

<<经济学>>

图书基本信息

书名：<<经济学>>

13位ISBN编号：9787502424053

10位ISBN编号：7502424059

出版时间：1999-08

出版时间：冶金工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济管理学>>

书籍目录

目录

第一章 经济学基础知识

第一节 基本经济概念

第二节 市场经济的基本规律

第三节 市场结构

第二章 管理概论

第一节 管理的概念

第二节 管理者

第三节 管理的职能

第四节 外部环境

第三章 计划职能

第一节 计划概述

第二节 计划的表现形式与指标

第三节 目标管理与计划的编制

第四章 组织职能

第一节 组织中的基本概念

第二节 组织结构类型

第三节 组织结构设计 with 人员配备

第五章 领导职能

第一节 领导

第二节 领导方式

第三节 激励理论

第四节 沟通

第六章 控制职能

第一节 控制概述

第二节 控制的基本过程

第三节 有效控制

第七章 企业与市场

第一节 企业

第二节 企业的组织形式

第三节 企业经营观念

第四节 企业经营战略

第五节 企业经营策略

第八章 决策

第一节 决策概述

第二节 决策程序与影响因素

第三节 决策方法

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>