

<<技术创新的源泉>>

图书基本信息

书名：<<技术创新的源泉>>

13位ISBN编号：9787502324612

10位ISBN编号：7502324615

出版时间：1997-02

出版时间：科学技术文献出版社

作者：埃里克.冯.希普尔(美)

译者：柳卸林/等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术创新的源泉>>

书籍目录

| |
|-----------------------|
| 目录 |
| 中译者序 |
| 赞语 |
| 第一章 总论 |
| 技术创新的职能源 |
| 创新源的不同 |
| 一个经济学解释 |
| 对分布式的创新过程的理解：竞争对手间的 |
| 诀窍交易 |
| 分布式创新过程的管理：创新源的预测和转移 |
| 对创新研究的意义 |
| 研究对创新管理的意义 |
| 研究对创新政策的意义 |
| 第二章 作为创新者的用户 |
| 科学仪器的创新源 |
| 半导体和印刷电路板组装过程的创新源 |
| 用户主导的创新过程 |
| 第三章 创新职能源的差异 |
| 作为创新者的用户：拉制成形工艺 |
| 作为创新者的制造商：牵引式铲车 |
| 作为创新者的制造商：工程热塑料 |
| 作为创新者的制造商：塑料添加剂 |
| 作为创新者的供应商 |
| 供应商/制造商作为创新者：接线设备 |
| 作为创新者的供应商：使用工业气体和热塑性 |
| 塑料的工艺设备 |
| 关于非制造商创新的其他证据 |
| 第四章 一种经济现象：创新的职能源 |
| 假设 |
| 必要前提 |
| 专利的转让 |
| 商业秘密的转让 |
| 第五章 创新源与创新期望租金关系的检验 |
| 五个经验检验 |
| 拉制成形工艺设备：创新与创新租金 |
| 牵引式铲车：创新与创新租金 |
| 工程塑料：创新与创新租金 |
| 使用工业气体的工艺设备和热塑性塑料：创新 |
| 与创新租金 |
| 结论和讨论 |
| 第六章 竞争对手间的合作：技术诀窍的非正式 |
| 交易 |
| 非正式诀窍交易 |
| 案例研究：美国小钢铁企业间的非正式专有 |
| 工艺诀窍交易 |

<<技术创新的源泉>>

诀窍交易的一个经济学解释
在特定背景中的非正式诀窍交易
讨论
第七章 创新职能源的转移
检验的性质
检验
用户开发的创新的商业价值
结语
第八章 创新源的预测：领先用户
问题的根源：营销研究受到用户经验的限制
解决方法：领先用户
对方法的检验
讨论
第九章 结语：对创新管理的应用
确定企业在创新过程中的作用
创新过程的重组
作为一个系统的分布式创新过程
参考文献

<<技术创新的源泉>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>