

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787502585709

10位ISBN编号：7502585702

出版时间：2006-9

出版时间：化学工业出版社

作者：于卫东

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理经济学>>

内容概要

管理经济学是应用经济学的一个分支，旨在论述企业经营决策中所依据的经济学原理。本书内容主要包括边际分析、供求分析、生产分析、成本分析、市场结构、定价实践、风险分析以及政府政策与企业行为。本书在阐明管理经济学基本理论的基础上，着重探讨这些基本理论和分析方法在管理决策中的应用条件、应用方法及应用步骤。本书通俗易懂，应用性强。本书主要为高职高专层次经济管理类各专业学生编写，亦可作为管理干部培训教材，也可供企业管理人员自学使用。

书籍目录

第一章 绪论第一节 管理经济学概述第二节 管理经济学的基本分析方法第三节 企业和企业利润本章小结重要名词术语复习思考题作业题第二章 市场供求及其运行机制第一节 需求第二节 供给第三节 供求法则和需求—供给分析第四节 市场机制与社会资源的配置本章小结重要名词术语复习思考题作业题第三章 需求分析第一节 需求的价格弹性第二节 需求的收入弹性第三节 需求的交叉弹性本章小结重要名词术语复习思考题作业题第四章 生产决策分析第一节 生产函数第二节 单一可变投入要素的最优利用第三节 多种投入要素的最优组合第四节 规模经济性分析第五节 生产函数与技术进步本章小结重要名词术语复习思考题作业题第五章 成本利润分析第一节 管理决策中几个重要的成本概念第二节 成本函数第三节 贡献分析法及其应用第四节 盈亏分界点分析法及其应用本章小结重要名词术语复习思考题作业题第六章 市场结构与企业行为第一节 市场结构第二节 完全竞争市场的企业行为模式第三节 完全垄断市场的企业行为模式第四节 垄断竞争市场的企业行为模式第五节 寡头垄断市场的企业行为模式本章小结重要名词术语复习思考题作业题第七章 企业定价决策第一节 企业定价概述第二节 企业定价方法第三节 企业定价策略本章小结重要名词术语复习思考题作业题第八章 长期投资决策及风险分析第一节 投资决策概述第二节 数据的收集和估计第三节 投资方案的评价方法第四节 有风险条件下的投资决策本章小结重要名词术语复习思考题作业题第九章 政府与企业第一节 市场效率和市场失灵第二节 政府政策和企业行为本章小结重要名词术语复习思考题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>