

图书基本信息

书名：<<跟老子学无为领导跟孔子学有为管理>>

13位ISBN编号：9787502176471

10位ISBN编号：7502176470

出版时间：2010-2

出版时间：石油工业出版社

作者：汪大海，胡卫红 著

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

不懂老子，就不懂中国式领导学；不懂孔子，就不懂中国式管理学。

老子的《道德经》全书分为上下两篇，上篇论道，下篇论德，创造性地提出了“无为”施治的理论，是一部杰出的领导学著作。

正如著名学者顾准先生所说：《道德经》决不是一个“在野的圣人”探索自然奥秘或者怎样表达至善的哲学，而是不折不扣的政治哲学、统治哲学。

《汉书·艺文志诸子略》也称老子思想为“君人南面之术”，即“帝王术”，自汉朝初年首次把老子思想用于政治指导思想以来，历经二千多年，老子思想一直受到历代政治领袖的重视，先后共有四位皇帝——唐玄宗、宋徽宗、明太祖、清世祖亲自为它作注。

自汉武帝“独尊儒术”之后，道家思想受到严重压制，成为“在野党”，但《道德经》的政治哲学仍或隐或显地闪烁于政治家们的头脑中，成为中国政治文化中不可分割的一部分，对中国历史进程产生了重大的影响。

一般而言，当国家繁荣强盛时，儒学居于绝对统治地位；当国家混乱时，道学便开始受到重视，成为最有效的治乱工具。

到了近代，在西学东渐的同时，《道德经》也渐渐流传到西方国家。

据西方学者统计，从1816年至今，各种西文版的《道德经》已有250多种，而且每年都有一两种新译本问世。

据联合国教科文组织统计，它在世界上的发行量仅次于《圣经》。

《道德经》不仅是杰出的政治哲学著作，也是优秀的艺术作品，其文字凝练、简洁而富有诗的美感，而且浓缩了大量的人生哲理和智慧箴言，因此，《纽约时报》将老子列为全球古今十大作家之首。

内容概要

不懂老子，就不懂中国式领导学；不懂孔子，就不懂中国式管理学。

老子的《道德经》全书分为上下两篇，上篇论道，下篇论德，创造性地提出了“无为”施治的理论，是一部杰出的领导学著作。

孔子的《论语》记录的虽然只是孔子及其弟予们在讲学和日常交谈中的一些语录，缺乏系统性，却凝聚了中国式人性化管理理念的精华。

孔子创造性地提出了将自我管理和管理他人融为一体的逻辑体系，并且丰富了管理的内涵——管理不仅是“牧民”，更是“教民”，而“教”的主要方式不是言传，而是身教，即用自身的美好行为对他人产生自然影响。

