第一图书网, tushu007.com

<<管理学概论>>

图书基本信息

书名：<<管理学概论>>

13位ISBN编号：9787502449735

10位ISBN编号：7502449736

出版时间：2009-8

出版时间：冶金工业出版社

作者：杨红娟 编

页数：182

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

随着我国社会主义市场经济体制的确立，各类组织的内外环境都发生了重大变化，各行各业对管理人才的需求已越来越迫切。
管理学是当代科学技术的重要理论基础之一。
“管理学概论”课程是高校非管理类本科生的一门公共课，它是一门系统介绍社会组织管理的普遍规律、基本原理与一般方法的科学。
该课程理论性强、体系完整、逻辑严密，具有强大的生命力，其基本概念、基本理论及分析方法，对启发学生思维、提高其创新能力都将起到重要作用，并可为培养“厚基础、宽口径、重能力、高素质”的应用型人才奠定基础。
与国内外同类教材相比，本书更加适合于高校非管理专业的学生使用。
本书可以使学生在教学课时压缩的情况下，也能系统地掌握管理学的基本理论、原理、方法和技术，并提高应用能力。
因此，本书在编写中注意三个方面：一是注重管理学的基本概念、基本原理和基本方法；二是注重将基本理论和方法应用于实践；三是注重根据理工科学生特点，培养学生运用全面的、发展的和系统的观点观察分析现实的管理问题。
本书由昆明理工大学杨红娟教授担任主编，李力、田亮、许亮、傅红担任副主编。
其中第1章、第3章由杨红娟编写，第2章由郑季良编写，第4章和第5章由李力编写，第6章由可星编写，第7章由田亮编写，第8章由许亮编写，第9章由傅红编写。
在本书的编写过程中，参阅了国内外大量的专著、教材，还参考了许多期刊、报纸、资料和文章，引用一些学者的观点与资料，在此向有关文献作者表示衷心感谢！
由于编者水平所限，书中不妥之处，恳请读者批评指正。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书把系统学习管理理论作为重点，同时注重对当代最新管理理论和管理模式以及管理实践中的热点问题的跟踪和研究，紧紧把握国际管理教育创新的潮流，力求体现出管理理论的最新发展。
本书内容分为基础篇和职能篇两部分共9章。
基础篇包括：管理、管理者与管理学，管理理论的形成与发展，管理与环境，决策；职能篇包括：计划，组织，领导，控制，创新。
各章末均附有复习思考题，利于学生掌握所学内容。

第一图书网, tushu007.com

<<管理学概论>>

书籍目录

基础篇　1　管理、管理者与管理学　　1.1　管理概述　　1.1.1　什么是管理　　1.1.2　管理的职能　　1.1.3　管理的特征　　1.2　管理者　　1.2.1　谁是管理者　　1.2.2　管理者的角色　　1.2.3　管理者的技能　　1.3　管理学的性质和特点　　1.3.1　管理学的研究对象　　1.3.2　管理学的特点和研究方法　　1.3.3　管理学的研究方法　　1.3.4　学习管理学的重要性　　复习思考题　2　管理理论的形成与发展　　2.1　古典管理理论阶段　　2.1.1　泰罗及其科学管理理论　　2.1.2　法约尔与一般管理理论　　2.1.3　韦伯与理想行政组织体系理论　　2.2　行为科学理论阶段　　2.2.1　梅奥与霍桑实验　　2.2.2　人际关系学说　　2.2.3　行为科学理论的发展　　2.3　现代管理理论阶段　　2.3.1　现代管理理论的主要学派　　2.3.2　现代管理理论的特点　　2.3.3　现代管理理论的新思潮　　复习思考题　3　管理与环境　　3.1　环境的内涵与类型　　3.1.1　一般环境　　3.1.2　具体环境　　3.2　环境的分析与评价维度　　3.2.1　环境的变化程度　　3.2.2　环境的复杂程度　　3.3　组织文化　　3.3.1　组织文化的含义　　3.3.2　组织文化的结构　　3.3.3　组织文化的形成与培养　　3.3.4　组织文化对管理的作用　　复习思考题　4　决策　　4.1　决策的定义和分类　　4.1.1　决策的定义　　4.1.2　决策的分类　　4.1.3　决策的重要性　　4.1.4　决策理论　　4.1.5　决策科学性和艺术性的统一　　4.2　决策的过程　　4.2.1　识别机会或者诊断问题　　4.2.2　确定决策目标　　4.2.3　拟订备选方案　　4.2.4　分析评价备选方案　　4.2.5　选择满意方案　　4.2.6　实施和监督评估　　4.3　决策方法　　4.3.1　头脑风暴法　　4.3.2　名义小组技术　　4.3.3　经营方向决策法　　4.3.4　定量决策方法　4.4　市场预测　　4.4.1　市场预测概述　　4.4.2　常用预测方法　　复习思考题职能篇主要参考文献

章节摘录

插图：1.2.1谁是管理者任何一种管理最终都要通过人去完成，哪怕是在信息高度发达和高度智能化的今天，任何先进的科学技术都无法从根本上代替管理者的作用。
机器人虽然可以代替大量的劳动者，但是机器人的行为首先需要人为对其设定，没有管理者的参与，机器人根本无法自觉完成某项任务。
管理者即参与和实施管理的人，管理者的概念十分广泛，任何一个人都是自己生活的管理者，在这里的管理者我们指的是组织的管理者。
虽然管理者在组织中工作，但不是说每一个在组织中工作的人都是管理者。
为简便起见，我们可以把组织内的所有成员分为两类：操作人员和管理者。
操作人员（operators）是指那些直接从事某些具体工作或任务，不必负有责任去监督他人劳动的员工。
管理者（mamgers）指的是在一个组织中直接督导他人工作的人。
管理者通常可以分为高层、中层和基层三个层级。
每位管理者既要监督作业人员，又要监督下一层级的管理者（见图1-2）。
因此，操作人员和管理者的区别就在于管理者有员工向他们直接汇报工作，而操作人员却没有。
高层管理者位于组织的最高层次，需要对整个组织负责，一般是总裁、董事长、执行董事、首席执行官等人。
他们对整个组织的管理负有全面责任，并侧重于负责制定组织的大政方针，沟通组织与外界的交往联系等；中层管理者位于组织的中间层次，负责业务单位和重要部门的活动，他们贯彻执行高层管理者所制定的重大决策，并监督和协调基层管理者的工作。
他们在组织中起承上启下的作用，对上下信息沟通、政令通行等均负有重要责任；基层管理者直接负责产品与服务的生产，他们直接指挥和监督现场作业人员，保证上级下达的各项计划和任务的完成。
好的管理者能够点石成金，差的管理者则恰好相反。
这种体会对于那些设计组织薪酬体系的人士来说尤其深刻。
管理者比作业人员获得更高的薪水是普遍的倾向。
由于管理者拥有更大的职权并承担了更多的责任，所以他们的薪水也更高。
而且，为了留住或吸引优秀的管理者，许多组织愿意提供具有极大诱惑力的薪酬计划。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《管理学概论》是由冶金工业出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com