

<<打假的法制与实践>>

图书基本信息

书名：<<打假的法制与实践>>

13位ISBN编号：9787502625085

10位ISBN编号：7502625089

出版时间：2006-11

出版时间：中国计量出版社发行部

作者：叶柏林

页数：443

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<打假的法制与实践>>

### 内容概要

《打假的法制与实践》从打假与知识产权的保护出发，全面论述了全球假冒产品的危害，我国假冒伪劣商品概述，全国开展打假工作的基本做法，假冒伪劣屡禁不止的若干深层次问题，打假与新闻舆论，打假与保护名优、保护消费者权益、打假与原产地保护，打假与防伪技术应用，软件音像制品与著作权侵权与保护以及打假的法制建设及存在的主要问题等，对我国目前的打假工作具有较强的指导性及针对性。

《打假的法制与实践》适用于从事打假、知识产权保护等相关方面的立法、执法、专业技术人员，以及企业管理人员等。

## <<打假的法制与实践>>

### 作者简介

叶柏林，男，1964年毕业于复旦大学。  
先后在原国家科委标准局、中国科学院、国家标准局、国家质量技术监督局工作。  
曾任中国标准化综合研究所副所长、国家技术监督局办公室主任、质量管理司司长、质量监督司司长、  
全国打假办公室副主任，国家质监局总工程师。  
现任全国用户委员会主任、中国质景检验协会副会长、中国消费者基金会副会长并兼打假工作委员会  
常务副会长、中国环保产业协会副会长等职。

叶柏林同志是我国标准、质量、打假和防伪工作的专家，著有《标准化经济效果基础》，《标准化》（工程师必读丛书）、《采用国际标准的方法与实践》、《技术引进与进出口贸易的标准化》（先后四版）、《打假的实践与法制》以及主编我国第一部大百科全书《质量、标准，计量卷》，并在人民日报、光明日报等报刊发表数十篇文章。

叶柏林同志在我国标准化经济学、贸易技术壁垒、原产地、打假的理论与实践等方面的研究都做出了开创性的工作，也是我国打假和防伪事业的开拓者之一，是20世纪90年代我国打假工作的实际负责人，被国家质量技术监督局授予有突出贡献的专家。

## &lt;&lt;打假的法制与实践&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 打假与知识产权的保护第一节 世界性贸易与知识产权的保护第二节 知识产权的保护与打假第二章 假冒——全球仅次于贩毒的世界第二大公害第一节 国际上假冒伪劣商品的若干特点和发展趋势第二节 全球假冒商品为何屡禁不止第三节 全球打假的一些主要做法第四节 假冒商品对全球制造业的影响第五节 全球假冒商品的地域分布第六节 全球打假的有关法律和诉讼程序第七节 21世纪全球假冒发展态势分析第八节 加入世贸组织与打假的紧迫性第三章 我国几类主要的假冒伪劣商品概述第一节 卷烟打假 任重道远第二节 假酒危害 触目惊心第三节 假药来势凶猛 取缔非法药市第四节 打三假（种子、化肥、农药）抓两配（农机配件、农用车配件）第五节 假冒——严重困扰摩托车、汽配工业的发展第六节 其他几类假冒严重的商品——洗涤用品、化妆品、通讯器材、珠宝玉石第七节 一个已基本过去的话题——边地贸易商品的假冒问题第八节 遏制盗版音像、软件制品刻不容缓第四章 全国深入开展打假工作的基本做法第一节 依法查办制假售假违法犯罪大案要案第二节 现场查处制假售假违法行为运作要领第三节 深入开展清柜台活动第四节 加强对各类专业商品市场的整顿第五节 打假责任制是有效遏制假冒的治本之策第六节 建立企业打假联盟势在必行第七节 社会需求催生中国的打假调查公司第八节 关于打假“线人”的几个问题第五章 打击假冒与新闻舆论的监督第一节 打假工作中新闻舆论监督的必要性第二节 打假工作中新闻舆论监督的效果第三节 打假工作中新闻舆论监督的形式第四节 隐性采访在新闻舆论监督中独特的作用第五节 舆论监督推动打假工作的深入发展第六章 假冒伪劣商品屡禁不止的若干深层次问题第一节 假冒伪劣商品对我国经济和社会发展的危害第二节 我国经济体制转轨过程中遇到的新问题第三节 几位哲学家评说中国古代的假冒现象……第七章 打击假冒保护名优促进我国名牌事业的发展第八章 打击假冒与保护消费者权益第九章 打击假冒与原产地保护第十章 软件、音像制品与著作权的侵权与保护第十一章 打击假冒与防伪技术的应用第十二章 打击假冒伪劣的取证和侵权诉讼第十三章 我国打假工作的法制建设及存在的主要问题

## <<打假的法制与实践>>

### 章节摘录

如此强烈的视觉冲击，看者惊心动魄，的确黑色幽默了一点。  
如果没有记者们忍着熏天臭气，强忍着呕吐坚持采访曝光，坚持一揪到底，每天不知道要有多少人把恶心酸菜、恶心腌菜，各式各样的恶心食品当作美味佳肴细嚼慢咽…… 2005年播出的新闻“坛坛香含有苏丹红”事件，在社会上引起很大的影响。

一时间，坛坛香辣酱的销售量锐减，各大超市的坛坛香辣酱纷纷撤出柜台。  
如果说，这条新闻之所以记忆深刻，是由于发生时间就在不久之前，那么几年前的“冠生园月饼事件”，相信大家依然历历在目。

冠生园，一个在百姓心中拥有信任度的月饼大厂，竟用陈年老馅当作新鲜月饼卖，事件一经媒体披露，给这种欺骗行为前所未有的打击，直到现在人们提起此事还心有余悸。

由此可见，在打假工作中，新闻媒体舆论监督所引起的社会关注度颇高。  
通过新闻舆论监督的揭露，不仅给老百姓提了个醒，而且能够使打假的效果持续很长一段时间，新闻舆论是打假的前奏。

监督了，人们记住了，老百姓开始自发地杜绝假冒伪劣产品，只有让造假者、售假者无利可图，假冒伪劣产品才能得到有效遏制。

自20世纪90年代中央电视台开办《焦点访谈》、《新闻调查》等新闻评论类节目以来，一些大案要案、冤假错案因为媒体的曝光而得到公正处理。

很多人从中看到自己的曙光，于是很多在中央电视台门口排队等候的人经过办事人员反复解释也不起作用，一心只希望自己的案子能在电视台披露，好促使上级部门妥善解决。

新闻评论性节目火了。

各个地方电视台也纷纷开办起自己的《XX访谈》、《XX调查》节目。

民众有冤要申，不找法院专找媒体，甚至有流传“找法院不如找媒体”的说法。

在强调“有法可依、有法必依、执法必严、违法必究”，强调“依法治国”的今天，我们只能说这是不正常的。

但是也足以证明，在打假工作中新闻媒体舆论监督所取得的成绩是巨大的，新闻媒体通过他们的新闻眼，真实客观地记录下了社会上所存在的黑暗面，如果仅有政府执法部门的依法查处，而没有新闻媒体的舆论监督，不可能使打假效果最大化，而如果只有新闻舆论的监督，没有政府执法部门的打击查处，造假者就得不到应有的惩处。

所以打假工作与新闻舆论监督是互补的，相辅相成的。

……

## <<打假的法制与实践>>

### 编辑推荐

打假治劣，扶优扶强，规范市场，引导消费，是我们构建和谐社会的重要内容之一，打假工作需要全社会的共同努力。

<<打假的法制与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>