

<<标杆管理的原理流程与实践>>

图书基本信息

书名：<<标杆管理的原理流程与实践>>

13位ISBN编号：9787502186838

10位ISBN编号：7502186832

出版时间：2011-10

出版时间：石油工业出版社

作者：李联五

页数：205

字数：123000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标杆管理的原理流程与实践>>

内容概要

李联五主编的《标杆管理的原理流程与实践——石油企业管理改善行动指南》系统、科学地表述了标杆管理的概念和流程体系，将标杆管理流程概括为立标、对标、创标以及准备流程和组织流程，给出了标杆管理的五大推进策略和创标文化的建设途径，提出了一些全新的标杆管理思想。

《标杆管理的原理流程与实践——石油企业管理改善行动指南》为希望运用标杆管理来提升和改善绩效的组织和个人提供完整的解决方案，是企业管理改善的行动指南。

<<标杆管理的原理流程与实践>>

书籍目录

- 第一章 标杆管理概述
 - 一、标杆管理的定义
 - 二、标杆管理的分类
 - 三、标杆管理的原理
 - 四、标杆管理的流程
 - 五、标杆管理的作用
 - 六、标杆管理的成功条件
- 第二章 标杆管理的组织与领导
 - 一、标杆管理的领导
 - 二、标杆管理的组织
 - 三、企业标杆管理手册
- 第三章 立标——建设标杆信息数据库
 - 一、选择、改进与规范标杆指标
 - 二、收集标杆指标信息
 - 三、收集标杆管理最佳实践案例
 - 四、建设标杆管理信息网络
- 第四章 对标——开发标杆项目
 - 一、建设标杆项目备选库
 - 二、组建标杆项目小组
 - 三、优选学习标杆
 - 四、标杆项目对标分析
 - 五、制定标杆项目资源需求计划
 - 六、标杆项目注册
- 第五章 追标——实施标杆项目
 - 一、标杆现场参观交流
 - 二、确定标杆项目推进策略
 - 三、制定标杆项目实施计划
 - 四、标杆项目实施阶段评审与纠偏
 - 五、标杆项目总结与验收评审
- 第六章 创标——持续改进标杆项目
 - 一、更新标杆管理信息数据库
 - 二、标杆项目持续改进评审
 - 三、新一轮标杆学习
 - 四、标杆项目自主创新
- 第七章 岗位标杆管理
 - 一、岗位标杆管理的优越性
 - 二、岗位标杆管理的特殊性
 - 三、岗位标杆管理的简约流程
- 第八章 标杆管理激励
 - 一、战略性标杆激励政策
 - 二、战术性标杆激励手段
 - 三、标杆管理专项奖励
 - 四、标杆管理激励常犯的错误
- 第九章 建设创标文化
 - 一、创标文化概述

<<标杆管理的原理流程与实践>>

二、创标核心价值观

三、创标环境建设

四、标杆志愿者精神

参考文献

跋——河南油田采油一厂标杆管理探索之路

<<标杆管理的原理流程与实践>>

编辑推荐

《标杆管理的原理流程与实践：石油企业管理改善行动指南》定位于石油企业管理改善行动指南，希望能够给予石油企业管理改善实践以借鉴作用。

本书共分九章，内容包括：标杆管理概述，标杆管理的组织与领导，立标——建设标杆信息数据库，对标——开发标杆项目，追标——实施标杆项目，创标——持续改进标杆项目，岗位标杆管理，标杆管理激励，建设创标文化。

<<标杆管理的原理流程与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>