

<<高管股权激励制的有效性研究>>

图书基本信息

书名：<<高管股权激励制的有效性研究>>

13位ISBN编号：9787502458416

10位ISBN编号：7502458417

出版时间：2011-12

出版时间：冶金工业出版社

作者：杨国莉

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<高管股权激励制的有效性研究>>

### 内容概要

《高管股权激励制的有效性研究》运用代理理论相关观点，界定了高管股权激励制有效性的标准；开发了高管股权激励制有效性的模型；基于激励理论，提出了系列假设和核心影响因素，并且进行了实证研究，建立了诸多逻辑模型以揭示有效性的机理；最后，提出了针对性的策略，使研究结果升华为理论。

《高管股权激励制的有效性研究》适合企业及政府部门的管理人员阅读参考，也可作为高等学校管理及金融专业学生和教师的参考书。

## &lt;&lt;高管股权激励制的有效性研究&gt;&gt;

## 书籍目录

1 导论1.1 研究背景、目标与意义1.1.1 背景1.1.2 目标1.1.3 意义1.2 国内外研究综述1.2.1 效率概念的界定1.2.2 高管股权激励制有效性的国内外研究现状1.3 研究内容与方法1.3.1 研究内容1.3.2 研究方法2 高管股权激励制有效性的理论基础2.1 代理理论2.1.1 最佳契约论2.1.2 高管寻租论2.1.3 理论评述2.2 博弈论2.2.1 博弈论的内涵与变迁2.2.2 合作博弈与非合作博弈2.3 激励理论2.3.1 马斯洛的需要激励理论2.3.2 双要素论2.3.3 成就需要理论本章小结3 高层管理人员股权激励制及有效性的标准3.1 高层管理人员股权激励制的原则、方式及基本内容3.1.1 高层管理人员股权激励制概念的界定3.1.2 高管股权激励制的原则3.1.3 高管股权激励制的方式3.1.4 高管股权激励制的基本内容3.2 高管股权激励制的有效性标准3.2.1 效率与效用、效应3.2.2 高管股权激励制有效性概念的界定3.2.3 高管股权激励制的有效性的标准本章小结4 高管股权激励制有效性的构成要素及其影响因素4.1 高管股权激励制有效性的构成要素4.1.1 激励有效性4.1.2 选优有效性4.1.3 留住高管有效性4.1.4 构成要素间的逻辑关系4.2 高管股权激励制有效性的影响因素4.2.1 环境因素4.2.2 公司内部因素4.3 高管股权激励制有效性的影响因素统计分析4.3.1 问卷的发放与回收4.3.2 样本总体特征4.3.3 分析方法4.3.4 提高高管股权激励制有效性需要努力的方向本章小结5 高管股权激励制有效性的多元统计分析模型5.1 构建高管股权激励制有效性多元统计分析模型的基本原则5.1.1 以理论分析为先导原则5.1.2 模型的规模大小适度原则5.1.3 模型形式的选择原则5.1.4 变量的选择原则5.1.5 数据真实性原则5.2 高管股权激励制有效性模型的建立5.2.1 我国上市公司高管股权激励制有效性的度量指标确定5.2.2 公司高管股权激励制的有效性5.2.3 实施模式及实施深度对高管股权激励制有效性的影响本章小结6 高管股权激励制有效性研究框架6.1 高管股权激励制有效性整体框架6.2 高管股权、市场风险和股权性质与高管现金薪酬分析框架6.3 股权薪酬绩效敏感度和股权薪酬与现金薪酬比例分析框架6.4 高管股权授予比例和行权有效期与股权性质分析框架6.5 真正实施公司的股权激励制有效性实证研究框架6.6 高管股权激励制度基础建议研究框架本章小结7 高管股权、市场风险与股权性质影响下的高管现金薪酬分析7.1 研究假设7.1.1 公司业绩与现金薪酬7.1.2 高管股权与现金薪酬7.1.3 业绩风险与现金薪酬7.1.4 股权性质与现金薪酬7.2 研究样本及变量数据7.2.1 研究样本概述7.2.2 变量定义7.2.3 研究样本描述性统计7.3 模型设计与假设检验7.3.1 模型设计7.3.2 假设检验及分析本章小结8 公司股权薪酬绩效敏感度和股权薪酬与现金薪酬比例影响因素分析8.1 研究假设8.1.1 成长性机会假设8.1.2 资本结构假设8.1.3 公司流动性制约假设8.1.4 机构持股集中度假设8.1.5 股权集中度假设8.1.6 股权性质假设8.2 研究样本及变量数据8.2.1 样本描述8.2.2 变量定义8.2.3 样本描述性统计8.3 模型与检验结果8.3.1 模型8.3.2 假设检验8.4 研究结论本章小结9 高管股权授予比例和行权有效期与股权性质相关性分析9.1 研究假设9.1.1 股权激励授予比重9.1.2 行权有效期9.2 样本和变量9.2.1 样本描述9.2.2 变量定义与数据处理9.2.3 样本的描述性统计9.3 模型与检验结果9.3.1 模型9.3.2 假设检验及分析本章小结10 真正实施高管股权激励制有效性的实证研究10.1 实证研究的思路和框架10.2 研究设计10.2.1 样本与数据来源10.2.2 数据处理方法与程序10.3 实证结果及分析10.3.1 基本情况10.3.2 非参数检验结果及分析10.3.3 回归结果及分析10.4 研究结论本章小结11 改善和提升高管股权激励制有效性的策略11.1 股权激励制会计政策11.1.1 国外股权会计处理11.1.2 中国股权会计处理问题及建议11.2 股权激励制税务政策11.2.1 国外股票期权税收政策11.2.2 中国股票期权税收政策问题及建议11.3 股权激励制监管政策11.3.1 进一步完善高管股权激励制的制度体系11.3.2 完善资本市场和高管市场机制11.3.3 平衡激励和约束制度11.3.4 规范企业治理结构12 总结与展望12.1 总结12.2 创新点12.3 研究展望附录附录1 公司高管股权激励制相关情况表附录2 实验组数据表附录3 控制组数据表附录4 国有控股上市公司(境内)实施股权激励试行办法参考文献后记

## <<高管股权激励制的有效性研究>>

### 编辑推荐

《高管股权激励制的有效性研究》分十二个部分，沿着层层递进的次序展开。通过文献综述，确立了三个基点，即公司高层管理人员股权激励制的有效性标准、影响因素和提升有效性的策略。在前人成果的基础上，重点研究有效性标准的组成、研究思路和中国具体国情三者间的关系，建立高管股权激励制的有效性模型，并重新界定了有效性标准。在纷乱的股权激励制的界定和使用中，理清并重新界定了本书的核心概念——高管股权激励制，并对其分类进行了深层解构；深入研究了高管股权激励制有效性的设立原则。这些及发展的相关学说，又为以后的深入研究奠定了理论基础。

<<高管股权激励制的有效性研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>