

<<日本企业市场营销战略>>

图书基本信息

书名：<<日本企业市场营销战略>>

13位ISBN编号：9787502350673

10位ISBN编号：7502350675

出版时间：2005-6

出版时间：科学技术文献出版社

作者：王月辉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本企业市场营销战略>>

内容概要

日本企业市场营销战略, ISBN : 9787502350673, 作者 : 王月辉著

<<日本企业市场营销战略>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>