

<<考研英语阅读题源 时代周刊分册>>

图书基本信息

书名：<<考研英语阅读题源 时代周刊分册>>

13位ISBN编号：9787502174569

10位ISBN编号：7502174567

出版时间：2010-1

出版单位：石油工业

作者：江涛 编

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

2008年4月出版的《考研英语阅读题源》系列是我们下了大力气编写而成的，其间的痛苦只有我们自己才能体会——在众多原版报刊杂志中确定对考生最有帮助的几本是一个浩大的工程，而想要在周刊，甚至是日报中筛选与考研阅读趋势最接近的文章就更加艰难。

毫不夸张地说，最终确定的300篇文章（每本分册50篇）是从上千篇文章中“海选”出来的，每每敲定一篇文章，那种成就感就好比文章是自己写出的一般。

文章确定了，就要翻译，原版出版物文章的翻译绝非易事，不能说我们的翻译尽善尽美，但可以保证的是，最终的翻译是我们花费了大量心血译成的。

因此，在得知《考研英语阅读题源》系列面世之后，受到广大考研考生，甚至是大众英语学习爱好者的热烈追捧之时，我们感到异常欣慰。

“题源”并不是一个全新的概念，通过对考研英语真题阅读文章的分析就可以看出，大部分文章都是由近几年知名原版英文报刊杂志中发表的文章改编而来的。

这一点通过下表就可以看出：近年考研英语阅读真题文章主要来源分析。

## 内容概要

修订后的每本分册仍然各包括50篇文章，根据考研英语阅读文章的题材类型分为社会类、文教类、经济类、科技类和健康类五部分。

其中，每篇文章又包含以下三个部分： 题源文选：原汁原味、内容翔实的英语报刊文摘。

从风格、内容、难易程度方面均与考研英语阅读文章相近。

为了在保证文章原汁原味的基础之上更好地体现考研英语阅读的特色，编者特节选结构内容相对完整、篇幅与考研英语阅读文章相当的部分作为重点段落(即黑色字体部分)，其余部分则以灰度字体出现，便于考生有重点地阅读。

词汇注解：列出文中需考生掌握的重点单词和超纲单词。

重点单词部分列出文中出现的、考研大纲中所包含的词汇，后面附有音标、文中释义和大纲全义，在原文中以蓝色加粗字体标出，帮助考生在阅读的同时更全面地掌握重点单词，并通过对单词的理解更好地进行阅读。

超纲单词部分则列出文中出现的、不属于考研大纲考查范围的生词，在原文中以蓝色斜体标出，为考生排除阅读中的障碍，帮助扩展词汇量。

重点段落译文：针对原文中的重点段落，提供精准的译文，为考生理解文章提供借鉴。

我们发现，这套书的读者中除了考研考生外，还有不少大众英语学习爱好者，其中不乏白领读者，他们把这套书当做原版报刊杂志的“精编合订本”，用做泛读，或用做了解更广阔的世界。

因此，强烈建议考研考生在考研过后，也争取抽时间看看我们的书，让它们继续发挥“余热”。

其他大众英语学习爱好者也大可以读读我们的书，相信一定会有意想不到的惊喜和收获!

