

图书基本信息

书名：<<高三英语听力同步扩展（附2光盘）>>

13位ISBN编号：9787502340902

10位ISBN编号：7502340904

出版时间：2003-02

出版时间：科学技术文献出版社

作者：李美莲编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本套丛书与人教版三年制中学新教材同步，是课本听力知识的必要补充和扩展。在内容安排上，针对初、高中学生的年龄特征和认识规律，结合中、高考的最新要求，设置了多种题型，对学生进行强化训练；难度由浅入深，注重前后知识的连贯与巩固。每本书均附有两张光盘，是中学生练习听力的一套不可多得的丛书。

书籍目录

目录第一章 市场分析1 - 1 银河汽车配件公司：营销环境分析1 - 2 虎飞自行车公司：如何细分市场1 - 3 广州蚊帐厂：市场调查寻出路1 - 4 埃尔姆当供水厂：如何打入瓶装水市场第二章 市场定位2 - 1 “凤凰”退出“傻瓜”市场2 - 2 任天堂公司：填补市场空隙2 - 3 “伊利”的避强定位策略2 - 4 天客隆双榆树

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>