

<<整合天下赢>>

图书基本信息

书名：<<整合天下赢>>

13位ISBN编号：9787502194185

10位ISBN编号：7502194185

出版时间：2013-3

出版时间：周嵘 石油工业出版社 (2013-03出版)

作者：周嵘

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<整合天下赢>>

前言

我出生在广西桂林大山里的一个农村，20世纪90年代初，受中国改革开放热潮的影响去了深圳，是典型的农村剩余劳动力去城里求生存的代表。

由于儿时家庭环境的限制，没有受过高等教育，早年在深圳曾40多天找不到工作。

在那段时间，饱受没有知识和学历的白眼，所以有了工作收入后，我就拼命学习，迄今为止，仅参加培训学习就花了200多万人民币。

刚到深圳时，我的第一份工作是做泥水工，两个月后开始做销售，可以说，我是从最底层的销售起步，一步一步成长起来的。

1999年一次偶然的机，我从一名参加培训的学员转为专门从事培训工作的老师，一直到今天。

我在深圳18年，2009年将自己的事业从深圳转到北京。

由于最早从事的是销售工作，所以一开始研究的是面对面销售。

面对面销售对我自己及身边的朋友帮助和影响很大，至今仍然是很多公司，甚至培训公司培训销售人员的宝典。

后来我发现，一个人的销售能力再强也不能把企业做大，于是我开始研究销售团队的打造。

当我把销售团队打造好之后，又发现再好的销售团队，如果去卖一个定位、品牌、渠道、宣传都不准确的产品，还是很难卖，于是我开始研究营销。

在研究营销的过程中，我慢慢发现，整合营销是营销的最高境界，于是我又开始研究整合营销。

在揭开整合营销的面纱之后，我又发现，企业仅靠营销并不能做强做大，还需要资金、人才、政策、品牌、渠道等众多的资源。

那么，有没有一种途径可以解决这些问题呢？

经过多年的研究和实践，我发现的确存在这样一种途径，可以说是一门学问，那就是——资源整合。

不管是企业还是个人，不管是工作中还是生活中，无论你缺什么，只要学会了资源整合，困难就不容易难到你。

因为所有你缺的，这个世界上都有。

当我发现这个万能的钥匙以后，就毫不犹豫地决定，未来工作的20年只做一件事，那就是研究、传播并实践资源整合。

在我的人生刚刚步入不惑之年时，我找到了人生的定位，这让我感到非常开心。

在这里，我很高兴能和大家分享我的经验，但愿我研究的东西对各位读者有所帮助。

由于国内外研究资源整合的人较少，所以可查阅的资料也很少，本书中绝大部分内容都是本人的一些感悟，错误、疏漏之处在所难免，请各位读者多多来函指正，未来一定会在《整合天下赢》的后续版本中改正和鸣谢。

周嵘 2012年仲秋于北京

<<整合天下赢>>

内容概要

《整合天下赢》中，中国培训行业第一名公司创始人、资源整合第一人周嵘针对中国民营企业困境，进行有效资源整合，借力共赢。

《整合天下赢》告诉你：不管是企业还是个人，不管是工作中还是生活中，无论你缺什么，只要学会了资源整合，困难就不容易难到你。

作者简介

周嵘，盛世纵横企业顾问有限公司董事长，中国营销学会副会长，“学习卡”模式创始人，深圳特区之子，被誉为“最受欢迎的中小企业问题诊断解决专家”，率领团队为5万多家企业做过培训服务，有数十万学员，受到企业和学员的广泛好评。

<<整合天下赢>>

书籍目录

第一章 “整”则存，“合”则兴 一燕不成春，独木难成林 民营企业未来的三条路 民营企业家未来的三种选择 最好的领导者就是最好的整合者 整合的资源只会越来越多 第二章 不为所有，只为所用 资源整合是快速轻松达成目标的工具 资源整合的两大误区 资源整合的三个步骤 资源整合的四个阶段： $1+1=?$

