第一图书网, tushu007.com

<<设计型知识工作效率>>

图书基本信息

书名：<<设计型知识工作效率>>

13位ISBN编号：9787502459796

10位ISBN编号：7502459790

出版时间：2012-7

出版时间：冶金工业出版社

作者：李发权　著

页数：190

字数：151000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《设计型知识工作效率：以机械设计为例》在界定设计型知识工作效率内涵的基础上，通过实证研究，提炼设计型知识工作效率维度集，提出知识工作效率维度的“非均衡性”，并构建设计型知识工作效率度量模型；然后提出设计型知识工作效率影响因素的理论假设和概念模型，并采用原案分析，开展面向非结构化任务和面向半结构化任务的设计认知过程实验，研究工作模式、心智影像中的功能联接，以及认知失误对设计型知识工作效率指标的影响关系，以此检验理论假设；最后对概念模型进行修正，提出改善效率的对策，并构建效率优化模型。

《设计型知识工作效率：以机械设计为例》可作为产品设计、管理科学、工业工程专业研究生和本科生参考书，也可作为相关专业研究人员和技术人员的参考书。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

李发权，汉族，1975年出生，湖北荆州人，博士，硕士生导师。
现任教于河南理工大学工业工程系。
曾先后在新疆八一毛纺织股份公司和新疆天业集团绿洲节水灌溉器材公司长期从事机械设备技术与设备运营管理工作。
近年来作为主研人承担多项国家和省部级项目，并在《Procedia Engineering》、《上海交通大学学报》、《中国机械工程》、《计算机工程与应用》、《科学学与科学技术管理》、《人类工效学》等国内外重要学术期刊发表论文多篇。
获国家发明专利1项。
其感兴趣的领域包括产品设计与设计管理、人因工程、精益管理、科技与人文。

第一图书网, tushu007.com

<<设计型知识工作效率>>

书籍目录

1 设计型知识工作效率研究概述
1.1 本书的研究背景
1.2 国内外相关领域研究述评
1.2.1 国内外相关领域研究进展
1.2.2 国内外研究现状分析及存在的主要问题
1.3 本书的意义
1.4 本书的特色及内容架构
1.4.1 本书的特色和创新之处
1.4.2 本书的主要内容
1.4.3 本书的主要方法
参考文献
2 现代制造环境下设计型知识工作过程及其效率
2.1 现代制造环境
2.1.1 现代制造环境的描述
2.1.2 现代制造环境的特点
2.2 设计型知识工作过程
2.2.1 设计型知识工作的含义
2.2.2 设计型知识工作过程的特征
2.3 设计型知识工作的认知过程分析
2.3.1 设计型知识工作认知过程的内涵
2.3.2 设计型知识工作的认知运作过程
2.4 设计型知识工作效率的内涵和外延
2.4.1 设计型知识工作效率的内涵
2.4.2 设计型知识工作效率的性质
2.4.3 设计型知识工作效率的外延
参考文献
3 设计型知识工作效率的度量方法
3.1 知识工作效率度量方法不统一的原因
3.2 设计型知识工作效率维度的调查研究方法
3.2.1 测量工具
3.2.2 抽样调查方法
3.2.3 数据处理方法
3.3 设计型知识工作效率维度的调查研究结果
3.3.1 信度分析
3.3.2 效度检验
3.3.3 效率维度的提炼
3.3.4 效率维度“非均衡性”的提出
3.4 设计型知识工作效率的度量模型
3.4.1 设计型知识工作效率度量的初始模型
3.4.2 初始模型有效性的实验验证
3.4.3 初始模型的修正和设计型知识工作效率度量模型的建立
参考文献
4 基于认知过程分析的设计型知识工作效率影响因素理论假设和概念模型
4.1 设计认知过程研究的发展与分析
……

第一图书网, tushu007.com

5 面向非结构化任务的设计型知识工作认知过程实验
6 面向半结构化任务的设计型知识工作认知过程实验
7 设计型知识工作效率影响因素概念模型修正和效率优化

章节摘录

C问卷设计的原则　　问卷设计的好坏很大程度上与设计原则有关，问卷有如下6个主要的设计原则：　　（1）一般性。
一般性即问题的设置应该具有普遍意义，这样才能使最终的调查结果能够适用于相似群体。
在某种程度上，一般性包含了问题设置的合理性。
这是对问卷设计的一个基本要求。
如果问卷带有一些常识性的错误，就不仅不利于调查资料的整理和分析，而且会令调查委托方轻视调查人员的能力和水平。
　　（2）相关性。
相关性指的是问卷必须围绕所要研究的问题和所要测量的变量来进行，尽可能做到所搜集的正是所需要的，不多也不少，既不漏掉必需的资料，也不包揽许多无关的资料。
简而言之，要与调查主题紧密相关。
违背了这一点，再漂亮或精美的问卷都是无益的。
而所谓问卷要体现调查的主题，其实质是在问卷设计之初，就必须找出“与调查主题紧密相关的要素”。
　　（3）逻辑性。
问卷的设计要有整体感，这种整体感就是问题与问题之间要具有逻辑性，独立的问题本身是不会出现逻辑上的谬误的。
问题的设置紧密相关且具有逻辑性，这样就能够获得比较完整的信息，调查对象也会感到问题集中，提问有章法。
反之，如果问题之间的逻辑关系比较散乱，问卷就会给人以随意性而不是严谨性的感觉，而将市场调查作为经营决策的一个科学过程的企业就会对调查及其结果失去信心。
　　在一个综合性的问卷中，问卷设计人员应该将差异比较大的问卷项目进行分块设置，从而既保证每个“分块”中的问题都密切相关，也可保证每个“分块”相对独立，从而使整个问卷的条理更加清晰，整体感更加突出。
　　……

编辑推荐

《设计型知识工作效率：以机械设计为例》由李发权著，本书的研究结果有助于开发出与设计型知识工作者的认识特点更加匹配的设计支撑工具，增加其可用性，使计算机辅助系统更好地发挥其作用，从而更好地为设计型知识工作者服务；可以帮助相关人员更好地评价设计认知活动的最终结果，发现设计型知识工作过程中存在的问题，优化设计资源的配置，从而改善设计型知识工作效率，使设计的产品能够更好、更快地满足市场和用户的需求。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com