

<<商检管理学>>

图书基本信息

书名：<<商检管理学>>

13位ISBN编号：9787502618469

10位ISBN编号：7502618465

出版时间：2003-8

出版时间：中国计量出版社

作者：季任天编

页数：192

字数：219000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商检管理学>>

内容概要

本书介绍了商检管理学的具体内容，如商检管理的基本概念、商检管理的历史、商检管理的组织结构、商检管理的职能、商检管理的要素、商检技术管理、商检法制管理以及具体的原产地规则管理、检验检疫管理等。

本书可以作为商检、海关、国际贸易等专业的适用教材，还可供出入境检验检疫人员和商检系统其他工作人员以及企事业单位中从事国际贸易、报关、报检等工作的人员参考。

<<商检管理学>>

书籍目录

第1章 绪论 第一节 商检管理学基本概念 一、商检 二、商检管理 三、商检管理学 四、商检管理体制 第二节 中国商检管理的发展历史 一、新中国成立前的商检管理 二、新中国成立后至改革开放前的商检管理 三、改革开放后至1998年的商检管理 四、1998年后的商检管理第2章 商检管理组织机构 第一节 组织机构概述 一、组织机构的含义 二、设置组织机构的目的 三、管理层次的划分 四、部门的划分 五、职权的划分 第二节 商检管理的组织机构 一、商检管理组织机构的含义 二、商检管理组织机构的影响因素 三、商检组织机构的设置 四、商检组织分派任务的方式 五、商检组织内部的活动方式 六、商检组织产生的差异 七、商检组织的协调方式 八、国外商检组织简介 第三节 商检组织机构设计 一、商检组织机构设计原则 二、商检组织机构的合理性 第3章 商检管理职能 第一节 商检管理决策 一、决策 二、商检管理决策的作用 三、商检管理决策的特点 四、商检管理决策的分类 五、商检管理决策的科学性 六、商检管理计划 第二节 商检管理控制 一、检验流程管理 二、检验依据管理 三、商品档案管理 四、证单质量管理 五、商检管理监督 第三节 商检管理创新 一、商检管理创新的原因 二、商检管理创新的基本内容 第4章 商检资源管理 第一节 商检人力资源管理 第5章 商检技术管理 第6章 商检法制管理 第7章 原产地规则管理 第8章 检疫管理 参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>