孔子强调的是“非权力管理”，他没有在管理者和被管理者之间划出一条权力界限——任何人通过自修，具备了优良的晶格和优秀的素质。

无论是否掌握权力，都是在“为政”，即进行“有为管理”，用自身言行带动他人的美好行为。

这是孔子管理思想中的核心价值。

书籍目录

上篇 跟老子学无为领导 第一章 悟道——领导者的大境界 领导者必做的功课：总结规律 告别“伟人”时代 领导者的高贵特质 建立健全的人格 站在变革的最前沿 英明，但不一定要精明 卓越领导人的六项能力 领略无知的智慧 第二章 体道——领导者的大策略 领导者是教练而非教授 领导者的境界 以自然之道管理下属 培养以友善与信任核心的兼容性文化 跟基层人士建立深厚感情 伟大团队的秘诀——拒绝成熟 第三章 变道——领导者的大智慧 赢得追随者的信任 保留惩罚的权力 以无事取天下 放弃急于救成的冲动 赢家的四种品质 回避过度竞争 追求成功但不必执著 冷静的危机管理 第四章 行道——领导者的大功业 生命的意义 实现精神的超越 开发提炼意义的能力 练就海纳百川的能力 领导者成功的标志：分享你的理念 修得一颗柔软的心 厚德可以载物 下篇 跟孔子学有为管理 第五章 修己——管理者的真功夫 建功于外，必先求功于内 职业经理人的品格和职业精神 执行官即伦理官 君子的修养 修身从日常小事做起 第六章 养心——管理者的真性情 积聚强大的心能 谨守道义责任 不可偏执于财利 终身学习，终生开悟 从错误中得到正确 不要怨天尤人 第七章 安人——管理者的真本领 爱心施予，从身边人开始 管理者的口才智慧 管理者的人格外化策略 赢得领导的支持和信赖 重视员工的软福利 选拔并重用睿智正直之人 第八章 成名——管理者的真路径 建立自己的理念识别系统（MI） 建立自己的视觉识别系统（VI） 事业发达之道 以诚信策略赢得赞赏 确保内部的生态平衡 追求可持续发展

章节摘录

建立健全的人格古代高人以“修道”为己任，其意是探寻规律、发现规律、运用规律。

老子对修道的看法也是如此，首先从健全自己的人格开始。

他说：上士闻道，勤而行之；中士闻道。

若存若亡；下士闻道大笑之。

不笑不足以为道。

（《老子》第41章）有能力、有智慧和有品格的人都懂得尊重规律，一旦他们掌握了规律，就会坚定不移地按规律办事。

例如，西方“顾客就是上帝”的理念刚传入中国时，那些一流商人心领神会，立即将服务顾客摆到至高无上的地位。

举一个较远的例子：陈光甫于1915年创办上海商业储蓄银行之初，就设定了“服务社会”的宗旨，他说：“凡私人所有的工业、金融机关、大企业等，请牢牢记着‘我是来服务的’这句话，否则，它们的灭亡，无论如何，是逃避不了的。

”他还制订了六条服务原则：不辞烦碎、不避劳苦、不图厚利、为人所不屑为、从小处做起、时时想新办法。

由于上海商业储蓄银行服务一流，后来大获成功。

有能力而无智慧无品格者对规律半信半疑，体现在行为上，有时顺从规律，有时呢，却掉转方向，走向反面。

仍以服务顾客为例，他们清楚服务的重要性，但对服务的成果充满疑虑，老是担心多种而少收、广种而薄收，自然不肯在服务上面付出太多，服务质量也就打了几分折扣。

一旦发生服务纠纷，就把“顾客就是上帝”的理念丢到一边，露出“异教徒”的嘴脸。

例如，三鹿奶粉公司，其宗旨是“为了大众的营养健康而不懈地进取”，其核心价值观是“诚信，和谐，创新，责任”，说得很好，服务意识很强，平时的服务水平真的也不差，可一旦遭遇“毒奶粉事件”，为了顾全自身利益，就把诚信丢到一边，罔顾消费者的健康，百般遮盖真相、推卸责任，其结果是不得不为自己“失道”行为承担最大的损失。

无论创办任何事业，都不可能心想事成，一帆风顺。

起步阶段，总是困难重重，成功希望十分渺茫。

例如，红军经历第五次反围剿失败以及湘江之战的溃败后，前途似乎很黑暗、很曲折、很崎岖，完全依靠共产党人的信念、人格，才完成了艰苦卓绝的伟大长征。

而那些软弱分子、投机分子，早就吓得逃之夭夭了。

从事后来看，反围剿的失败反倒使红军走上了一条光明的、前进的道路，为什么？

因为艰苦的长征使红军变成了一支意志坚定、打不垮的铁军，使一柄初铸成形的铁剑，百炼成钢，变成一把无坚不摧的宝剑。

老子《道德经》中所谓“德”，跟儒家遵从礼法的“德”含义不同，可以理解为人格。

杰出人格的形成，必然与道相接，即顺从自然规律。

老子归纳了领导者的十种杰出人格：上德若谷，广德若不足。

建德若偷。

质真若渝。

大白若辱。

大方无隅。

大器晚成。

大音希声。

大象无形，道隐无名。

夫唯道。

善贷且成。

（《老子》第41章）成功的领导人之所以成功，无非是勤于求道而已！

站在变革的最前沿革旧图新，是人类社会最激动人心的事情，人类历史上一切令人神往的大事件，无不跟变革和创新联系在一起，那些优秀领导者，总是站在变革的最前沿，成为最活跃分子。

