

<<现代化工商务概论>>

图书基本信息

书名：<<现代化工商务概论>>

13位ISBN编号：9787502587635

10位ISBN编号：7502587632

出版时间：2007-3

出版单位：化学工业

作者：王红林

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代化工商务概论>>

内容概要

随着经济全球化的日益发展,经济交流日渐增多,人们对商务知识的了解和运用也越来越迫切。各类专业人士不仅要有雄厚的专业知识,还要具备基本的经济和商务知识,《现代化工商务概论》正是因这种现实形势需要而编写。

《现代化工商务概论》以化工行业为背景,全面介绍现代化工商务活动的知识和方法,内容涵盖了化工领域商务活动中的各个方面:化工产品的成本和效益构成;化工产品的生产供应与市场需求的关系;化工产品的市场特性和产品的营销策略;化工企业的资本结构、资金的筹措方法和企业的财务分析;化工商品国际贸易的基本知识和国际贸易的运行机制;结合现代经济发展过程中出现的新现象,介绍了化工电子商务的基本知识。

通过对资金的时间价值本质、商品市场的基础理论和企业资本结构的介绍和讨论,可以使读者在熟悉化工商务运作的同时,加深对其基本经济理论的理解。

书中编入了很多实用的内容,如企业财务报表的阅读,化工产品的定价和营销措施,市场调查和预测方法,国际贸易的合同条款分析等。

并在各章结尾编入相关的案例,便于读者通过实际案例加深理解现代化工商务的观点和内容。

《现代化工商务概论》可作为化工专业和其他理工专业本科和高职高专教材,也可供其他工程技术人员和对化工商务感兴趣的人士参考使用。

<<现代化工商务概论>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 现代商务基本概念1.2 现代化工商务的特点1.3 现代化工商务的研究对象1.4 学习化工商务的重要意义思考题第2章 化工商务经济基础2.1 化工产品成本及效益的概念2.2 资金的时间价值和等效计算2.3 利率与通货膨胀思考题第3章 产品与市场3.1 市场基本知识3.2 市场细分的概念3.3 化工产品的细分市场3.4 市场调查和预测3.5 案例解读思考题第4章 化工产品的商品性分析4.1 化工产品的分类与性质4.2 化工产品的质量标准体系4.3 化工产品的商品特性4.4 化工产品的消费行为4.5 案例解读思考题第5章 化工商品的营销5.1 化工商品的销售渠道5.2 化工商品的定价5.3 化工商品的营销5.4 案例解读思考题第6章 资金筹措和资本结构6.1 资金筹措渠道及方法6.2 筹资风险分析6.3 企业资本结构分析6.4 案例解读思考题第7章 企业财务管理7.1 财务报表的阅读7.2 企业财务分析7.3 流动资产的管理7.4 案例解读思考题第8章 化工商品国际贸易8.1 化工商品的国际贸易概况8.2 国际贸易流程8.3 国际贸易的合同条款8.4 国际贸易结算8.5 国际贸易中的非关税壁垒8.6 案例解读思考题第9章 化工电子商务9.1 化工电子商务概述9.2 电子商务系统组成9.3 电子商务的营销9.4 化工电子商务的资源9.5 案例解读思考题附录附录1 销售确认书附录2 信用证通知书附录3 商业发票附录4 装箱单附录5 出口许可证附录6 集装箱货物托运单附录7 出口货物报关单附录8 海运提单附录9 进口货物报关单部分习题答案参考文献

<<现代化工商务概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>