

<<直销心理与服务>>

图书基本信息

书名：<<直销心理与服务>>

13位ISBN编号：9787502759278

10位ISBN编号：7502759271

出版时间：2003-1

出版时间：海洋出版社

作者：知识经济杂志社,天问,胡茜

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<直销心理与服务>>

### 内容概要

在关系营销至上的时代，那些持续增长的公司无不以盈利客户为增长基础，这些公司都能识别出他们最有价值的客户。

创造出强劲的客户忠诚，并锻造出坚实的客户关系。

本书作者都是极具创造力的营销专家，他们创立的“直销倍增系统”在许多大型公司获得了巨大的成功。

在本书中，他们将通过实际案例与我们全面分享“直销倍增系统”的体系和工具，以使您能够为自己的公司播上加速增长的种子，并一直持续下去。

## <<直销心理与服务>>

### 作者简介

天问  
泛直销网Atlm.com CIO  
直销杂志 总策划  
直销2.0理论创立者  
E化直销模式研究先行者  
中国直销业观察评论家，后直销时代实战派理论奠基人，创立完善的中国直销实战派理论训练系统。  
历任大型国企人力资源主管，跨国直销企业系统培训师，多家管理咨询公司合伙人兼培训师，多家媒体主任编辑、出版与营运总监等职。  
目前受聘为中国经济体制改革研究会管理研究所直销课题研究员、中华全国商业信息中心直销研究室研究员、北大直销总裁班特邀讲师，十余家直销企业常年特邀顾问。

## <<直销心理与服务>>

### 书籍目录

#### 第一篇 直销创业起步

走出框框改变一生 为自己打造人生舞台

一. 想法观念决定一生

二. “铁饭碗”也有被打破的一天

三. 掌握趋势胜于追随流行

四. 直销的概念

直

<<直销心理与服务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>