

图书基本信息

书名：<<乳制品包装/现代食品包装技术丛书>>

13位ISBN编号：9787502560911

10位ISBN编号：7502560912

出版时间：2004年10月1日

出版时间：第1版 (2004年10月1日)

作者：蔡惠平编

页数：335

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《乳制品包装》介绍了当今乳制品包装的新材料和新技术、新方法，有助于读者了解现代乳制品包装新材料、新技术、新方法和新工艺的应用和发展。

《乳制品包装》主要内容包括：乳制品包装的分类与发展现状、一般要求、基本要素与质量控制，液态奶、奶酪制品、酸奶、奶粉、黄油、冷冻乳制品的包装材料、包装技术、包装设备与工艺，乳制品包装装潢设计与乳制品包装印刷等。

乳制品工业是我国国民经济的重要组成部分。

乳制品包装业与乳制品工业有着密不可分的关系：一方面，乳制品包装的发展受乳制品工业发展的制约；另一方面，好的包装又能推动乳制品行业的开拓与发展。

可以说，没有包装的不断改进，就无法实现乳制品工业的现代化。

在我国，随着乳制品工业的发展，乳制品包装工业也得到相应的重视和发展。

乳制品的包装材料、包装容器、包装理论、包装研究、包装教育、包装设计、包装工艺、包装机械等都有了较大的进步。

在社会生产不断发展、人们生活水平不断提高、对外贸易不断扩大，尤其是在已加入WTO（世界贸易组织）的今天，发展乳制品包装对国计民生的作用越来越突出，越来越引起各方面的广泛关注。

同时，世界各国对乳制品包装的发展也非常重视。

乳制品包装可以满足不同层次消费者的需求，发展不同档次的乳制品包装能够扩大乳制品的销售，因此乳制品包装为国民经济所带来的贡献将会越来越大。

为此我们编写了《乳制品包装》一书。

在《乳制品包装》中，我们力图全面反映乳制品包装材料与容器、装潢与标签设计、包装印刷、乳制品包装设备与生产工艺，以及各类乳制品包装的范例、相关标准与法规等，尽力反映当代有关乳制品包装的材料和技术方法等的最新成果和发展方向，并力求使《乳制品包装》的内容实用。