资源整合的五大内涵 资源整合六步走 资源整合的最高境界 第三章 创造资源很慢，整合资源很快 资源整合的秘诀 拥有一双发现资源的眼睛 所有你缺的，这个世界上都有 整合的思维创造无限机会 整合强者，为我所用 为越多人服务，就能创造越多财富 整合即是利用 缺什么补什么，补什么得什么 租用：小代价换取大用途 并购：快速整合资源，实现跳跃式发展 聘用：募有资源之人，借为我用 联合：共同做事，各取所需 合伙：合成一伙，互为利用 把握资源整合的六大关键点 第五章 用天下人才 老板应该做事还是用人 整合人才的前提：慧眼识英才 天下无不用之人 量才使用，才尽其用 用人不疑，疑人不用 组合人才，聚放效应 第六章 借天下智慧 借万物以御天下 学会“借鸡生蛋” 向员工借：集思广益 办法多 向高手借：借智慧而非借时间 向专家借：寻找智慧的光源 向有结果的人借：问对人才是硬道理 借力共赢，打造“多赢”和“天下赢” 第七章 分天下财富 财富是创造幸福快乐的工具 分即别人帮你做，不分则你自己做 少赚长赚多赚PK多赚短赚少赚 少就是多VS多就是零 业绩的三分法 利润的三分法 股份的三分法 财富的三分法 第八章 创百年基业 人脉整合：善用人际关系 资金整合：快速启动项目 团队整合：发挥集体优势 渠道整合：占领市场高地 异业整合：获取更大收益 淡旺季整合：开启多元化营销 季节整合：大幅度提高效率 利益伙伴整合：优势互补，共享成果 第九章 资源整合再思考 后记

章节摘录

版权页：插图：《荀子》一书里说：“人，力不若牛，走不若马，而牛马为用，何也？”

这句话是说，人的力量不如牛，速度不如马，然而牛马却都被人们所用，为什么呢？

这可以说明，只要一个人善于思考，善于利用，就可以让别人帮助自己，完成自己所完成不了的事。

“钢铁大王”卡内基也说过：“和比自己强的人合作，而不是和他战斗。”

这和纵横家张仪所倡导的“连横”理念有相通之处，也是今天我们所熟悉和很多人不以为然的“傍大款”理念，即和比自己强的人合作。

90多年前，刚刚诞生的中国共产党非常弱小，各种资源奇缺。

于是非常智慧的开国元勋把自己融进了共产国际，整合了共产国际，从共产国际那里获得了各种支持，特别是思想、思维的支持。

30多年来，中国经济不断发展，中国成为世界工厂，珠三角、长三角的一些厂家成为发达国家及知名品牌的生产代理，从而带动当地企业的发展和当地经济的腾飞，这其实就是一种整合：“和比自己强的人合作。”

后记

本书暂时告一段落，写的过程经历很长的时间，几经修改，总是不满意。

即便到现在，这本书已经被读者拿在手里，我对书中的内容，还是不甚满意，希望能随着今后研究的不断加深，再不断改进，不断提升。

资源整合听起来简单，但实际上是一个很高深的课题。

所以，我在研究资源整合的过程中，有这样一种感受：资源整合，越研究越深奥，越往深处探索，就会发现越多的奥秘，同时，也越会发现自己所学的知识有限。

要想把资源整合研究透彻，并不是一件容易的事，我需要做的还有很多。

这本书的出版，要感谢很多朋友的支持和帮助。

首先要感谢杰·亚布拉罕，因为他7年前的那堂课，给我指出了研究资源整合的方向；其次要感谢这几年来很多《整合天下赢》的学员，书中很多的理念和真实的案例都跟他们有关，有的案例没有与他们沟通就写进书里，如有不当之处，希望他们能够谅解；还需要感谢的是，这几年来和我一起传播和实践资源整合的同事们，没有他们的支持和帮助，就不会有这些关于资源整合的思想和观点；最后，还要感谢华夏墨香的编辑以及石油工业出版社的朋友，他们在编辑和发行方面，给了我很大的帮助。

生命中需要感谢的人太多，在这里不能一一提起，但不得不提的是我的家人对我的支持和付出。多年来，我的母亲、太太和两个女儿，她们在我的工作、学习和写作的过程中，给了我很大的动力，也坚定了我的信念，不断寻找和坚持我的人生方向。

在这里，希望通过自己的努力，能为大家探索出一条资源整合的成功之路。

这是《整合天下赢》的1.0版本，我相信随着2.0、3.0版本的出版，一定会有更多的好东西带给大家，值得各位读者期待。

夜深了，就写到这里。

周嵘 2012冬于北京

媒体关注与评论

周嵘

<<整合天下赢>>

编辑推荐

《整合天下赢》由周嵘编著，由中国石油工业出版社出版。

《整合天下赢》是资源整合，企业经营策略中的原子弹。

缺资金？

缺人才？

缺品牌？

缺人脉？

缺渠道？

.....所有你缺的资源在《整合天下赢》中都有，内容丰富，具有非常高的阅读价值！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>