

<<每天10分钟管理课>>

图书基本信息

书名：<<每天10分钟管理课>>

13位ISBN编号：9787502188559

10位ISBN编号：750218855X

出版时间：2012-1

出版时间：石油工业出版社

作者：薛枫

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<每天10分钟管理课>>

内容概要

本书涵盖了管理领域的各个方面，书中既有大量真实而有趣的故事、简洁到位的案例解读，又有实用的技巧指导，让您在阅读过程中轻松领会管理精神，掌握管理技巧。

<<每天10分钟管理课>>

作者简介

薛枫，多年从事新闻报道和企业管理工作，现就职于新华社，常年跟踪采访政府部门、知名企业，致力于优秀企业管理方法的研究和实践工作。

<<每天10分钟管理课>>

书籍目录

- 第1章 让员工以你为傲——做“招人爱”的管理者
温暖胜于严寒，多关心下属——南风法则
和员工同甘共苦——威尔逊法则
给员工营造“舒适度”——雷尼尔效应
做出色的领导者，让下属心甘情愿地追随你——鲑鱼效应
以身作则，成为下属的榜样——权威效应
- 第2章 打破竞争无力、策略不支的局面——经营管理的大智慧
只做第一，不做第二——马太效应
让顾客受益——自来水哲学
发现客户最本质的需求——鱼缸理论
在别人没有投资的地方寻找机遇——巴菲特定律
- 第3章 一流的企业做品牌，四流的企业做生产——品牌管理是不二选择
让员工深信工作的价值——不值得定律
尊重每一位客户的需求——“250”定律
充分运用广告的促销作用——布里特定理
速度决定竞争成败——陕鱼法则
- 第4章 快速做出最佳策略的秘密——决策是管理的核心
自我否定才能更快进步——达维多定律
小选择等于没选择——霍布森选择效应
围绕利益，决定合作还是竞争——史密斯原则
- 第5章 让员工准确领会上司的意图——沟通是管理的生命线
先平等，后沟通——位差效应
沟通从倾听开始——威尔德定理
打开员工“心锁”——布朗定律
坦诚面对下属的诉苦——乔治定理
- 第6章 别把自己辛苦培养的人才“拱手相让”——管理的核心就是用好人
不可仅凭第一印象，要观其貌察其行——首因效应
慧眼识才，为己所用——贝尔效应
不要只用“自己人”，要知人善任——自己人效应
敢于启用强于自己的人——奥格尔维法则
“懒”人其实更有用——懒蚂蚁效应
- 第7章 让员工轻松买账的激励手段——有效激励的技巧
理解人对成就感的追求——套圈游戏
激活员工队伍——鲑鱼效应
激励工作法——马蝇效应
说你行，你就行——期待效应
- 第8章 与员工一起绘制蓝图——让员工在团队中找到归属感
共同愿景指引企业方向——汤普林定理
让员工觉得自己是企业的主人——参与效应
让员工看到工作成果，实现“双赢”——零和游戏原理
统一管理，目标明确——手表定理
站得高才望得远，设立目标来“诱导”员工——吉格勒定理
- 第9章 以一当十，更要以十当一——减少内耗，打造团队凝聚力
合作是一切团体繁荣的根本——雁阵效应
合作是一个问题，如何合作也是一个问题——华盛顿合作原理

<<每天10分钟管理课>>

发挥长与短的有效力量——木桶定律

及时清除烂苹果——酒与污水定律

违反规则必会受到惩罚——热炉法则

第10章 杜绝“千里之堤溃于蚁穴”——让管理回归细节

节省一元钱等于赚了一元钱——王永庆法则

1%的失误会导致100%的失败——蝴蝶效应

一荣难俱荣，一损易俱损——多米诺效应

及时矫正和补救正在发生的问题——破窗效应

第11章 走在企业管理的前沿——把危机变成机遇

时刻保持危机意识——青蛙法则

把危机变成机遇——史华兹论断

从容地面对难题——吉德林法则

有效减少错误的发生——墨菲定律

任何不安全事故都是可以预防的——海恩法则

后记

<<每天10分钟管理课>>

章节摘录

“南风”法则也叫做“温暖”法则，它来源于法国作家拉·封丹写的一则寓言。它告诉我们：温暖胜于严寒。

运用到管理实践中，南风法则要求管理者尊重和关心下属，时刻以下属为本，多点“人情味”，多注意解决下属日常生活中的实际困难，使下属真正感受到管理者给予的温暖。这样，下属出于感激就会更加努力积极地为企业工作，维护企业利益。

一天北风遇到了南风，北风对南风说：“我的力量比你大，所以你应该叫我大哥。”

南风说：“谁的力量大比一比才知道。”

北风看南风不服气，就规定说：“谁能更快地把行人的大衣吹掉，谁就当大哥。”

南风答应了这个条件。

北风首先上场，对一个行人狂吹而去，寒冷刺骨，结果行人为了抵御北风的侵袭，就把大衣裹得紧紧的，北风吹了半天也没能吹下来。

轮到南风上场，南风轻轻地吹拂着行人，行人顿时感觉风和日丽，浑身暖洋洋，于是便解开纽扣，脱掉大衣，南风获得了比赛的胜利。

故事中的南风之所以可以获得胜利，就是因为它顺应了人们的需要，用温暖来达到自己的目的，满足了人们自我需要而产生的心理，就叫做“南风效应”。

作为一名管理者，应该尊重和关心员工，要以人为本，在工作中少一些主观决断，多一点“人情味”，切实解决员工在日常生活工作中遇到的问题和困难，让员工真正地感受到管理者给予的温暖。而员工在感受到温暖之后，自然会出于感激之情更加努力地为工作，维护企业的利益。

“人情味”是一种奇妙的思想感情，它可以通过一言一行来体现。

如何表达出“人情味”？

最简单的办法就是站在别人的角度考虑问题，特别是你在对其他人有看法的时候，不妨换位思考，体会对方的心情。

故事中的管理学 峰峰矿业有限公司是一家人情味十足的公司，公司管理者从员工的根本利益出发，尊重员工，处处考虑员工的利益，还努力让员工感受到工作的快乐和精神的安定，与员工同甘共苦，因此峰峰矿业有限公司不论上下都形成了一种内在合力，而就是这种合力让他们共同创造了很多辉煌的业绩。

.....

<<每天10分钟管理课>>

媒体关注与评论

管理被人们称为“综合艺术”——“综合”是因为管理涉及基本原理、自我认知、智慧和领导力；“艺术”是因为管理是实践和应用。

——现代管理之父（彼得·德鲁克）
别人的成功来获得自己的成功。

领导不是某个人骑在马上指挥他的部队，而是通过

——全球第一CEO（杰克·韦尔奇）
存员工的干劲及热忱，无往而不利。

外国人的管理方式，加上中国人的管理哲学，以及保

——全国华人首富（李嘉诚）

管理的关键在于用人。

在很大程度上，管理的科学性就在于用人的科学性，管理的艺术性就在于用人的艺术性。

——海尔集团首席执行官（张瑞敏）

<<每天10分钟管理课>>

编辑推荐

改变管理的方法，从每天10分钟开始。

<<每天10分钟管理课>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>