

<<创新思维.方法和管理>>

图书基本信息

书名：<<创新思维.方法和管理>>

13位ISBN编号：9787502461270

10位ISBN编号：7502461272

出版时间：2013-2

出版时间：冶金工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创新思维.方法和管理>>

内容概要

《创新思维、方法和管理》系统地介绍了创新思维、方法与管理的基本理论。具体内容包括：创新理论基础，基于创新思维的创新办法，基于矛盾分析的创新方法——TRIZ理论及其应用，基于功能成本分析的创新方法——价值工程理论，基于流程分析的创新方法——六两格玛管理理论和创新管理模式，创新组织管理和专利申请的基本程序与要求等。

<<创新思维.方法和管理>>

书籍目录

第一章创新概述 第一节创新概念及特点 一、创新的概念 二、创新的特点 第二节创新模式演变 一、创新过程从线性到非线性 二、创新模式演变 第三节创新机理 一、动力机制 二、条件机制 三、运行机制 第四节创新理论体系 一、创新理论的产生和发展 二、创新体系 第二章基于创新思维的创新方法 第一节创新思维的含义、性质和特征 一、创新思维的含义 二、创新思维的性质 三、创新思维的特点 四、创新思维的发展 第二节思维定势 一、思维定势含义 二、思维定势的类型 三、突破思维定势 第三节一般性创新思维 一、逻辑思维与非逻辑思维 二、发散思维与收敛思维 第四节基于创新思维的创新方法 一、运用组合思维的创新方法——形态分析法 二、运用类比思维的创新方法——综摄法 三、运用有序思维的创新方法——和田十二法 四、运用列举思维的创新方法——列举法 五、系统性创新方法 第三章基于矛盾分析的创新方法——TRIZ 第一节TRIZ概述 一、什么是TRIZ 二、TRIZ的主要内容 三、TRIZ的核心思想 四、TRIZ的基本工具 五、TRIZ解题模式 第二节TRIZ的问题分析工具 一、系统分析 二、三轴分析 三、矛盾分析 四、物场模型 第三节TRIZ的问题求解工具 一、矛盾矩阵及创新原理——用于解决技术矛盾 二、分离原理——用于解决物理矛盾 三、标准解法——用于物场模型 四、技术系统进化法则 第四节发明问题解决算法ARIZ 第五节基于TRIZ理论的智能水龙头设计案例 一、研究背景及目的 二、矛盾的建立与解决 三、物-场分析 四、资源考察与分析 五、结构设计 六、结论 第四章基于功能成本分析的创新方法——价值工程 第一节价值工程概述 一、价值工程的产生与发展 二、价值工程的相关概念 三、价值工程的实施程序 第二节价值工程对象的选择 一、定性分析 二、定量分析 第三节功能分析 一、功能定义 二、情报收集 三、功能整理 四、功能评价 第四节方案创造、评价与实施 一、方案创造 二、方案评价 三、试验验证与方案实施 第五章基于流程分析的创新方法——六西格玛管理 第一节六西格玛管理概述 一、六西格玛管理的起源与发展 二、六西格玛管理的基本知识 三、六西格玛管理的组织 第二节六西格玛管理的改进模式DMAIC 一、界定阶段 二、测量阶段 三、分析阶段 四、改进阶段 五、控制阶段 第三节六西格玛管理的设计模式DFSS 一、DFSS模式的概述 二、DFSS的流程 三、DFSS的主要工具 第四节六西格玛管理案例 一、界定阶段 二、测量阶段 三、分析阶段 四、改进阶段 五、控制阶段 六、项目的经济效益和效果 第六章创新管理及专利申请 第一节创新管理模式 一、创新管理的发展历程 二、创新管理模式 第二节创新组织管理 一、创新组织 二、创新能力管理 三、创新评价管理 第三节专利申请 一、专利申请的重要性 二、授予专利的条件 三、专利申请的一般原则 四、专利申请的类型及判定 五、专利申请的审批程序 六、申请专利需要递交的文件 七、发明或实用新型专利申请文件的撰写 八、外观设计专利申请中的外观设计图或照片、简要说明撰写 九、专利申请文件的递交 十、委托代理申请专利的程序 参考文献

章节摘录

版权页：插图：人们对自然界就会有新的认识，而这种一般性的科学新知自然而然会被应用到企业，给企业带来新产品和新技术，从而全面提升社会生产力。

因此，政府的主要角色是弥补研发投资的不足，维持社会的研发投入水平，以避免研发投入不足所造成的生产力低落和竞争力衰退。

政府一方面以降低税率、产权保护、低息贷款、经费补助等方式，降低研发成本和提高研究成果的收益，以增强企业对研发活动的投入；另一方面则设立研究机构从事研发活动，补充研发投入的不足。此外，政府政策是创新的引导力，市场需求和市场竞争是创新的市场动力，这是基于完善的市场机制条件下的，但在一些产业的发展初期，或在市场发育不健全，市场机制的动力作用不足甚至失效的情况下，就有必要通过政府的激励政策有效地刺激和引导企业的创新活动。

发达国家和新兴工业国家的实践说明，企业是技术创新的主力，而政府在企业技术创新的过程中，发挥着不可替代的作用。

为引导和支持企业的持续创新并使其规范化，政府应从计划指导、法规保障、技术发展方向、技术转移、信贷担保到财税倾斜等对企业给予一系列的支持。

（五）利益分配 利益分配政策决定了企业与国家、企业与职工之间创新效益分配方式，是关系到企业和职工切身物质利益的根本政策。

利益分配政策直接制约着人的行为，在企业创新动力机制中，利益起着重要的作用。

企业进行创新的目的是实现利益最大化，而且企业外部的各种动力要素最终都要转化成企业利益而发挥作用。

具体表现为只有当某种需求能够创造经济效益时，企业进行创新才会有利可图，企业也才会产生创新的冲动。

其次，在创新动力机制中，与个人主体行为密切相关的是企业内部激励机制，因为个人主体参与创新的目的就在于实现个人利益最大化，企业内部的激励机制就是帮助个人主体实现利益最大化的捷径。

二、条件机制 创新本质上是资源、能力和环境的综合应用和创造的过程，它们是创新成功不可或缺的因素，是企业创新得以顺利展开的必要基点。

因此，企业创新会受到众多变量即条件机制的影响和制约。

在创新实践中，企业的资源、能力和环境条件是各不相同的，条件的差异体现为创新系统中的资源、能力与环境的差异。

<<创新思维.方法和管理>>

编辑推荐

《创新思维、方法和管理》可供高等院校小科生、管理类专业的在职与全日制研究生以及从事创新工作的人员学习与参考。

<<创新思维.方法和管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>