《乳制品包装》可作为乳制品生产、乳制品包装生产及其管理行业的有关参考用书，也可作为相关专业的教学参考书。

《乳制品包装》由蔡惠平任主编，刘尊忠任副主编。

参加编写工作的有：北京印刷学院蔡惠平、刘尊忠、陈黎敏、周震，北京工商大学工程设计系的王章旺，北京印刷学院印刷与包装工程学院的王雅璐、张改梅、鲁建东。

在《乳制品包装》的编写工作中，得到北京印刷学院的许文才、刘浩学、李连芳、马素林等同志的支持和帮助，在此表示衷心感谢。

在《乳制品包装》的编著过程中，参考了国内外有关的出版物，在此对有关作者表示感谢。

乳制品包装属多学科交叉的边缘综合科学，涉及多门学科、专业和工业技术，由于编者水平有限，难免有不当之处，敬请广大读者批评指正。

书籍目录

第一章 概述1第一节 乳制品包装的分类与发展现状1一、乳制品包装分类2二、乳制品包装的现状与展望11第二节 乳制品包装的一般要求16一、乳制品包装的基本方法16二、乳制品包装的基本概念17三、做好乳制品包装工作的一般要求21第三节 乳制品包装的基本要素与质量控制23一、乳制品包装的基本要素23二、乳制品包装质量的标准体系26三、乳制品包装与商品条形码27四、乳制品包装的质量控制28第二章 液态奶的包装31第一节 液态奶的包装特点31一、鲜奶的特性31二、液态奶的包装特点32第二节 液态奶的杀菌技术34一、鲜奶的巴氏灭菌34二、高温灭菌奶的基本原理和技术36三、超高温灭菌的方法37四、超高温灭菌方法的温度和时间选择37第三节 液态奶的包装材料和容器39一、液态奶包装材料简介39二、影响鲜奶质量的因素41三、常用的包装容器41四、鲜奶的包装材料和容器44五、利乐包纸板卷制盒包装材料45六、康美预制纸盒包装材料46七、芬包塑料袋包装材料49八、大袋或箱中袋包装材料49第四节 液态奶包装技术与设备51一、消毒奶生产技术51二、无菌鲜奶52三、无菌包装53四、液态奶的灌装技术54五、袋装技术55六、集装技术55七、封口技术55八、利乐砖形盒无菌包装机的结构和无菌包装过程56九、无菌包装设备的特点57十、康美盒无菌包装机的结构和无菌包装过程65十一、塑料袋无菌包装机的结构和无菌包装过程71十二、大袋或箱中袋无菌包装机械78十三、塑料瓶无菌包装设备79十四、我国乳制品包装设备现状81第三章 奶酪制品的包装83第一节 奶酪的包装特点83一、奶酪的特点与加工83二、奶酪的包装89第二节 奶酪的包装材料92一、塑料包装材料92二、奶酪包装用复合软包装材料101三、纸质包装材料103四、奶酪包装材料的选用原则108第三节 奶酪的真空包装与充气包装技术108一、真空、充气包装概述108二、真空、充气包装原理109三、真空、充气包装工艺过程111四、真空、充气包装材料的选用112第四节 奶酪的真空、充气包装系统113一、真空、充气包装系统113二、真空、充气包装机的选用113三、真空、充气包装工艺参数115第五节 奶酪的真空、充气包装设备116一、真空包装设备116二、充气包装设备124第六节 国内外常用奶酪的真空、充气包装设备介绍125一、国产输送带式真空包装机125二、国产热成型真空包装机130三、国产台式真空包装机131四、国产单室真空包装机135五、国产双室真空包装机139六、旋转式真空包装机142第七节 如何选购真空包装机143一、标准型真空包装机的选购143二、特殊规格型真空包装机的选购146第四章 酸奶的包装147第一节 概述147一、乳制品的酸化148二、酸奶的分类149第二节 酸奶包装的特点151一、影响酸奶质量的因素152二、酸奶包装的特点154第三节 酸奶的包装材料与常见包装形式159一、玻璃、陶瓷瓶罐包装160二、塑料材料与常见包装形式162三、复合材料与常见包装形式166四、金属罐包装171五、无菌包装材料的发展172第四节 酸奶的灌装技术172一、被灌装液体食品的分类173二、常用液体灌装方法174三、酸奶灌装方法的选择和使用180第五节 酸奶的灌装设备184一、灌装机的分类184二、直线型灌装机185三、旋转型灌装机187四、可用于酸奶灌装的国产灌装机简介188第六节 酸奶的无菌包装190一、无菌包装概述190二、无菌包装生产的基本流程192三、盒装无菌包装工艺195四、袋装无菌包装工艺197五、无菌包装生产线(机)简介199第五章 奶粉的包装202第一节 奶粉的特点202一、奶粉的氧化202二、水分含量的影响203第二节 奶粉的包装材料204一、金属包装材料204二、软包装材料207三、奶粉的包装容器208第三节 奶粉的真空包装技术210一、真空包装技术的原理210二、常用的真空包装技术210三、用于真空包装的材料212第四节 奶粉的真空包装设备212一、室式真空包装机213二、输送带式真空包装机214三、旋转式真空包装机215第五节 奶粉的充气包装技术216一、充气包装常用气体217二、混合气体组成和配比217三、用于充气包装的材料218第六节 奶粉的充气包装设备218第七节 奶粉的脱氧剂封存包装技术221一、脱氧剂封存包装技术的特点221二、脱氧剂的种类222三、脱氧剂使用的方法、用量及使用条件224四、用于脱氧剂封存包装的材料225第六章 黄油的包装226第一节 概述226一、黄油的历史226二、黄油的营养227第二节 黄油的性质227一、黄油及其产品种类227二、影响黄油质量变化的主要因素228第三节 黄油的包装材料229一、包装用纸229二、铝箔231三、黄油的包装材料233第四节 黄油的包装方法234一、纸盒包装235二、裹包241三、塑料盒包装242第七章 冷冻乳制品的包装245第一节 冷冻乳制品包装的要求245第二节 冷冻乳制品的包装材料248一、塑料包装材料与容器248二、纸包装容器252三、冷冻乳制品包装材料的发展254第三节 冷冻乳制品的包装方法254一、冰淇淋的包装254二、雪糕的包装257三、冷冻乳制品包装的发展258第八章 乳制品包装装潢设计260第一节 乳制品包装装潢设计与消费心理260一、消费动机260二、购买行为特征262三、设计中的心理因素263四、

乳制品包装应满足不同消费群体的需要265第二节 构思与定位设计266第三节 构图设计268第四节 文字与广告综合设计275一、文字设计原则与组合275二、文字的组合278三、广告宣传与综合设计280第五节 乳制品包装装潢设计中的色彩与图形设计282一、色彩设计283二、图形创意的表现291第六节 乳制品包装装潢设计实例分析300一、牛奶与奶粉包装装潢设计300二、冰淇淋包装装潢设计306三、奶糖、礼品包装装潢设计309四、其他乳制品包装装潢设计310第九章 乳制品包装印刷313第一节 各种印刷过程313一、平版印刷过程313二、凸版印刷过程314三、柔性版印刷过程315四、凹版印刷过程317五、孔版印刷过程319第二节 塑料表面印刷321一、塑料表面的印刷性能321二、塑料的表面处理322三、塑料印刷中的常见故障324第三节 金属表面印刷329一、金属表面印刷的前处理工艺329二、金属罐的印刷331附录333

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>