

<<标识应用与管理指南>>

图书基本信息

书名：<<标识应用与管理指南>>

13位ISBN编号：9787502175573

10位ISBN编号：7502175571

出版时间：2009-12

出版时间：石油工业出版社

作者：中国石油天然气集团公司品牌管理委员会办公室

页数：90

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<标识应用与管理指南>>

### 内容概要

品牌工作是关系集团公司建设综合性国际能源公司的一项重要工作，关系到公司的对外、对内形象，也关系到公司凝聚力和核心竞争力的提升。

作为中国石油品牌架构核心的标识自2004年底正式推出以来，通过“视觉语言”增进了公众对中国石油的感知和了解，提升了中国石油对市场的快速反应能力和资源整合能力，构建了中国石油一致的品牌形象和独特的竞争力。

为了规范标识的应用与管理，集团公司先后设计开发了《中国石油天然气集团公司视觉形象识别手册》共七册，制定下发了《中国石油天然气集团公司标识管理暂行办法》与《中国石油天然气集团公司产品使用标识管理细则（暂行）》等管理制度。

为进一步加强标识的管理，引导各所属单位规范应用标识，我们编辑出版了本指导手册，对中国石油品牌架构进行介绍的同时，对标识在实际应用与管理中不易把握的问题加以说明和解释。

由于时间仓促，不足之处在所难免，敬请原谅。

<<标识应用与管理指南>>

书籍目录

第一章 品牌基础知识第二章 中国石油品牌基本要素及商标申明第三章 中国石油品牌架构第四章 中国石油标识使用主体及范围第五章 中国石油标识应用规范第六章 中国石油标识使用中的常见错误第七章 中国石油标识授权许可第八章 中国石油品牌管理制度汇编

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>