第一图书网, tushu007.com

<<巧化危机>>

图书基本信息

书名：<<巧化危机>>

13位ISBN编号：9787502352462

10位ISBN编号：7502352465

出版时间：2006-5

出版时间：科学技术文献出版社

作者：李洪伟

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

面对危机，有的企业谨言慎行、步步为营，有的企业处变不惊、应对果敢，当然也有的企业在危机来临时莫衷一是、进退失措……。
企业能否在第一时间接扼住“坏事”——危机的咽喉，化险为夷，在危机中寻求“商机”，趁“危”夺“机”，这正是《巧化危机》要告诉你的第一要素。
《巧化危机》共包括巧化危机之初探篇、准则篇、实战篇、人本篇、案例篇五大部分内容。
相信读者定能从书中汲取营养，在风云变幻的商海中，应对自如。

<<巧化危机>>

书籍目录

第一篇 巧化危机之初探篇什么是风险与危机什么是企业危机企业危机产生的背景什么是风险与危机管理企业危机管理包括哪些方面危机传播的阶段和特征企业危机的预防第二篇 巧化危机之准则篇企业危机的处理原则企业处理危机事件的对策公众危机的沟通原则危机管理的秘诀危机管理中的“杀毒软件”与“防火墙”危机来临：不要“捂”危机来临：与媒体建立良好关系危机来临：有条不紊，临危不乱危机时沟通的十大禁忌应对企业危机的五种意识企业危机管理三要素危机管理的六个理念危机成功管理的八大法则危机管理十大禁忌我国企业危机公关体系建设中的误区与对策第三篇 巧化危机之实战篇企业如何对待信息时代中的公关危机危机管理之应急管理危机管理之媒体公关管理危机管理之谣言传播管理危机管理之品牌危机管理危机管理之劳资纠纷管理危机管理之信息危机管理危机管理之财务危机管理危机管理之营销危机管理危机管理之自然灾害危机管理危机管理之信用危机管理危机管理之战略危机管理第四篇 巧化危机之人本篇共享愿景与人力资源危机管理正确认识企业的人事危机人力资源部在危机中的职责解决人才危机之道：投资于人面对危机：提升员王应对能力企业如何面对成长中的人才危机人力资源与危机管理第五篇 巧化危机之案例篇默克“万络事件”危机处理高露洁解“三氯生”之围强生公司成功处理泰诺药片中毒事件中美史克PPA事件成功的危机管理清华紫光笔记本CPU事件英特尔化解“标准危机”“．”中独秀的DELL“老板喝涂料”解危机化危机为契机一一伊利“教父”事件腾讯QQ“保钓事件”快速反应制胜改变生产方式，危机之下获得新生红牛：“进口假红牛”危机丰田：“问题广告”事件摩托罗拉面对SARS危机亨氏苏丹红事件可口可乐小时危机公关“珍宝三角”：麦当劳亮出本土化秘密武器肯德基“禽流感事件”“红牛安全”事件索尼彩电危机公关——召回风波

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com