

<<作风就是战斗力>>

图书基本信息

书名：<<作风就是战斗力>>

13位ISBN编号：9787502168506

10位ISBN编号：7502168508

出版时间：2009-1

出版时间：石油工业出版社

作者：郑博文

页数：203

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<作风就是战斗力>>

前言

在生活中，我们经常可以听到这样的对话：“老张的生活作风不大好。

”“最近，小李的工作作风有了很大提高呵！”

”“王局长是个老干部，工作作风优良。

”就在2008年1月份的全国省区市人大、政府、政协换届选举之际，《人民日报》更是发表文章，呼吁“各级领导干部要以身作则，弘扬正气，模范地执行党的纪律，贯彻干部选拔任用条例，加强对换届工作的督导，以好的作风选人，选作风好的人。

”（《人民日报》2008年1月12日）那么，什么是作风呢？

它又有何作用？

按照《现代汉语词典》的解释，作风就是一个人在“思想上、工作上和生活上表现出来的态度、行为”。

像生活作风、工作作风、作风建设等词汇都是我们耳熟能详的，其中又以军队作风最为特殊。

无限忠诚、绝对服从、纪律严明、艰苦朴素……这些共同构成了军队的作风、军人的气质。

很多时候，我们提倡要加强作风建设，其实就是向军队学习，学习他们的优良作风，以建设自己的光荣传统。

个人有作风，团体也会有作风；军队有作风，企业也会有作风。

就像衣食住行、花草雨露一般，只要有人的地方，就会有作风的影响存在。

大教育家徐特立先生在《对青年人的几点希望》一文中，对作风的重要性给予了肯定：“一个人最怕不老实，青年人最可贵的是老实作风。

”杰克·韦尔奇则对作风在企业中的具体化——企业文化如此评论道：“文化是企业无法替代的资本”。

……关系到如何指导组织行为，有难以估量的价值和意义。

”可以说，好的作风能够带出一支好队伍，好的作风也可以带出一个好企业。

东方希望集团董事长刘永行有一回到韩国的西杰集团参观一家面粉厂，发现那儿只有66名员工，但每天处理小麦的能力是1500吨。

而我们呢？

七八十人，一天能加工处理250吨就不错了，实际日生产能力仅有人家的1/6！

是由于我们的设备不如人吗？

不是，好几家的生产设备甚至比韩国的这家面粉厂还要先进。

原因就在于，这些企业员工缺乏优良的作风，做事被动、纪律意识不强，还喜欢拖延。

西杰集团也曾在内蒙古设立了一家分厂，设备比韩国本部的还要先进，但一样日处理250吨面粉的厂子里却有155个工人！

是中国人天生如此吗？

恐怕也不尽然，要不然同样是中国人，怎么到了部队里、到了外企里就变成了另一幅景象呢？

归根结底，还是企业的制度和风气出了问题。

其实，刘永行先生所看到的情形在当前的诸多企业中又何尝少见？

许多企业做不强、做不大，做不成百年老店，就是因为有着诸多不良作风：执行不力、纪律松散、做事拖拉、爱找借口、心浮气躁、盲目扩张、爱讲排场……哪怕是名列世界500强的IBM也害怕作风不好啊，它的前总裁路易斯·郭士纳先生便感慨道：“IBM公司的致命伤不是竞争对手，而是弥漫在企业各个阶层的自我封闭、妄自尊大和因循守旧的传统企业文化。

”有感于此，我们觉得应该引导中国企业向军队，尤其是中国人民解放军学习，学习他们的优良作风，从而改善当前这种不利的状况。

企业员工要是也能像军队那样训练有素，招之即来，来之能战，战之能胜，又何愁企业的生产效率不高、竞争不过人家呢？

本书即以军队的作风为着眼点，结合当前职场执行不力、效率低下、缺乏配合等不良现象，通过评析国内外一些向军队学管理的成功案例，引导企业建立适合自身的军事化管理思想，指导员工培养良好

