第一图书网, tushu007.com

<<创新青岛品牌之都>>

图书基本信息

书名：<<创新青岛品牌之都>>

13位ISBN编号：9787502769925

10位ISBN编号：7502769927

出版时间：2007-12

出版时间：海洋

作者：青岛市经济学会

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

创新是国家昌盛的动力；创新是城市发展的源泉；创新是增强城市核心竞争力的根本；创新也是企事业单位乃至全社会永远追求的目标。
只有创新，国家才能强盛；只有创新，城市才能发展；也只有创新，企业才能在激烈的市场竞争中永远立于不败之地。
如今，自主科技创新，文化导向创新，培育创新型企业，建设创新型城市和创新型国家作为一项国策已全面展开，并正以日益旺盛的生命力影响带动着现代城市与未来社会的发展。
创新型城市是创新意识成为市民思维的重要组成部分，并将创新实践和成果不断实施、传播、发扬。
创新型城市是涵盖科技创新、文化创新、制度创新、管理创新等全社会创新的一个城市模式，并通过创新带动经济的增长和质量的提高。
如今，随着世界经济的发展和全球化趋势的不断加快，城市已成为国家经济发展的主体和竞争网络的节点，城市创新能力正日益成为地区经济获取国际竞争优势的决定性因素。
青岛作为“中国最具经济活力城市”、“中国品牌之都”、“2008年奥帆赛承办城市”，可谓人杰地灵。
不仅拥有着优越的地理条件、良好的创新环境、深厚的文化底蕴、积极的政策导向，更拥有着众多国家级乃至世界级的知名专家和企业，他们在不断创新、创建自身成就的同时，也影响带动着层出不穷的创新型企业和创新型文化脱颖而出。
创新提升质量，品牌促进发展，创新和品牌从来都是相辅相成的，创新是创建国际品牌的基石，而品牌的发展和成熟更离不开进一步地创新。
近年来，青岛市通过加快构建可持续发展的经济体系，不断创新，全面提升城市的核心竞争力。
通过不断地“创新品牌、创新城市”的建设，青岛必将建成有特色有活力的现代化国际城市。

<<创新青岛品牌之都>>

书籍目录

封二：青岛市加快推进创新型城市建设研讨会扉页：青岛钢铁控股集团有限责任公司青岛国际服装城青岛福临轮胎有限公司中国光大银行青岛分行一、指导篇关于青岛建设创新型城市的几点思考建设创新型城市的思考以创新战略带动青岛经济社会发展实现新跨越发挥企业技术创新主体作用加快经济结构调整新发展背景下的城市创新战略研究——以青岛市崂山区的创新发展为例青岛市突出科技创新体系建设全面提升自主创新能力加快推进创新型城市建设创新——推动青岛开放型经济又好又快发展青岛市应尽快开展技术预见工作的几点建议产业创新与高增值环节投资应把提升城市自主创新能力作为青岛经济社会发展的主战略实施自主创新战略建设创新型城市深入推进创新型城市建设的七大举措附录：关于增强自主创新能力推进创新型城市建设的意见二、实践发展篇（一）创新中的工业品牌海尔以创新精神为用户创造价值创新科技助力社会可持续发展“信芯”不仅是海信的更是民族的在成熟平台突破创新瓶颈青岛啤酒蝉联“国家科技进步奖”桂冠双星自主创新经验启示我自创新领风流诚以用心铸品牌——解读国内电缆领军企业青岛汉缆集团的行业传奇激情跨越振国风——谨以此文献给国风药业创建50周年品牌促发展创新铸脊梁潜心打造百年企业（二）创新中的政务品牌实施绩效管理提升机关作风建设软实力创新服务手段提高服务质效——充分发挥税收促进和谐社会建设的职能作用解放思想开拓创新打造老龄工作的崭新局面……三、形象展示篇

章节摘录

一、指导篇关于青岛建设创新型城市的几点思考建设创新型国家是党中央在新的历史时期落实科学发展观、全面建设小康社会的重大举措，是一项带有全局性、战略性的新思维和新理念。
以创新作为新的历史条件下青岛发展的生命线和灵魂，努力在建设创新型国家中发挥重要作用，走出一条体现时代要求、具有中国特色和青岛特征的自主创新之路，是青岛肩负的重大历史使命。
一、全面把握建设创新型城市的深刻内涵按照熊彼特的创新理论，创新首先是一个经济概念，是指一切可能提高资源配置效率的活动。
20世纪90年代以来，发达国家的一些城市开始围绕建设创新型城市进行了积极的探索和实践。
主要包括三类模式：一是文化创新型城市，如巴黎，主要通过文化艺术创新推动城市新生，实现繁荣发展；二是服务创新型城市，如柏林、东京，主要通过推进服务创新满足人们的发展需求，进而实现可持续发展；三是技术创新型城市，如渥太华，主要是依托大学和研究机构，依靠技术创新增创产业发展优势。
其共同点是，已经不再把创新限于产业领域和科技领域，而是扩张到整个城市的概念之中，使之成为经济社会发展的主战略，成为城市发展的生命线。
“十五”以来尤其是近年来，青岛经济保持了迅猛发展的良好势头，经济总量增长较快，经济总体水平已进入工业化中后期，具有了比较雄厚的产业基础、人才基础、体制机制基础和较适宜的发展环境基础，基本具备了建设创新型城市的条件。
但必须看到，在经济高增长的同时，一些长期积累的深层次矛盾和问题也在逐步显现。
从产业结构看，工业制造业总体处于国际20世纪90年代初期水平，服务业缺乏依靠科技进步的动力，高新技术对传统产业的渗透力度不大，产业发展的科技支撑力不强。
从增长方式看，仍以粗放式发展为主，资源、环境和基础设施的瓶颈制约H益突出。
从企业竞争力看，青岛市企业总体上缺乏核心的关键技术，具有自主知识产权的企业和产品还不多，中小企业技术创新能力相当薄弱。
从社会层面看，尚未形成崇尚创新的浓厚氛围。
因此，必须要不失时机地把创新从科技发展战略、产业发展战略进一步提升为城市发展的主导战略，充分发挥现有的区位、产业、人才和开放优势，加快创新型城市建设步伐，使创新的意识、创新的精神、创新的力量贯穿到现代化建设和城市发展的各个方面，推动经济增长从要素驱动向创新驱动转变，使经济社会发展真正转入到依靠科技进步和提高劳动者素质的轨道上来，实现又好又快发展。

编辑推荐

《创新青岛:品牌之都》由海洋出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com