

<<老板的九项修炼>>

图书基本信息

书名：<<老板的九项修炼>>

13位ISBN编号：9787502181192

10位ISBN编号：7502181199

出版时间：2011-1

出版时间：石油工业出版社

作者：张俊杰

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<老板的九项修炼>>

前言

中国企业用了短短几十年、十几年甚至几年，“浓缩”式地走过了西方正常的商业成长轨迹，一批企业得以快速成长。

刨去时势大浪之托力，老板的个人综合能力，实为竞争力之一。

柳传志、张瑞敏、任正非、鲁冠球、牛根生、陈天桥、马化腾等人，能够带领团队在一路“狂奔”中走向卓越，离不开他们良好的心理素质、深邃的商业思想以及敏锐的洞察力和强大的创造力。

这恰恰印证了一项调查结果：一个企业的成败，70%取决于经营决策人的领导作用。

在越来越复杂的商业世界中，在越来越激烈的竞争环境里，卓越老板之所以笑傲群雄、创造了别人难以企及的业绩，是因为他们有一套别人无法获取的本事。

而这套把生意做好、做大的本领，不是天生就有的，是身经百战、苦苦修炼的结果。

鸿海集团主席郭台铭说：“人没有天生的穷命和贱命，要看你是用什么样的心态来磨炼自己。

” 格兰仕集团执行总裁梁昭说：“伟大是熬出来的，这个熬不是煎熬，而是修炼。

” 华人首富李嘉诚说：“要想在商业上取得成功，首先要会做人，因为世情才是大学问。

世界上每个人都很精明，要令大家信服并喜欢和你交往，那才是最重要的。

”

<<老板的九项修炼>>

内容概要

在越来越复杂的商业世界中，在越来越激烈的竞争环境里，卓越老板之所以笑傲咩雄、创造了别人难以企及的业绩，是因为他们有一套别人无法获取的本领。

而这套把生意做好、做大的本领，不是天生就有的，是身经百战、苦苦修炼的结果。

当老板并不难，然而做一个能办大事、会赚大钱的老板却不容易——这不仅要拥有丰富的资源，还要有较强的心理承受能力、良好的个人品行、出色的市场营销和财务规划能力以及对经济趋势的精准判断和对组织团队的科学管理。

今天的商业环境变化越来越快，竞争越来越激烈，诱惑也越来越多，对于梦想着成功的老板们来说，更大的作为意味着更多的付出和更多的担当。

为此，必须时常审视自己，“每日三省吾身”，在实践中付出千百倍的努力，并时时体悟经商的真谛。方能修成正果，驾着自己的船在商海中破浪前进，到达成功的彼岸。

<<老板的九项修炼>>

书籍目录

第一项 修炼 心理 第1章 心理素质决定老板成败——1%的健康心理带来100%的成功 心理学是生存的智慧 做自己的心理医生 成功源于优秀的心理素质 学会自我心理调适 商界名利场输钱不输人 时刻修炼心理承受力 谈判不是打嘴仗，而是拼心理 第2章 高情商领导都是情绪的主人——控制好自己，才能领导别人 情绪影响人的心理变化 性情中人不宜感情用事 学会调节自己的心情 给不良情绪找一个出口 发火也有“该”与“不该” 第3章 懂管理不如懂心理——先了解员工的心，再更好地把握员工的人 管理与心理学的关系 把握团队的心理气氛 发挥竞争心理的价值 心理影响人才流动 影响社交的不良心理 克服沟通中的心理障碍 商战中常用的心理战术 投资最怕有赌博心理 第二项 修炼 关系 第三项 修炼 用人 第四项 修炼 办事 第五项 修炼 管理 第六项 修炼 经商 第七项 修炼 营销 第八项 修炼 经济 第九项 修炼 财务

<<老板的九项修炼>>

章节摘录

柳传志是中国企业界教父级人物，他说：“创业的时候，我没高报酬，我吸引谁？就凭着我多干，能力强，拿的少，来吸引住更多的志同道合的老同志。

” 要想部下信得过，就要行的正，立的直，实事求是。

在日常的经营决策中，柳传志常通过实践证明自己的办法是对的。

这样的做派，让大家都很服气，内部人做事都井然有序，管理上并没有混乱，反而让柳传志把更多精力投入到企业发展方向、对外业务上。

（1）领导者要学会做人做事 领导者靠什么吸引追随者？

金钱不可靠，人情不可靠，关系不可靠。

最可以依赖的是人格上的魅力。

但是要想把这种人格上的魅力很好地发挥出来，还需要企业家掌握一些“做人”的技巧，即要善于处理各种人际关系。

因此，从某种意义上说，做人像做事一样，也是一种能力。

例如，《三国演义》中的刘备，在人品上虽然“忠厚老实”，但也有很多让人难以恭维的地方，然而，他的“做人”技巧却被很多人津津乐道，比如他的哭可谓一绝。

正是有这种技巧，刘备才能够把才智比自己高的诸葛亮、把武功比自己强的关羽、张飞、赵云等人纳入自己的旗下，从而成就了一番事业。

（2）领导者要善于赢得人心 “得人心者得天下”，这句饱经历史见证的治国古语放在今天，依然掷地有声。

国君想得到子民的拥戴，商家想得到消费者的青睐，老板想获得下属的支持……显然，这都是抓人心的问题。

赢得了人心，大老板就有了追随者。

管理也就易如反掌了。

……

<<老板的九项修炼>>

媒体关注与评论

伟大是熬出来的，这个熬不是煎熬，而是修炼。
——梁昭贤

<<老板的九项修炼>>

编辑推荐

从打工仔到大老板的财商进阶课；卓越老板成功三部曲：管好心情，理好人情，办好事情；修心，修缘，修志，修财，修行一个都不能少。

<<老板的九项修炼>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>