

<<乔布斯的24个工作哲学>>

图书基本信息

书名：<<乔布斯的24个工作哲学>>

13位ISBN编号：9787502187927

10位ISBN编号：7502187928

出版时间：2012-1

出版时间：石油工业出版社

作者：杨云鹏 编著

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<乔布斯的24个工作哲学>>

前言

提起史蒂夫·乔布斯，也许还有人不知道他是谁，但提起iPhone、iPad、iPod，很少有人不知道这些鼎鼎大名的电子产品。

这三款产品就是乔布斯创立的苹果公司的旗舰产品，它们的出现不仅改变了电子产品市场的格局，更重要的是它们为我们的生活带来了一场技术与体验的革命，它们超越了我们的想象力，让我们不得不惊叹一声——原来还可以这个样子。

而这一奇迹产生的源头与核心，就是史蒂夫·乔布斯！

“野心家”、“造梦者”、“创新教父”、“商界贝多芬”、“产品独裁者”、“狂暴的老板”等，人们给乔布斯头上安了许多的标签，既有赞扬也有贬低，但无论是喜欢乔布斯的人还是讨厌乔布斯的人，都承认乔布斯拥有一个世界上最有创意、最值钱的大脑。

乔布斯是一个伟大的梦想家，他的伟大不仅在于他敢于想别人之不敢想，还在于他有极大的勇气和毅力去实现自己的梦想，做别人所不敢做的事。

创立苹果公司，被苹果扫地出门；接手皮克斯公司，把皮克斯打造成顶级动画工作室；重返苹果，把苹果从破产边缘拉回来；开发出iPod，改变了音乐体验模式；推出iPhone，改变了手机产业；推出iPad，改变了人们的生活方式。

乔布斯是一个“斗士”，他的心中永远有着自己的梦想，不论在实现梦想的道路上遇到何种困难，乔布斯都不曾退缩。

他是一个内心无比强大的人，虽然也曾面对失败与挫折而迷惘过、痛苦过，但从未迷失自我，他心中的火焰从未熄灭，他对梦想的追求从未停止。

在乔布斯的字典里，没有“不可能”这个词，他智慧的大脑永远在思考如何实现梦想，如何让科技改变生活。

为什么乔布斯能在一次次失败后重新站起来？

为什么乔布斯总能超越人们的想象力？

为什么乔布斯总能做出别人敢想却不敢做的事情？

诸多的为什么，是人们对乔布斯的好奇心，是人们期望从乔布斯身上学习的优秀品质，同样也是本书写作的初衷。

本书从这些为什么出发，列举了乔布斯的言行事例，期望为读者开启一扇智慧之门，提供有价值的行动指导。

乔布斯修习禅宗几十年，他把禅宗的意境与哲学带到了工作中，带入了产品中，形成了乔布斯独特的工作哲学。

本书把乔布斯的工作哲学总结出来，是期望职场人士从乔布斯的哲学中汲取营养，成就自己卓越的职业生涯。

同时，我们也希望读者能够像乔布斯一样具备非凡的想象力与超越精神，不仅在职场中学习乔布斯的优秀哲学思想，同样也能把它们拓展到自己人生的方方面面。

希望读者朋友们不仅能从本书中获得知识，而且能把这些知识应用到实际生活中去，不仅把书中的内容当做一种行动的指导，也能把它们当做一种精神的升华。

因为乔布斯带给我们最有价值的东西，恰恰就是其精神品质，这是塑造一个人最重要的东西。

亲爱的读者们，希望读完本书的最后一页时，您也能像乔布斯一样——努力实现自己的梦想！

<<乔布斯的24个工作哲学>>

内容概要

本书把乔布斯的工作哲学总结出来，是期望职场人士从乔布斯的哲学中汲取营养，成就自己卓越的职业生涯。

同时，我们也希望读者能够像乔布斯一样具备非凡的想象力与超越精神，不仅在职场中学习乔布斯的优秀哲学思想，同样也能把它们拓展到自己人生的方方面面。

希望读者朋友们不仅能从《乔布斯的24个工作哲学》中获得知识，而且能把这些知识应用到实际生活中去，不仅把书中的内容当做一种行动的指导，也能把它们当做一种精神的升华。

因为乔布斯带给我们最有价值的东西，恰恰就是其精神品质，这是塑造一个人最重要的东西。

亲爱的读者们，希望读完本书的最后一页时，您也能像乔布斯一样——努力实现自己的梦想！

<<乔布斯的24个工作哲学>>

作者简介

史蒂夫·乔布斯，出生于1955年2月24日。
1976年，与沃兹尼艾克在车库里成立了苹果电脑公司。
1986年，乔布斯买下了数字动画公司Pixar，将其打造成世界顶级动画制作公司。
1997年9月，乔布斯重返该公司任首席执行官，挽救苹果公司于破产边缘。
相继开发出iPod、iPhone、iPad，掀起了电子产品市场的革命，开创了全新的电子产品体验时代，改变了人们的生活！

