

<<药品生产的企业文化与技术美学>>

图书基本信息

书名：<<药品生产的企业文化与技术美学>>

13位ISBN编号：9787502597313

10位ISBN编号：750259731X

出版时间：2007-3

出版时间：化学工业

作者：李钧

页数：588

字数：529000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<药品生产的企业文化与技术美学>>

内容概要

本书从药品生产的企业文化所包含的哲学认识论（真）、伦理学（善）、技术美学（美）及其丰富的内涵出发，探讨药品生产的企业文化，论述实施GMP的意义及各要素。

从药品生产实践技术美学角度对药品生产的主体、客体（包括环境）提出审美要求，同时对药品的包装、商标、标签及说明等视觉识别的美学内涵进行讨论。

本书适用于药品生产企业的人员培训，也可供品行业经理高级工商管理研修班及中、高等医药院校的师生阅读。

<<药品生产的企业文化与技术美学>>

书籍目录

第一篇 绪论 第一章 药品生产的企业文化的核心是质量文化 第一节 一切为了消费的健康 第二节 药品生产的企业文化的指向是质量与创新 第三节 药品生产的质量文化是成功企业的支柱 第四节 药品生产的至真至善至美 第五节 建立质量文化的企业公民的社会责任 第二篇 药品生产的企业文化 第二章 药品生产的企业文化概述 第一节 企业文化的概念 第二节 企业文化的主要内容 第三节 企业文化的发展历程 第四节 企业文化模式及其塑造 第五节 药品生产的企业文化建设 第三章 药品生产的企业哲学与价值观 第一节 对企业哲学的认识 第二节 企业的质量管理哲学 第三节 对企业价值观的认知 第四节 顾客价值理论及其在药品生产经营中的应用 第四章 药品生产的企业精神 第一节 企业精神的内涵 第二节 药品生产的企业精神建设 第五章 药品生产的企业伦理道德与风貌 第一节 企业伦理道德的内涵与作用 第二节 建设新型的药品生产的企业伦理道德 第三节 培育新型的药品生产的企业风貌 第六章 药品生产的企业形象与企业心理及审美意识 第七章 企业文化与药品GMP及各要素 第三篇 制药美学 第八章 制药美学概论 第九章 药品生产过程的审美要求 第十章 药品工业设计的美学要求 第十一章 药品装饰(包装)美学要求 参考文献 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>