

<<工业设计创新的方法与案例>>

图书基本信息

书名：<<工业设计创新的方法与案例>>

13位ISBN编号：9787502572518

10位ISBN编号：7502572511

出版时间：2006-1

出版时间：化学工业出版社

作者：高楠

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工业设计创新的方法与案例>>

内容概要

本书将工业设计创新理论分为三大部分：工业设计创新的基础知识；工业设计创新的市场前期研究方法；工业设计创新的核心问题。

本书的脉络结构是按照新产品开发的程序逐层展开的。

本书特色之一，对应用于工业设计的市场学理论进行了较全面地介绍；特色之二，对工业设计方法学的综合介绍；特色之三，本书虽然是一本讲述产品设计理论和方法的教材，但也非常注重理论与实际的结合。

在每章后面都附有案例。

本书适合选作高校本科及高职高专院校工业设计专业的“产品设计程序与方法”、“产品设计”等课程的教材，也适合企业中的设计师将其选作参考书。

<<工业设计创新的方法与案例>>

书籍目录

第1部分 工业设计创新的基础知识 第1章 技术创新、产品创新与工业设计创新 1.1 创新总论 1.2 技术创新 1.3 产品创新 1.4 工业设计创新 案例1-1 英特尔公司：技术创新成就霸主地位 案例1-2 索尼公司：创新，创新，还是创新 第2章 工业设计创新与整合化新产品开发 2.1 市场机会分析阶段 2.2 目标市场确定阶段 2.3 市场定位 2.4 针对市场细分的设计战略和营销战略 2.5 产品定位 2.6 新产品概念形成阶段 2.7 新产品的工业设计与技术看研阶段 2.8 新产品生产制造阶段 2.9 新产品市场推广阶段 案例2-1 手机目标市场定位描述折线图 案例2-2 电视机目标市场定位描述折线图 案例2-3 近年来具有市场价值的三十种创新产品第2部分 工业设计创新的市场前期研究方法 第3章 市场需求研究 3.1 产品的市场生命周期与设计策略 3.2 市场研究的调查方法 案例3-1 某国产英语学习掌上电脑——“英语记忆宝”调查问卷 案例3-2 “英语记忆宝”市场调查问卷分析报告49第4章 竞争研究 4.1 竞争企业研究 4.2 竞争产品研究 4.3 竞争品牌研究 案例4.1 国产品牌插座外观比较 案例4.2 手机利益点分析报告 第5章 用户研究 5.1 心理学的“需要”理论 5.2 用户需要与工业设计创新 5.3 用户研究方法 案例5-1 “某品牌”插座用户访谈 案例5-2 插座使用情景预想图第3部分 工业设计创新的核心问题 第6章 创造、引领新的生活方式 6.1 价值观念与生活方式 6.2 生活方式趋势 6.3 设计创新创造、引领新的生活趋势 案例6-1 手机目标用户生活形态语意表达 案例6-2 宠物用品设计106第7章 解决问题 7.1 问题解决的定义 7.2 以解决问题为中心的设计方法 7.3 解决问题的方案表现 7.4 解决问题的方案评价 案例7-1 可测温儿童汤匙设计 案例7-2 电源插座设计 第8章 创造产品的视觉美感 8.1 产品的“形态美” 8.2 产品的材质美 8.3 产品的色彩美 第9章 创造产品的文化内涵 9.1 关于文化 9.2 设计风格与文化 9.3 产品的形态语意参考文献

<<工业设计创新的方法与案例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>