<<乔布斯的24个工作哲学>>

书籍目录

工作哲学1 要有扭转命运的心灵能量

- 前瞻力是一种强大的野心
- 以强大的精神力量激励自己
- 树个劲敌磨砺自己
- 超前意识是赢的关键
- 要理想不要妄想，找到方法是关键

工作哲学2 激情永远是前进的动力

- 眼光要犀利，双脚要踏实
- 把每一天都当成生命的最后一天
- 有一个好想法就要有勇气去追求
- 爱一行，才能干好一行
- 想象力不可或缺

工作哲学3 勇于走一条少有人走的路

- 技术创新不一定是价值创新
- 学会选择人迹罕至的路
- 不要盲目做大，做精做透很重要
- 此路不通换条路

工作哲学4 坚守与众不同的自我

- 放弃持续创新将面对死亡
- 领先意味着人无我有
- 创新一定要突出个性气质
- 没有事物能保持恒久的魅力
- 追求高品质和高品位

工作哲学5 优质工作需要眼睛，更需用心

- 做好工作要有一颗发现之心
- 学会“偷窃”伟大的作品
- 做工作要“醒目”，不要“盲目”

工作哲学6 在破坏中建立新的规则

- 工作可以平凡，但不能平庸
- 要学会破坏性创造
- 在不同专业间寻求“杂交”
- 清晰的动机创造优质创新

工作哲学7 解决问题是创新的落脚点

- 市场需求是创新之母
- 模式的创新是真正强悍的创新
- 追求零缺陷，拒绝浅尝辄止
- 超越客户的期待，脱离平庸
- 先于环境变化作出改变

工作哲学8 用右脑思维来指导创新

- 发挥右脑的创造性思维
- 好的决策往往是靠直觉产生的
- 左脑和右脑密切配合
- 科学技术和人文精神相结合

工作哲学9 超越思维的限制

- 逆向思维，跳出困境的泥潭

<<乔布斯的24个工作哲学>>

- 利用已有的经验来进行创新
- 利用宏观思维来思考问题
- 做事之前先正视自己
- 工作哲学10 以“巧”制胜，四两拨千斤
 - 以正合，以奇胜
 - 巧妙借“势”，事半功倍
 - 在竞争中获得成长
 - 用主要精力做重要事
- 工作哲学11 注重对心性的修炼
 - 根据自己的性格选择适合的工作
 - 坚定的信念是最重要的品性
 - 对未知的恐惧是前进的动力
- 工作哲学12 欲善其事，先利其器
 - 简单出效率
 - 欲得其上，必求上上
 - 先做正确的事，再正确地做事
- 工作哲学13 诚心与智慧并重
 - 发现并利用自己的比较优势
 - 重业绩的数量，更重质量
 - 两个以上的目标就是没有目标
 - 见小利，则大事不成
- 工作哲学14 志同道合方能共谋一事
 - 团队要有一个统一的灵魂
 - 志不同，道不合，不相为谋
 - 团队需要一个“独裁者”
- 工作哲学15 加入优秀团队才能成为优秀之人
 - 共享企业的价值观
 - 一流人才是团队最宝贵的资产
 - 各司其职，让团队发挥最佳效能
- 工作哲学16 领导力是团队作战的核心力量
 - 适时放松可使内在力量得到升华
 - 平庸领导在幕后，优秀领导挑大梁
 - 面对失败，领导者不能倒下
 - 把权力分给下属，自己当好“检察官”
- 工作哲学17 领导是团队气场的建立者
 - 掌握语言艺术，激励下属前进
 - 用使命感激励下属
 - 影响力是领导者的无形资产
 - 领导要有“霸气”
 - 批评是一门艺术
- 工作哲学18 领导者对团队必须有掌控力
 - 恩威并施对付团队里的“牛人”
 - 拿着显微镜管理有时是必要的
 - 紧迫感是激发下属潜力的良药
- 工作哲学19 具备冒险精神，不做跟风者
 - 高风险才有高收益
 - 别无选择有时是最好的选择

<<乔布斯的24个工作哲学>>

安于现状是最大的风险

在困境中也要保持幽默

工作哲学20 坚韧方能成就卓越

没有轻易得到的成功

置之死地而后生

执行力创造价值

在竞争中寻求双赢的可能性

工作哲学21 虽然不能避免挫折，但可以超越它

努力是对抗挫折最有效的武器

你不可能总得到你想要的

面对困境，可以迷茫但不可迷失

工作哲学22 当陷入困境时，要重回到最初的原点

聆听内心的想法

把命运攥在自己手中

要有做重大决策的心态和能力

工作哲学23 掌握方法，把工作推向完美

站在客户的立场提供问题的解决方案

成功基于细节

不追求完美就不要去做

我们提供给客户的不是产品而是文化体验

学会整合资源，与牛人联合

工作哲学24 有效沟通方能高效工作

开门见山，让复杂的问题简单化

在沟通中要学会抓住对方的弱点

知己知彼，百战不殆

<<乔布斯的24个工作哲学>>

章节摘录

版权页： 前瞻力是一种强大的野心 乔布斯之“道” 乔布斯是一个极其有野心的人，当有人问他什么样的野心才算强大时，他回答：对未来具有远见、判断力以及前瞻力，这样的野心才是真正强大的。苹果电脑公司的总营业额在1999年年底达到了61亿美元，净利润则超过了6亿美元，这一数值比1998年提高了两倍有余。