## 作者简介

江涛，原北京外国语大学青年教师，英国、挪威、荷兰等多国留学背景。

从教多年，受中国各大省、市100多所知名高校之邀，演讲千余场，以其极具感染力的激情，一针见血的点评，坦诚务实的作风广受学员赞誉。

主编《80天攻克雅思》、《70天攻克考研英语》、《40天攻克四级710分新题型》等系列丛书，出版英语教学类书籍上千万字。

畅销大陆，远销台湾及东南亚地区。

2003年同语言学家、美籍华人彭铁城教授创办华盛顿国际英语学校；2005年创办卓成教育。

首开中国民营教育机构多元化研究与大学师资培训之先河。

同年，受国家领导人全国人大常委会副委员长成思危接见。

书籍目录

社会类 Passage One Troubled Waters Passage Two Thirsting for Knowledge Passage Three Family Values  
Passage Four Growing Up Green Passage Five Hungry for Change Passage Six Family Values and Food  
Sustainability. Passage Seven What a Little Fertilizer Can Do Passage Eight Wirecutters: State-Run Wi-fi  
Passage Nine British Airways: No to Surfers Passage Ten Fighting for the Right to Dry文教类 Passage One  
Built for Speed Passage Two The Natural Passage Three Making Waves in Tuscany Passage Four Fout  
Public Boarding Schools Teach Us Passage Five Moon View Passage Six Baseball in Belgium? Passage Seven  
Head Start Passage Eight In Slava's Shadow Passage Nine Mystery Man Passage Ten Into the Light经济类  
Passage One The Digital Camera Fights for Survival Passage Two The Golden Years Rule Passage Three  
Altitude Sickness Passage Four Retail Stars of the Recession Passage Five Word On the Street Passage Six  
Volume Control Passage Seven Reasons to Be Cheerful Passage Eight Rock Bottom Passage Nine Postcard:  
Ceske Budejovice Passage Ten Rolling in Dough科技类 Passage One Is Snuppy the Puppy for Real? Passage  
Two Can Triple Play Pay? Passage Three The New Wireless Tangle Passage Four Does High Tech Require  
High Fiber? Passage Five A Cheaper Chip Passage Six The Slow-Motion Mission Passage Seven Mapping  
Renewable Energy, Rooftop by Rooftop Passage Eight Dino Conspiracy Theory Passage Nine Great and Small  
Passage Ten Wheel Genius健康类 Passage One Do Calcium Pills Work? Passage Two Not So  
Complementary Passage Three Down for the Count Passage Four Hollywood's Smoke Alarm Passage Five  
The Disease Is the Remedy Passage Six An End, and a Beginning, for the Media Passage Seven Was Timothy  
Leary Right? Passage Eight Rethinking Organics Passage Nine Does Day Care Help At-Risk Kids? Passage  
Ten Assessing a Failed AIDS Vaccine

章节摘录

插图：Vocalpoint这个项目是让妈妈们宣传宠物食品、纸巾和染发剂的计划。

宝洁给予妇女营销材料和礼券，但她们可以自由对商品发表意见（或者不置一词）。

BzzAgent是一家专门从事口碑营销的公司，拥有26万志愿者，他们提交了详细地有关自己的习惯和兴趣的概况，Bzzagent公司根据这些情况有针对性地让他们宣传如雀巢、Arby's、飞利浦、卡夫和英国石油等公司生产的产品。

这个不成文的策略听起来像是充满了风险，尽管传统的观点认为这种营销方式使得消费者更有可能投诉而不是称赞，最近的研究发现恰恰相反。

在一项研究中，多伦多大学的助理教授安德列·沃基根观察发现那些自封的专家们很可能保持自己的消极经历，除非他们的技能——譬如说，选择一间餐厅——受到质疑。

为什么这些市民营销人员如此乐意被免费雇佣为骗子呢？

可以在内部获得产品且感受公司关心你和你朋友的想法。

如此强大的激励手段使得其他形式的补偿金在比较中显得十分苍白。

Bzzagent的会员赚取报酬积分点，它们能替代现金获取奖品，如数码影像光碟和书籍——然而87%的人从来没有得到过。

口碑营销已经流传多年了。

伊夫说：“试试苹果牌。

”它继续证明有弹性。

一个名叫凯勒飞的团体的顾问发现：尽管电子通信无处不在，或许就因为这样，仍有18%的口碑营销是通过电话进行的，72%是面对面的。

Tremor首席执行官史蒂夫·诺克斯说：“因为广告铺天盖地，消费者回到了原处，回到了他们最信任的来源——家庭和朋友。

”但公司们从口碑营销者中得到的最大经验就是消费者有一个未能满足的社会需要，那就是消费者认为他们的意见很重要。

在芝加哥郊区的Vocalpoint的母亲卡罗尔·恩格斯说：“他们关心你要说的，这就是我最喜欢的。

”当他们倾听时，明智的公司也会试着驾驭谈话。

编辑推荐

《考研英语阅读题源时代周刊分册(第2版)》：考研成功，绿色通道，吃透题源，决胜终点！  
考研题原文选：选材新疑，时效性强，划分类别，逐类突破；精选重点段落：颠峰阅读，模拟真题，文风相似，难度相当；双重词汇注释：国际音标，双重词义，文中释义，大纲全文；重点段落精译：推敲细节，突破盲点，对照阅读，提高能力！  
第1版连续20个月位居全国畅销书排行榜

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>