

图书基本信息

书名：<<油品销售员工专业知识读本 成品油物流知识读本>>

13位ISBN编号：9787502186814

10位ISBN编号：7502186816

出版时间：2011-9

出版时间：石油工业出版社

作者：中国石油销售公司

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

这一套《油品销售员工专业知识读本》专业知识读本，以图文并茂、简单易懂的方式，详细介绍了加油站、成品油营销、非油品业务、成品油物流、销售HSE和销售信息化等六个销售专业的知识文集，深入浅出，知识性强，是一线员工培训和日常学习的综合性资料，很实用，很有意义。中国石油销售公司出品的《油品销售员工专业知识读本：成品油物流知识读本》是该系列中的一本，共分为成品油配送管理；成品油物流优化等八章内容。

书籍目录

第一章 成品油物流概述第一节 物流的基本概念第二节 成品油的基本概念第三节 成品油物流的基本概念第二章 成品油运输第一节 成品油铁路运输第二节 成品油公路运输第三节 成品油水路运输第四节 成品油管道运输第三章 成品油仓储管理第一节 成品油仓储概述第二节 油库规划第三节 成品油仓储设施第四节 油库管理第四章 成品油配送管理第一节 成品油配送概述第二节 成品油配送组织模式第三节 配送过程管理第四节 服务反馈管理第五章 成品油物流优化第六章 成品油物流成本第七章 成品油物流信息系统第八章 成品油物流当展前景参考文献跋

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>