第一图书网, tushu007.com

# <<玩转微信实用攻略>>

## 图书基本信息

书名：<<玩转微信实用攻略>>

13位ISBN编号：9787502194956

10位ISBN编号：7502194959

出版时间：2013-2

出版时间：石油工业出版社

作者：赵黎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

# <<玩转微信实用攻略>>

## 内容概要

《玩转微信实用攻略》中以专业态度深入浅出全面剖析微信风靡之势，不仅为城市男女提供趣味十足的玩转微信教程与交友攻略，还为创业者、企业经营者、市场营销者等打造一个系统的微信营销操作指南，配以图文与案例干货，为当今庞大想做微信营销却又不懂怎样开展的群体指引道路。

第一图书网, tushu007.com


## 作者简介

赵黎，中国知名品牌资产管理专家、社会化媒体营销研究者、多家上市公司与行业知名企业品牌战略传播顾问、盛世瑞智国际文化传媒集团总裁。
赵黎曾以品牌传播的成就荣获亚洲最重要奖项之一博鳌亚洲论坛“ 博鳌奖——2012年度经济人物 ”。

第一图书网, tushu007.com

# <<玩转微信实用攻略>>

## 书籍目录

序章微信成人类“ 新宠 ”第一章徽信的八大超强功能 图文、语音、视频全球免费发 自动推荐手机通讯录与QQ好友 有缘“ 千米 ”来相会，微信成交友神器 无地域限制的微信聊天群用途广 创意引爆节日祝福新潮流 使用微信会员卡，畅享商家优惠打折 顷刻间获知朋友动向与世界资讯 通过微信享受App应用的超级服务 第二章10分钟玩转个人微信 微信注册与账户管理 收发图文、语音、视频、位置 如何查找附近的人“ 摇 ”出好友，传输图片“ 扫 ”出更多优惠 第三章不容错过的微信“ 钱 ”景 微信营销的价值 人人都能从微信获益 创投青睐的三大微信创业方向 微信营销VS微博营销 微信与微博共融互补 第四章微信营销第一步 如何定位你的微信 公众账号申请与昵称设定 头像设置 简介需要个性化 申请微信认证 第五章微信创业运营技巧 什么内容最吸引用户 微信推送内容编排教程 与用户对话是运营亮点 打好200条“ 定制回复 ”这张牌 人工回复有效提高粉丝黏度 策划富有创意的微信活动 第六章公众账号吸引粉丝的技巧 巧用微信会员卡获得粉丝 微信自平台推广 综合线上推广 综合线下推广 第七章微信营销实战案例集锦 餐饮商家微信营销：星巴克 银行微信客服：招商银行 逗趣陪聊微信营销：杜蕾斯 电商微信营销：真购网与天猫 媒体微信运营：《半岛晨报》与《钱江晚报》 酒店微信营销：布丁酒店 AlYP微信营销：四个App运营案例 草根营销：杭州出租车队打造小而美微品牌 附录微信新时代的畅想 微信的大道至简 微信物联网时代到来 微信支付时代的到来 微信创业时代的到来 后记

第一图书网, tushu007.com


## 章节摘录

版权页： 插图： 2012年5月15日，微信开放了注册开发者资格（即开放平台，第三方App应用），第三方开发者可以在微信开放平台的官网上，通过登记应用，获取专有App ID，上传应用后，等待系统审核即可。
之前开发App应用想要做推广，费用是比较高的，例如，要进驻下载排行榜等，要耗费不少资金。
微信平台对接App应用，让开发App的人找到免费且有效的推广窗口。
据悉，任何开发者，都可以在申请微信授权的App ID后，无条件使用、分享这些被称之为“基础设施”的关系网。
微信的核心关系库，被开闸放出并和各种App共享，开发者可以快速提升品牌知名度，或者提早实现商业价值和盈利目标。
微信则因为开放元素的加入，正在成为“一种链接各种互联网产品并实现内容在关系链中流动的基础服务”。
携程旅行网新媒体部门负责人单鸿黎曾经做过一次测试，她利用携程微信公众号与粉丝进行沟通，在30分钟内向他们推荐携程App，结果几乎大部分用户都接受了她的推荐下载请求，这种强关系效应在其他平台很难做到。
腾讯董事长马化腾先生曾公开表示微信不准备一家独大，而是要“百花齐放”，作为一个欢迎所有App包括竞争对手的整合平台：“未来腾讯的平台会更加深化开放，把云计算能力、运营能力、服务能力和平台能力都贡献出来，和开发商一起成长，打造一条健康的生态产业链，让更多的中小企业，甚至个人用户能够享受微信整个通信的技术架构和社交能力。
”O2O模式帮助商家推广与提升服务 前文已对微信会员卡及其使用进行了介绍，微信会员卡实质是腾讯开发O2O模式的第一步。
自微信会员卡开通以来，招募的全国品牌商家已逾千个，涵盖餐饮、旅行、服装、商城、娱乐等众多行业，年轻人尤为欢迎这种模式。
杭州有家餐厅在开通微信会员卡一个月内收获3万多名粉丝，每天约1500人查阅该餐厅微信账号。
实际上，除了实体店商家，电子商务也可以加入微信会员卡阵营。
微信会员卡平台越是壮大，意味着越吸引消费者在这个平台里搜寻商家，对商家来说是一个有利的宣传点，还能大幅提升客户体验与接入CRM系统，结合公众平台深入内容运营与互动机制。
目前来看，O2O模式更适合连锁类餐饮企业、连锁加盟型的零售企业、本地生活服务企业，如KTV、会所、影院等，这些企业可以通过微信下单、线下体验服务的方式获得更多消费者。
相对于B2C，曾有人归纳O2O模式的主要优势：1.由于是线下体验服务，所以相对信任度更高，成交率也更高。
2.对于连锁加盟型零售企业来说，能顺利解决线上线下渠道利益冲突问题，而B2C模式无法避免线上和传统加盟商的渠道冲突，尤其是价格上的冲突。
3.对于生活服务类来说，具有明确的区域性，消费者更精准，线上推广传播更有针对性。

第一图书网, tushu007.com

# <<玩转微信实用攻略>>

## 编辑推荐

《玩转微信实用攻略》旨在每个人都可以在书中寻得启发与收获，开拓视野并发散思维。

第一图书网, tushu007.com

# <<玩转微信实用攻略>>

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com