

<<知识共享与服务创新>>

图书基本信息

书名：<<知识共享与服务创新>>

13位ISBN编号：9787502451707

10位ISBN编号：7502451706

出版时间：2010-3

出版时间：冶金工业出版社

作者：梁建英

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<知识共享与服务创新>>

前言

改革开放以来，中国的医疗市场正在由传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变。医院开始作为市场经济的主体，从坚持公益为主转向公益与利益并重，生存与发展的问题客观地摆在了面前，尤其对技术力量相对薄弱的基层医院，其生存与发展问题已成为关系到群众“看病难”和“看病贵”的突出问题。

2006年初，由西安交通大学管理学院李垣教授挂帅，与众多博士生、硕士生一起组建了医疗体制改革调研小组。

我作为其中的一员，通过对陕西、山西、河南、山东四省150多所大、中、小医院进行调研，对目前我国医院的实际情况有了较深入的了解，并确定了自己的研究方向之一——利用知识管理理论和联盟控制理论分析我国医院通过合作提升服务能力、改善服务绩效过程中遇到的问题和解决的途径。

2009年，在河北经贸大学，我们课题组申请了国家社会科学基金项目“对外投资和合作方式创新：服务外包的风险及其控制机制研究”。

其中，“知识共享与服务创新——基于知识管理的医院间合作共赢研究”作为该项目的课题之一，并形成了阶段性成果。

医院联盟被看作是合作伙伴为了实现资源互补、优势相长等战略目标，通过事先达成协议的方式而形成的一种平等独立的、互为补充的合作伙伴关系。

它以合作为内容，共享经营风险和收益，通过成员分享技术知识和市场知识实现双赢。

<<知识共享与服务创新>>

内容概要

知识共享与服务创新是许多企业的共同愿望和目标之一，医院作为知识密集型和技术密集型的服务性行业，要想建立和保持自己的竞争优势，必须不断提高技术能力和市场能力，改善服务质量。技术能力和市场能力是医院生存的基础和持续发展的动力，医院在技术能力和市场能力的培育过程中，知识获取对能力的构建具有重要影响。

本书基于知识管理理论，通过对我国医院的实际考察和研究，深入分析了医院间通过合作进行知识获取对医院能力及绩效产生的影响，并进行了实证检验。

本书可供经济管理类研究人员、分析人员、医院管理人员及医务工作者阅读，也可供大专院校相关专业的师生参考。

作者简介

梁建英，管理学博士，1966年生于河北省定州市。

现任职于河北经贸大学数学与统计学学院，从事教学、科研工作。

主要研究方向为战略联盟、知识管理等。

曾参与国家自然科学基金项目、国家社会科学基金项目、河北省软科学项目等多项课题的研究工作。

近年来，在《中国管理科学》、《预测》、《运筹与管理》、《科学学与科学技术管理》等期刊上发表学术论文20余篇。

<<知识共享与服务创新>>

书籍目录

1 绪论	1.1 研究背景	1.1.1 研究的实践背景	1.1.2 研究的理论背景	1.2 研究的问题、内容、目标
	1.2.1 研究问题	1.2.2 研究内容	1.2.3 研究目标	1.3 研究的思路、方法及结构安排
	1.3.1 研究思路	1.3.2 研究方法	1.3.3 结构安排	1.4 本章小结
2 相关理论与研究综述	2.1 组织学习理论	2.1.1 与知识有关的概念	2.1.2 组织学习模型	2.1.3 联盟知识共享
	2.2 组织能力理论	2.2.1 组织能力的内涵	2.2.2 核心能力理论	2.2.3 吸收能力理论
	2.2.4 动态能力理论	2.3 联盟控制理论	2.3.1 联盟控制研究的必要性	2.3.2 联盟控制的理论基础
	2.3.3 联盟控制的主要目标	2.3.4 联盟控制的分类	2.4 对相关研究的评述	2.4.1 组织学习理论对能力的构建和联盟知识共享中的风险关注不够
	2.4.2 基于能力的理论对能力的外部来源关注不够	2.4.3 联盟控制理论缺乏对联盟知识共享过程控制的研究	2.5 本章小结	3 概念模型与研究假设
	3.1 基本要素	3.1.1 知识共享	3.1.2 技术能力	3.1.3 市场能力
	3.1.4 组织绩效	3.1.5 契约控制	3.1.6 关系控制	3.2 模型构建
	3.2.1 问题提出	3.2.2 理论基础	3.3 研究假设：基于情境因素的分析	3.3.1 联盟知识共享与组织能力之间的关系
	3.3.2 组织能力与组织绩效之间的关系	3.3.3 知识共享对组织能力影响的比较分析	3.3.4 契约控制的调节效应分析	3.3.5 关系控制的调节效应分析
	3.4 本章小结	4 研究方法	5 实证检验结果	6 结果讨论
	7 结论与展望	附录	参考文献	

章节摘录

插图：改革开放后，中国的医疗市场开始由传统的计划经济体制向社会主义市场经济体制转变，但一段时间以来，一些医院片面追求经济利益，偏离了坚持社会公益事业为主的正确方向，广大群众“看病难”和“看病贵”的问题相当突出，亟待解决。

作为知识密集型和技术密集型的服务性行业，医院要想改变这种状况，建立和保持自己的竞争优势，就必须不断提高技术能力和市场能力，改善服务质量。

技术能力和市场能力是医院生存的基础和持续发展的动力。

在医院技术能力和市场能力的培育过程中，知识获取对能力构建具有重要影响。

然而要通过自身投资获取所有知识或提高能力，单个医院要付出高昂的物质成本与时间成本，同时还要冒着失去灵活性和管理能力不足的巨大风险。

因此，通过战略联盟的知识共享，借助于外部力量去实现改进目标、降低风险，已成为许多医院的必然选择。

核心医院因其技术优势和区位优势生存状况较好，而社区医院规模小、技术弱，效益普遍较差。

近几年，政府投巨资改善社区医院的经营环境，但社区医院的经营状况仍没有大的改观。

核心医院的人、财、物处于超负荷状态，造成群众“看病难”；加之核心医院的人力成本、经营成本较高，又造成群众“看病贵”，导致35%的乡村患者因无经济能力而不去医院就医，28%的患者因无力负担医院昂贵的费用而被迫中止就医。

政府对这一现象高度关注，希望通过社区医院与核心医院联盟，以缓解核心医院的工作压力，改善社区医院的生存状况，解决群众“看病难”和“看病贵”的问题。

<<知识共享与服务创新>>

编辑推荐

《知识共享与服务创新:基于知识管理的医院间合作共赢研究》是由冶金工业出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>