

<<责任创造价值>>

图书基本信息

书名：<<责任创造价值>>

13位ISBN编号：9787502179793

10位ISBN编号：7502179798

出版时间：2011-1

出版时间：石油工业出版社

作者：张琦

页数：178

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<责任创造价值>>

前言

责任是企业价值的源头，只有员工对企业负责，才能为公司创造更多的价值。

那些在世界久负盛名的公司，都是重视“责任”的公司。

微软非常重视对员工责任感的培养，责任感也成为微软招聘员工的重要标准。

微软总裁比尔·盖茨曾对他的员工说：“人可以不伟大，但不可以没有责任心。

” 责任，说到底是一种担当的精神，是一种自律的品格，是一种认真的态度，是一种天赋的使命，是一种道德的承载，是一种成熟的理性，是一种赤子的忠诚，是一种纯粹的坚守，是一种完美的追求……

天津港股份有限公司煤码头分公司操作一队队长孔祥瑞，是一个热爱企业，认真负责的人，他时常随身带着笔记本，随时记录下在工作过程中发现的问题和解决方法。

他拥有大大小小150项发明和创新成果，为企业带来了9600多万元效益。

<<责任创造价值>>

内容概要

本书理念引人入胜，内容丰富，案例翔实，剖析精当，方法、建议简洁有效，对提高员工的责任心、大幅提升业绩有切实的作用。

员工可以对照本书检视自身，帮助自己迅速提升自身价值、大幅提高业绩。

一个真正负责任的员工无论担任什么职务，都能够满怀责任心地去工作，在履行责任中为企业创造价值、创造利润，在实现企业价值中更好地实现个人价值。

<<责任创造价值>>

书籍目录

第一章 承担责任就是创造价值 企业的责任守恒定律 责任投资既能创造财富,又能保护环境 为企业创造价值是员工的责任 把责任心放在价值天平上来衡量 业绩是责任的底线 第二章 你知道自己该为什么负责吗 认清责任才能创造最大价值 做人要有责任感,做事要有方向感 责任是工作的导向 “过门”:员工第一堂责任课 企业的终极期望 第三章 责任激发业绩,业绩证明价值 责任—价值—薪水的转换 唯有担当责任才能展现你的最大价值 责任心是绩效的催化剂 用业绩证明价值 第四章 落实责任,用行动创造价值 嘴上说得“亮”,不如手上干得“实” 落实出结果,行动见成效 责任的“内核”是解决问题 亮出“问责”之剑,让责任开花结果 坚守原则,履行职责不打折扣 你可以做得更多——工作中仅仅“称职”是不够的 第五章 用责任心堵住企业的“价值漏洞” 价值认同是共创双赢的前提 企业中比成本浪费更严重的是“价值浪费” 尽职尽责也是一种节约 知道做什么比怎么做更重要 行动到位,责任心补位 第六章 带着思考工作,用智慧升级责任心 责任促使思考,思考创造价值 带着思想工作,让智慧为你的责任心升级 聪明地工作,让自己忙得更更有价值 没有笨死的牛,只有愚死的汉 第七章 强化责任感,提升“责任—价值”的转换率 强化责任感,练就担当责任的勇气 压力也是动力,责任挖掘潜能 让时间增值,有效率才能有效益 责任提升能力,能力创造价值 又好又快,做以一当十的员工 第八章 提升职业心,守护你的“责任资产” 自信是承担责任的动力 忠于职守是承担责任的前提 专业是承担责任的保障 创新是承担责任的利器 合作是承担责任的基石 第九章 让自己增值,让业绩升值 优秀是一种责任,用业绩回报公司 多一盎司努力,多一盎司成功 学习是生存的需要,更是职场责任 做好责任保养,树立个人品牌 做到最好,让自己不可替代 第十章 在履行责任中实现个人价值 责任是对价值的坚守,对信念的执著 梦想成就未来,责任成就事业 责任是个人成长的动力 责任感=幸福感 为自己贴上“负责”的标签 在认真工作中实现自己的个人价值

<<责任创造价值>>

章节摘录

这位女佣说得有理有据，约翰逊心服口服，只好放下电话。

葛尔布莱睡醒之后，立刻去见总统，并表示了深深的歉意。

没想到约翰逊总统毫无怪罪之意，反而对他的女佣大加赞赏，并建议说：“请转告你的女佣，如果她愿意，那就请她到白宫来工作，这里需要像她那样的人。”

这位女佣的行为为我们的工作总结了一个十分有益的原则：清楚自己要为谁负责，并认真负起自己的责任。

如果一个人该承担的责任没有承担，承担不了的却盲目承担了，这个人绝对算不上优秀，甚至可能糟糕透顶。

明白自己的责任，也是为了更好地承担责任。无论我们身在何处，都有一份责任，社会、国家、企业、家庭正是因为有了一个又一个成员承担起自己的责任，才得以稳定，才形成让每一个人受益的良好秩序。

明白自己的责任，一是要弄清楚自己该承担的责任，而不要寻找为自己开脱的借口，二是明白自己该负有哪些责任，你才可能承担起属于你的责任，三是明白自己的责任是什么，不要想到别人的责任，更不要把责任推到别人身上，四是明白自己的责任是最基本的职业要求，一个连自己的责任都不清楚的人，不可能承担起更多、更重要的责任，五是弄清楚自己的责任。

<<责任创造价值>>

媒体关注与评论

中国企业应该在承担社会责任的同时开创商机，不愿承担社会责任的企业，其视野会逐渐狭窄、商机会逐渐单向和蜕化。

——博鳌论坛秘书长龙永图 只有将社会责任与企业发展融为一体，实现企业与社会和谐共进，企业才能真正立于不败之地。

——伊利集团总裁潘刚 许多负责任的企业会把社会责任看成一种资本，放在金融资本、实物资本、人力资本、智力资本之上。

社会责任既可以是企业的经营资产，也可以成为把企业拉出困境的危机资产。

——万向集团董事局主席鲁冠球 可持续发展是指：在公司运作的价值链的所有环节上，在提高股东权益和社会价值的同时，减少经营活动给环境留下的“印记”。

——杜邦公司前董事长兼CEO贺利得 星巴克的最大成绩之一，就是说服顾客付3美元的高价买一杯“有社会责任的咖啡”。

——星巴克集团前CEO奥林

<<责任创造价值>>

编辑推荐

世界500强企业基业常青的秘诀 企业可持续性发展的第一理念 微软前总裁比尔·盖茨曾对他的员工说：“人可以不伟大，但不可以没有责任心。”

” 责任是企业价值的源头，一个人只有具备高度的责任感，才能在执行中勇于负责、开拓创新、创造价值。

一部增强员工责任心的思想宝典 一部创造工作价值的管理圣经

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>