<<作风就是战斗力>>

的工作作风、树立全新的职场理念。

我们相信，企业只要有好的制度与文化，中国员工不比别人差，中国的企业也不比外国的差！

IBM：的另一位前总裁小托马斯·沃森说：“任何一个企业为了生存和获得成功，就必须拥有一套固定的理念作为制定政策和采取措施的行动前提。

”这其实就是作风。

在企业里加强作风建设，可以纠正员工遇事拖拉、爱找借口的毛病，提升员工的职业道德，从而为企业提高生产效率、提高产品质量、降低运营成本打下良好的基础。

可以说，一个企业有强大的生产力和竞争力，是从有好的作风开始的。

对此，徐向前老前辈说得更加直截了当：作风就是战斗力！

是啊，当一个企业有了好的作风，又何愁不能兴旺发达呢？

当一名员工有了好的作风，又何愁不能前途无量呢？

在今天这个竞争激烈、略显浮躁的时代里，不妨让我们从向军队学习开始，从加强作风建设开始，打造一个强有力的商业军团吧！

<<作风就是战斗力>>

内容概要

编者认为应该引导中国企业向军队，尤其是中国人民解放军学习，学习他们的优良作风，从而改善当前这种不利的状况。

企业员工要是也能像军队那样训练有素，招之即来，来之能战，战之能胜，又何愁企业的生产效率不高、竞争不过人家呢？

本书即以军队的作风为着眼点，结合当前职场执行不力、效率低下、缺乏配合等不良现象，通过评析国内外一些向军队学管理的成功案例，引导企业建立适合自身的军事化管理思想，指导员工培养良好的工作作风、树立全新的职场理念。

我们相信，企业只要有好的制度与文化，中国员工不比别人差，中国的企业也不比外国的差！

<<作风就是战斗力>>

作者简介

郑博文，著名策划型培训专家，国际注册管理咨询师（CMC），曾任职于叶茂中营销策划机构等知名企业，现为聚成集团大区教育总监、广州分公司总经理，兼多家知名企业咨询顾问。作者有着扎实的理论功底和丰富的军事化团队管理经验，深谙企业绩效管理的真谛，曾应邀作为北大总

<<作风就是战斗力>>

书籍目录

第一章 作风就是战斗力 作风是看不见的武器 从价格战到文化战：作风升级企业战斗力 破解成功企业的“蓝血基因” 学习斯巴达和雅典精神 培养解放军精神，打造卓越的职场战士第二章 用作风会诊现代企业的十种常见病 人数不等于战斗力 现代企业的十种常见病 近视散光症：缺乏统一的旗帜 心脏病：缺乏成功的领导者 发烧上火：个人英雄主义泛滥 神经官能症：八宝粥式的团队——责任糊在一起 多动症：有权力，没精力；有执行，没责任；有责任，没权力 骨骼病：有组织，无纪律，只有团伙，没有团队 营养不良症：文化缺失导致团队难以持续进步 企业脑病：没有培训，队伍难带 抑郁症：激励无力 神经性疾病之组织混沌症：沟通不畅第三章 向军队学习，加强作风建设 军事化思想如何落地生根 作风建设中的纲领：好纲领是企业的灵魂 作风建设中的领导：火车跑得快，全靠头来带 作风建设中的组织：没有英雄的团队也能胜 作风建设中的流程：每个环节都马虎不得 作风建设中的文化：要建立怎样的企业文化 作风建设中的个人：“我”要如何成长第四章 作风之愿景：目标明确，树立企业信念 解放军成长秘诀：为人民打仗 海尔：敬业报国，追求卓越 为谁当兵：以主人翁的心态去工作 愿景是组织不断成长的力量第五章 作风之统一：统一行动，服从铁的纪律 从《爱民歌》到“三大纪律，八项注意” 张瑞敏：不准在车间大小便 《华为基本法》的启发 令行禁止，不要碰纪律的“高压电”第六章 作风之顽强：排除万难，保证完成任务 朝鲜战场上的“万岁军” “人人杀敌，争相立功”下的激励法 人在阵地在：责任重于泰山 “忍耐是士兵的第二品德”第七章 作风之士气：斗志昂扬，坚信自己必胜 曾国藩：军队中的“气” 公司中的“蓝血精神” “爱拼才会赢”的闽南精神第八章 作风之团结：我们是一个团队 铁打的营盘，流水的兵 沃尔玛的“伙伴”理念 刘伯承：我们也啃一次骨头 企业也有“伟大的妥协”第九章 作风之朴素：野菜充饥志更坚 毛泽东治军的“两个务必” 衰败从腐败开始 学习南泥湾精神：自力更生，艰苦奋斗 新时代的“吃苦精神”第十章 作风之韧性：注重总结与汇报，加强思想教育 班务会：让军魂在公司中生根发芽 传统教育：故事也能激励人 忆苦思甜：保持优良传统第十一章 拥有愿景，随企业一起成长 拥有愿景，保持昂扬的斗志 调整愿景，和企业一起乘风破浪 完善愿景，在社会中实现“大我”第十二章 成功的保障：服从与纪律 绝对服从，一切行动听指挥 延安黄克功的故事：纪律面前，人人平等 命令就是命令，没有任何借口 素质深处是自律第十三章 忠于企业，尽职尽责 “我是一个兵”：忠诚是我的义务 无私奉献、报效祖国：奉献精神承载着责任和忠诚 不为薪水所累，不为职位所惑 军队里的“折腾”与联想的“折腾”第十四章 作风优良，关键在于落实 浇灌成功的是汗水：赢在勤奋 磨刀不误砍柴工：赢在方法 世界上最怕“认真”二字：赢在细节 标准化作业，行动不打折扣：赢在严格第十五章 及时总结，创造学习型团队 爱军习武：坚持学习，提高自身能力 红军“看后背”识字：注意方法，创建学习型组织 华为民主生活会：“不要脸”才会有进步 游击队“十六字诀”：落实工作要及时总结与查补缺第十六章 主动担责，让个人融入集体 团结就是力量：带入组织，杜绝小圈子 牺牲小我，顾全大局：集体利益高于一切 替老板想想：让公司先赢，个人后赢 兄弟连的“银翼徽章”：在战斗中培养集体荣誉感第十七章 能打江山，更能坐江山 向沃尔玛学习节约管理 像军人一样吃苦耐劳 自己也需要“整风运动” 警钟长鸣，培养危机意识第十八章 榜样的力量是无穷的 从黄继光连到红一师 看得见的英雄：向身边的人学习 军史陈列馆的作用：向传统学习 永葆激情，争当战斗英雄

