思想二、韩非对重农抑商思想的系统论述三、重农抑商思想的评价第七节 《周礼》的商贸管理理论第八节 商贸经营管理理论一、范蠡的治生之学二、白圭的治生之学第四章 秦汉时期的商贸经济思想第一节 秦汉时期商贸经济的发展一、秦朝的商贸发展概况二、西汉时期商贸经济的发展三、东汉时期商贸经济的发展第二节 贾谊、晁错的商贸经济思想一、贾谊的商贸经济思想二、晁错的商贸经济思想第三节 “轻重论”中的商贸经济思想一、“轻重之势”中的商贸管理目标二、“轻重之学”中的商贸活动原理三、轻重之术关于商贸管理方面的手段与方法四、“轻重论”的评价第四节 司马迁及《史记》中的商贸经济思想一、司马迁与“善因论”二、司马迁对商贸地位的肯定三、司马迁对商人经商之术的分析四、司马迁商贸经济思想评价第五节 桑弘羊的商贸经济思想一、桑弘羊的农商关系思想二、桑弘羊的官营商贸思想三、桑弘羊关于商贸活动中均输、平准的观点四、桑弘羊商贸经济思想的评价第六节 王莽、王符等人的商贸经济思想一、王莽的商贸政策二、王符等人的商贸观第五章 三国魏晋时期的商贸经济思想第一节 三国魏晋时期商贸经济的发展一、三国、西晋的商贸发展状况二、东晋、南朝的商贸发展状况三、北朝的商贸第二节 傅玄的商贸思想一、分民定业论与商人从业人数的规定二、对商人的社会职能和地位的认识第三节 贾思勰的商贸思想一、贾思勰与《齐民要术》二、贾思勰的主要商贸观点第六章 隋唐时期的商贸经济思想第一节 隋唐时期商贸经济发展状况第二节 隋唐时期商贸经济思想综述一、安史之乱以前的商贸经济二、安史之乱以后的商贸经济第三节 刘晏的商贸经济思想第四节 陆贽、李翱的商贸经济思想一、陆贽的商贸经济思想二、李翱的商贸观第五节 杜佑、韩愈、白居易的商贸经济思想一、杜佑的商贸观二、韩愈的农工商并重理论三、白居易的流通理论第七章 宋元时期的商贸经济思想第一节 宋元时期商贸经济的发展一、两宋时期的商贸经济二、元代商贸经济情况第二节 宋元时期商贸经济思想综述一、宋元时期的商贸政策第八章 明清时期的商贸经济思想第九章 鸦片战争至太平天国时期的商贸经济思想第十章 洋务运动至戊戌变法时期的商贸经济思想第十一章 辛亥革命时期的商贸经济思想第十二章 北洋政府统治时期的商贸经济思想第十三章 南京国民政府统治时期前十年的商贸经济思想第十四章 抗战与解放战争时期的商贸经济思想第十五章 中华人民共和国成立至改革开放前的商贸经济思想第十六章 改革开放至邓小平南巡讲话时期的商贸经济思想第十七章 邓小平南巡讲话以来的商贸经济思想第十八章 建国以来台湾、香港、澳门的商贸经济思想

章节摘录

第二章 中国商贸经济思想的产生第一节 中国商贸经济活动的起源和初步发展一、原始社会末期商品交换的产生随着生产工具的改进，生产力水平的提高，原始社会末期出现了人类历史上第一次社会大分工，即专门从事畜牧业的部落从其他野蛮人群中分离出来。

畜牧业与其他行业分离，家畜的驯养和畜群的繁殖，不但创造了前所未有的财富，也使偶然的物物交换变成经常性的物资交换。

交换的发展又进一步促进新的分工的产生。

在畜牧业单独分离并使物物交换经常化以后，原始手工业又逐渐与农业分离，出现了人类历史上第二次社会大分工。

手工业生产的专门化即从农业中分离出来，不但使部落之间的偶然的商品交换进一步经常化，而且使商品交换关系在原始公有制部落内部渗透。

开始的交换是由部落的领袖掌握，在氏族部落之间进行。

随着社会分工发展，生产力提高，产品增加，交换空间范围扩大，并且随着交换媒介物的相对固定，氏族领袖在交换过程中便习惯地把交换产品看成自己的私有物，逐渐出现了私有财产和私人之间的交换，并逐渐侵蚀着原始公有制的社会经济基础。

随着私有财产的出现，在氏族公社内部个人之间的商品交换也逐步发展。

固定的商品交换场所——市场也在私人之间商品交换日益频繁的情况下出现了。

这也说明氏族公社成员有了私有财产后必须通过市场互通有无。

## 后记

20世纪80-90年代，我们在研究中国现实经济发展问题的同时，也一直没有放弃对中国源远流长的商贸历史及其思想史的研究工作。

项目主持人朱坚真教授，既有多年在北京从事理论工作的基础，也有在广西、广东多个部门从事实际工作的经历，有实地考察中国内地及港澳台地区经济社会的平台。

早在1987-1989年，朱坚真博士就与北京大学经济学院原副院长蒋建平教授等完成了原国家商业部委托的《中国商业经济思想史》研究课题，其成果填补了国内空白并由中国财经出版社出版发行，在学术界产生了良好的影响。

进入21世纪以来，随着全球化、国际化潮流的推进，中国与其他国家的多方面合作交流日益密切。在此背景下中国内地及港澳台地区的学术交流加强，对社会经济发展过程中的共性认识不断增强，这种趋势迫使我们对中国商业和国际贸易历史及其思想史，特别是近代、现代中国商贸史、思想史进行重新审视与评价。

由于社会制度和意识形态的差异，中国内地与港澳台地区学者对近代、现代中国商贸史、思想史的了解和认识存在很大的差距。

近年来，许多香港、台湾学者明确提出，要花大力气整合近代、现代中国商贸史、思想史研究，将其共识作为大中华文化整合的重要内容和振兴中华文化支柱的战略目标。

为此，广东海洋大学组织有关专家学者，围绕中国商贸思想史的主线和代表性人物进行了广泛探讨。

## <<中国商贸经济思想史纲>>

### 编辑推荐

《中国商贸经济思想史纲》不仅适合高等院校经济学、政治学、历史学大学生、研究生、教师阅读，而且适合从事商贸管理的干部、职工阅读，也是社会各界了解中国文明、增强民族自信心的重要材料。

<<中国商贸经济思想史纲>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>