第一图书网, tushu007.com

<<信息社会学>>

图书基本信息

书名：<<信息社会学>>

13位ISBN编号：9787502747787

10位ISBN编号：7502747788

出版时间：2000-1

出版时间：海洋

作者：符福桓主编

页数：379

字数：600000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书以迅猛发展的全球信息高速公路为主线，全面论述信息高速公路对社会经济发展的巨大影响与强有力的促进作用，阐明了信息社会化引发的社会经济结构、产业结构、就业结构以及人们工作、生活方式的重大变化。
全书共分为信息社会学概论、信息化社会、信息高速公路、信息技术革命与社会进步、信息服务社会化与营销策略、社会信息与信息政策、社会信息系统、信息系统管理工作和社会信息人才培养9个部分。
内容丰富，结构严谨，文字通俗，数据准确，是一本较理想的专著。
本书适用于广大信息工作者、图书、情报、文献和档案资料部门工作人员，以及中、高等院校师生阅读。

<<信息社会学>>

书籍目录

第一章 信息社会学概论 第1节 信息社会学的概念 第2节 信息社会学的研究内容与学科性质 第3节 信息社会学的形成与发展 第4节 信息社会学的原理及理论体系 第5节 信息社会学与相关学科 第6节 信息社会学方法论第二章 信息化社会 第1节 信息化社会的涵义、特征及其相关概念 第2节 信息化建设 第3节 信息化的增值性 第4节 信息化指数的测度 第5节 信息化对促进社会发展的作用第三章 信算高速公路 第1节 信息高速公路概述 第2节 国外信息高速公路的发展概况 第3节 中国的信牌子高速公路建设 第4节 信息高速公路与社会经济发展 第5节 信息高速公路体系结构和关键技术 第6节 信息高速公路的未来 第7节 因特网及其网上资源的开发利用第四章 信息技术革命与社会进步 第1节 信息技术革命的历史背景 第2节 信息技术革命的基本内容 第3节 信息技术发展的特点 第4节 信息技术发展对科技进步的促进作用 第5节 信息技术革命对经济、社会发展的影响 第6节 现代信息技术革命的发展趋势第五章 信息服务社会化与营销策略 第1节 信息服务社会化的含义与特征 第2节 信息服务社会化的指导原则 第3节 信息的需求与供给 第4节 信息产品开发与营销策略 第5节 信息价值与社会功能 第6节 信息产业化、社会化、国际化趋势第六章 信息社会环境与信息政策 第1节 信息事业发展面临的社会环境 第2节 社会环境对制订信息政策的影响 第3节 制定信息政策的内容与原则 第4节 制定信息政策的理论基础与理论模式 第5节 国际与国内信息政策 第6节 信息政策的制定、实施与评估第七章 社会信息系统 第1节 社会信息系统的概念 第2节 社会信息系统的特点与功能 第3节 社会信息系统发展情况 第4节 社会信息系统结构模式 第5节 社会信息系统设计的原则与指导思想 第6节 影响社会信息系统的因素 第7节 现代信息技术发展对社会信息系统的促进作用 第8节 我国信息系统与国际信息系统的接轨问题第八章 社会信息系统管理工程 第1节 社会信息系统管理的基本理论 第2节 社会信息系统管理的主客体结构 第3节 社会信息系统管理管理模式 第4节 社会信息系统管理管理体制 第5节 社会信息系统管理标准化与自动化 第6节 社会信息发展战略决策支持系统 第7节 信息专家系统的管理原则 第8节 社会信息网络系统管理的原则第九章 社会信息人才培养 第1节 信息人才状况分析 第2节 信息人才的类型 第3节 信息人才结构 第4节 信息人才的素质要求 第5节 信息人才成长规律 第6节 信息人才的培养教育 第7节 信息专业复合型人才的培养

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com