<<作风就是战斗力>>

章节摘录

企业关于作风建设的规划再好，最终也还是要落实到一个个活生生的人身上。

因此，个人如何落实作风建设，将是至关重要的一环。

从企业管理者的角度来讲，他必须做到以下几个方面：首先，实行标准化管理，落实到每个人头上。

在标准化管理的模式下，谁也不能随便拖拉或推诿责任。

每个人对工作负责、对上级负责才是对自己负责。

其次，严格执行，立功必赏，违者必罚。

只有做到制度面前人人平等，不搞特殊化，才能够引起每个人内心的触动，让他们真正认同企业的其他制度，积极地参与作风建设。

再次，注意培养核心员工。

进行作风建设跟开展其他项目一样，要注重优秀成员的发掘与培养，从而为作风的成功建设进行核心力量乃至干部成员上的储备。

此外，企业管理者要适时提拔骨干成员，多给年轻人一些机会，让成员们感觉到榜样的力量，知道自己只要努力了也能得到奖励或提拔，觉得有奋斗的目标。

总之，管理者要注意把工作、奖励以及愿景落实到每个人头上，把个人和团体有机地结合起来，让团体在个体的成长中壮大，让个体在团体的发展中提升。

从普通员工的角度来说，他也应该转化或强化这样的思想观念：积极主动地投身到作风建设当中。

作风建设不同于企业里的文娱活动，不是谁可以参加、谁不能参加或谁愿意参加、谁不愿意参加的问题。

它是整个团队进行纪律和理念上升华的一次“大练兵”，并且形成制度化的东西。

在这个过程中，谁也不允许存在例外情况，否则后果难料。

<<作风就是战斗力>>

媒体关注与评论

文化是企业无法替代的资本，而良好作风的养成可以为企业文化的塑造打通关键的-环。

不要在乎别人对你的批评，只要作风好、能战斗、拿得出业绩，那么其他的都不是特别重要。关于这一方面，我觉得《作风就是战斗力》-书讲得更透彻、更精彩，值得向你推荐。

倒可竞争，包括营销，到了最后都是软文化的竞争。

一家企业的致命伤可能不是竞争对手，而是弥漫在企业当中的不良作风。

这本书就是告诉你如何培养好作风，从而拥有最强的战斗力。

市场经济向来是很残酷的，讲的是成王败寇，不相信任何眼泪，只有战斗力强的人才能生存。构成战斗力的因素有很多，但优良的作风无疑是最重要的，也是最持久的推动力。

有人说，我所从事的营销是市场中竞争最激励、最残酷的一个领域，这话一点都不夸张。

在这个硝烟弥漫的战场中，我经常在想：怎样才能拥有强大的战斗力？

这本书很好地帮我解答了这个问题。

一家企业的最核心的价值并不是简单的股票、盈利或者图表所能表达的，而要看员工们是否拥有良好的工作作风，企业能否建立起良性的企业文化。

倒可品牌从无到有、从弱到强，都是一爪1作风不断优化过程。

<<作风就是战斗力>>

编辑推荐

《作风就是战斗力》拥有世界500强企业基业长青的核心理念，是中国企业打造卓越团队的首选读本！《作风就是战斗力》将帮您根除低效、拖延、敷衍、内耗、扯皮等企业常见的“执行病”；打造高标准、高效能、科学化、精细化的执行理念和优秀团队；培育忠诚敬业，尽职尽责、坚韧进取、无私奉献的职驶精神。

作风是一支军队优良传统与文化结晶，正是它决定了一支军队的生命力和战斗力。让我们走进军队，感受其优良的作风，学习它的战斗精神，实现自我升级，决胜人生与职业的战场！

<<作风就是战斗力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>