乔布斯此时把眼光放在了互联网产业上，他认为进入21世纪，互联网将成为增长快速的产业，而且将彻底改变人们的生活方式，苹果公司必须在这一领域有所建树。

2000年在MacWorldConference&Expo上，乔布斯发表演讲指出：“未来10年，苹果电脑公司将是在网络方面获利最多的10家企业之一。

”乔布斯一向对未来有着强大的野心。

在2000年年初，苹果的iBook笔记本电脑成了美国最畅销的产品，凭借iBook的良好表现，苹果在笔记本电脑市场上的占有率达到了10%。

2000年1月乔布斯宣布正式成为苹果电脑公司的总裁，取消头衔前面的“代理”。

乔布斯自称“i总裁”，i代表了Internet，他要使苹果公司成为互联网中的佼佼者。

乔布斯领导的苹果公司，总是能在业界创造出令人侧目的成绩，其重要的一点是乔布斯总是对未来有着独到的判断与清晰的远见，正是这种远见，指引着苹果公司不断前进，创造一个又一个奇迹。

乔布斯之“工作法”管理大师德鲁克认为，我们除了能准确把握今天的事情以外，将来的事情都是不可预料的。

对于职场打拼的每个人而言，更重要的工作是要把握住已经发生了的变化。

在各个领域，我们都面临着巨大的挑战，特别是想引领趋势的创业者们，更要洞察已发生的变化，并从中把握机会。

把握住“已经发生的未来”，并采用一套系统的策略来观察并分析这些变化，这才能在制定战略决策的时候看得更高、更远，避免鼠目寸光的僵局。

德鲁克在《生态愿景》中写道：明天总会到来，又总会与今天不同，如果不着眼于未来，最强有力的公司也会遇到麻烦。

对所发生的事感到吃惊是危险的。

哪怕是最大的和最富有的公司，也难以承受这种危险，即使是最小的企业也应警惕这种危险。

美国百事可乐公司在事业如日中天的时候，总经理韦瑟鲁普却开始担心汽水市场将会走下坡路，同业之间的竞争也会变得更加激烈。

为了激发员工的工作积极性，使他们相信若不作出改变，百事可乐公司就有可能走向衰亡，韦瑟鲁普制造了一场危机。

韦瑟鲁普要求年收入增长率必须达到15%，否则企业就会失败。

百事可乐公司的“末日管理”法，充分运用了各类资产，充分调动了员工的积极性，员工日常工作效率大大提高，公司的经济效益不断获得提高，事业也蒸蒸日上。

末日管理不仅是公司的一种管理方法，同样也是员工自我管理的一种思维方式，一句话，就是让员工产生末日来临之感。

这种着眼于未来的超前忧患意识，在现代商业竞争环境中非常重要。

我们从众多的企业盛极而衰的变迁中可以看出，企业最好的时候，可能就是走下坡路的开始，产品最畅销的时候，往往也是滞销的开端；同样，没有一直优秀的员工，只有怀着忧患意识不断努力的员工。

很多员工在顺境中神气十足、盲目乐观，被眼前的成绩冲昏了头脑，认为这样好的日子没什么可怕的，所以不思进取，不愿去提升自我，依赖自己原有的那点优势和长处坐吃山空，久而久之，优势没了，末日真的来临，惨遭失败，跌进低谷，从此一蹶不振。

明天总会到来，又总会与今天不同，如果没有前瞻力，不着眼于未来，最优秀的员工也会遇到麻烦。所以，要想把自己的野心发挥出来，就必须对未来有一种远见、判断力和前瞻力。

<<乔布斯的24个工作哲学>>

<<乔布斯的24个工作哲学>>

编辑推荐

《大师工作法:乔布斯的24个工作哲学》由杨云鹏编著。

他被称为“美国最粗暴的老板”；他被称为“商界贝多芬”；他是人们眼中的“创新教父”；他被寓为“这个时代最伟大的梦想家”；他疯狂、他执著、他挑战一切规则，是什么造就了他的性格？是什么成就了他世界上最有创意的大脑？

……希望读者能从《大师工作法:乔布斯的24个工作哲学》找到答案，像乔布斯一样——努力实现自己的梦想！

<<乔布斯的24个工作哲学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>