第一图书网, tushu007.com

<<广告设计>>

图书基本信息

书名：<<广告设计>>

13位ISBN编号：9787502455651

10位ISBN编号：7502455655

出版时间：2011-7

出版时间：冶金工业出版社

作者：霍楷，高G　主编

页数：189

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书以广告设计阶段性发展特点与艺术流派的关系落墨，着重分析、归纳与总结广告设计视觉语言的设计观与方法论问题，深入探索广告设计中视觉语言的设计感、形式感与表现力，强化广告设计对比、呼应与整合的形式美学设计观。

本书可作为高等院校艺术设计类专业本科生、硕士生的教学用书，也可供广告设计领域相关的设计人员与研究人员阅读参考。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

1　广告设计概述
1．1广告设计发展概要
1．1．1西方广告设计的起源及发展
1．1．2中国广告设计的起源及发展
1．2广告设计基本知识
1．2．1广告设计的概念
1．2．2广告设计的分类
1．2．3广告设计的特点
1．2．4广告设计的作用
1．2．5广告设计与视觉文化时代
2　广告设计的视觉要素
2．1广告设计的具象要素
2．1．1广告设计中的设计插图要素
2．1．2广告设计的色彩要素
2．1．3广告设计的文字要素
2．1．4广告设计具象要素的关系
2．2广告设计的抽象要素
2．2．1广告设计的创意
2．2．2广告设计的形式
2．2．3广告设计的艺术表现
2．2．4广告设计创意、形式和艺术表现的关系
2．3广告设计具象要素与抽象要素的关系
3　广告设计的形式要素
3．1形式要素的广告设计观
3．1．1基础要素的广告设计观
3．1．2构图要素的广告设计观
3．2广告设计形式要素的关系
3．2．1对比在广告设计中的应用
3．2．2呼应在广告设计中的应用
3．2．3整合在广告设计中的应用
……
5　商业广告
6　公益广告
7　文化招贴
8　广告设计课程流程
9　广告设计的地位及展望
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com