现代社会，“创新”是使用频率最高的词汇之一。

如何创新？

首先要有足够大的创新空间。

老子说：三十辐，共一毂，当其无，有车之用。

埴埴以为器，当其无，有器之用。

凿户牖以为室，当其无，有室之用。

故有之以为利，无之以为用。

马车由多种材料构成，只有中间是空的时，才能发挥马车的作用；陶器经由多道工序制成，只有中间是空的时，才能发挥陶器的用途；房间有墙壁门窗，只有中间是空的时，才能发挥房间的用途。

世间万物都是如此，利用有形的事物，使无形的事物发挥作用。

人的头脑也是如此，里面储存着各种“有名”的东西：知识、经验、见解，它们构成了人的基本思维框架。

在思维框架之内，可变空间越大，创新能力越强；可变空间越小，创新能力越弱。

对不善于留空的人来说，知识、经验越丰富，头脑越是拥挤，创新空间便变得很狭小。

这种人固步自封、不思变通，对新知识缺少兴趣，对新生事物缺乏好感，排斥任何不合己意的观点，反对任何扰乱平静生活的变革活动。

反之，某些知识、经验不够丰富的人，头脑中的条条框框很少，创新能力反而很强。

韩国现代集团创始人郑周永经常说，他虽然只有小学文化程度，但他能想很多专家学者们不敢想的事，敢于尝试很多专家学者们没有尝试过的事。

没有受过任何专业训练的他，曾提出很多以他的名字命名的施工方法，让业内专家们目瞪口呆，但又不得不佩服他的方法高明。

郑周永的成功，很大程度上得益于他的创新能力，这是因为他的头脑中没有条条框框，没有任何定性思维的束缚，所以创新能力很强。

这并不是说，知识和经验对创新没有好处。

事实上，大多数创新天才都是知识渊博、经验丰富的人，如爱因斯坦、牛顿、华罗庚、袁隆平……以及老子、孔子等各行业的大师，他们都掌握了业内最前沿、最丰富的知识，从而取得了普通人不敢想象的创新成果。

实际上，创新思维的真正障碍不是知识、经验，而是不善于留空。

知识、经验如同建筑材料，你拥有越多，越有条件建造宏伟大厦。

但是，如果你境界不高、心无大志，只想追求自身幸福，无意造福社会，那么，知识、经验太多，反倒会成为负累。

这好比用建造一座摩天大楼的材料盖一座私人小别墅，所有房间都被堆得严严实实，又怎么可能留得出空间呢？

假设头脑中的创新空间足够大、创新素材足够多，如何利用它们进行创新呢？

老子根据对自然规律的观察，提出了最简明的方法：有无相生。

编辑推荐

《跟老子学无为领导 跟孔子学有为管理》：不懂老子，就不懂中国式领导学不懂孔子，就不懂中国式管理学卓越管理之术 修己 养心 安人 成名高效领导之道 悟道 体道 变道 行道领导工作，用力不如用智，用智不如用人，用人不如用德，用德不如用道。

依道而行，便可用智于无形，成功于无心。

管理工作，要管人必先修己，修己才能养心，养心才能安人，安人之后定能成名。

乘法而动，必能建功于外，养心于内。

上篇老子：积聚了科学化领导艺术的精粹。

下篇孔子：凝聚了人性化管理理念的精华。

从《道德经》中学领导艺术从《论语》中学管理技巧

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>