

<<管理心理学>>

图书基本信息

书名：<<管理心理学>>

13位ISBN编号：9787502347895

10位ISBN编号：7502347895

出版时间：2004-1

出版时间：科技文献

作者：张作俭 编

页数：415

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理心理学>>

内容概要

本书为“管理直通车”丛书的第一分册，它在借鉴中国古代有益管理思想的基础上，将“以人为本”的价值观贯穿始终，以科学、严谨、求实的态度详细阐述了“管理心理学”的主要理论和思想，是领导干部、管理人员和经济管理类相关人员的必备参考读物。

<<管理心理学>>

书籍目录

第一章 人本管理 第一节 员工需要什么 第二节 提供外附激励和内磁激励 第三节 基于不同人性假设提出的管理理论第二章 关注员工个别差异 第一节 个性与气质 第二节 个别差异在管理中的应用 第三节 能力与能力测评 第四节 管理技能第三章 冲突的管理 第一节 冲突的概念与作用 第二节 冲突管理技巧 第三节 处理冲突的艺术第四章 工作压力的管理 第一节 什么是压力 第二节 压力的作用机制 第三节 压力的影响 第四节 压力测试 第五节 工作压力的管理 ?第五章 有效的沟通 第一节 沟通概述 第二节 沟通的渠道 第三节 人际沟通 第四节 组织内的沟通 第五节 跨文化沟通 第六节 有效沟通 ?第六章 态度与管理 第一节 态度概述 第二节 态度的形成 第三节 改变他人态度的方式方法 第七章 管理工作激励 第一节 激励概述 第二节 相关激励理论 第三节 激励理论的发展 第四节 如何提高激励水平 ?第八章 权力与授权 第一节 权力的定义 第二节 权力与权威的对比 第三节 权力的基础 第四节 职权和个人权力 第五节 依赖：权力产生的关键 第六节 有效的领导者与个人权力 第七节 组织中的权力运用：充分授权 ?第九章 人群关系和人际关系 第一节 群体的涵义和类型 第二节 关于组织、群体、团体、概念间关系的探讨 第三节 群体规范 第四节 从众和服从 第五节 人群关系 第六节 人际关系 ?第十章 非正式组织管理 第一节 什么是非正式组织 第二节 非正式组织文化 第三节 非正式组织沟通 第四节 非正式领导

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>