

<<赢在责任>>

图书基本信息

书名：<<赢在责任>>

13位ISBN编号：9787502167660

10位ISBN编号：7502167668

出版时间：2008-10

出版时间：石油工业出版社

作者：李荡 等编著

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在责任>>

内容概要

本书主要对以下问题进行了探讨：第1章，从经济全球化的角度，全面透视企业生存发展所经历的外部环境发生的巨大变化，从中揭示企业角色转变的实质，以历史发展的眼光，昭示“地球村”时代企业作为社会公民的使命；第2章，以企业社会责任思想发展历史为脉络，系统梳理了有代表性的企业社会责任理论，厘清各种纷争，把握企业社会责任概念的内涵和外延，揭示其本质；第3章，以近一个世纪以来全球政治、经济、文化和社会的发展作为大背景，通过透视企业社会责任在美国、欧洲、日本和中国的发展演变，探究企业社会责任发展的客观历史原因，以了解和把握全球企业社会责任运动发展特点及趋势，形成对中国可能产生何种影响的客观判断；第4章，以国际上有影响力的企业社会责任相关原则、标准和指南作为重点，归类分析其出台的背景、性质、适用范围和影响，为探究和甄选适合中国企业履行社会责任参照的相关标准、指南提供参考依据；第5章，以具有区域性和行业代表性的跨国公司责任实践为典型案例，剖析全球企业特别是跨国大公司履行企业社会责任的发展阶段及规律性特点，为中国企业的责任实践提供经验借鉴；第6章，揭示了责任浪潮正在影响和改变市场的游戏规则、企业不履行社会责任必输的道理，企业与社会的良性互动将降低交易成本，提高社会运行效率，造福子孙后代。

本书是对近两年来我们的研究成果的一次集成，期间学习、研究和借鉴了国内外专家、学者的研究成果，并结合了企业自身的实践。作者在理论与实践、历史与现实、国际与国内相结合，以及比较研究等方面都进行了一些大胆尝试，分析了责任竞争时代的历史背景和主要特征，捕捉了全球企业社会责任运动的最新动态和发展趋势，并以典型案例分析揭示了跨国公司如何将责任管理作为自己的战略选择。

这些都构成了本书的特色。

<<赢在责任>>

书籍目录

第1章 二十一世纪企业面对的现实 第一节 经济全球化：福音还是灾难？第二节 人权与民主：尊重还是漠视？第三节 资源与环境：保护还是破坏？第四节 科技与创新：融合还是鸿沟？第五节 媒体与NGO：朋友还是敌人？第六节 危机与丑闻：毁灭还是重生？第2章 多视角下的企业社会责任观点 第一节 企业社会责任思想演变 第二节 企业社会责任概念内涵 第三节 利益相关者理论 第四节 企业社会回应理论 第五节 企业社会绩效理论 第六节 战略管理视角下的企业社会责任观点第3章 企业社会责任在全球的发展 第一节 企业社会责任在美国 第二节 企业社会责任在欧洲 第三节 企业社会责任在日本 第四节 企业社会责任在中国第4章 企业社会责任的相关原则、标准和指南 第一节 指导原则 第二节 审核评价标准 第三节 报告指南第5章 跨国公司的责任实践之旅 第一节 壳牌：以责任实践促进管理创新 第二节 埃克森美孚：做负责任的企业公民 第三节 法国电力：将责任融入战略管理 第四节 汇丰集团：高瞻远瞩投资责任 第五节 三井物产：以责任重塑企业文化 第六节 国家电网：全方位管理社会责任 第七节 中远集团：责任领航持续发展 第八节 中国石油：奉献能源创造和谐第6章 未来赢在责任 第一节 企业社会责任时代已经到来 第二节 责任时代的竞争规则 第三节 责任是否定输赢 第四节 通往责任竞争时代之路后记

<<赢在责任>>

章节摘录

第1章 二十一世纪企业面对的现实第一节 经济全球化：福音还是灾难？

20世纪人类社会最深刻的变化之一，是经济全球化的逐渐形成和迅速发展。

20世纪90年代以来，全球化的浪潮汹涌奔腾，而21世纪是真正全球化的世纪，全球化浪潮将在人类社会的一切领域、一切方面形成一场世界性的风暴。

正如1992年联合国时任秘书长加利在联合国致辞时所说：第一个真正的全球化时代已经到来了！

在科技革命和市场机制的共同推动下，商品、资本、技术、人力资源等经济要素在全球辗转流动，极大地促进了世界各国经济的相互交流、相互渗透和相互融合，各国经济逐步发展成为一个紧密联系的整体。

超越于特定民族、国家的“人类经济共同体”正逐步形成，广袤的世界正在变成一个“地球村”，人类文明正走向一个新的历史阶段。

经济全球化对当代世界发展的影响是巨大而深刻的。

对消费者来说，开放的全球市场可以使商品和服务进行自由贸易，降低成本，提高效率，使价格更低，商品和服务更加多样化，有助于提高生活水平；对全球雇员来说，经济增长更快，工资更高，有更多的人就业，工作条件得到改善；全球化也促进了资本、技术、知识等生产要素在全球范围内的优化配置，深化了国际分工与合作，促进了新的国际经济技术体系和秩序的形成，对全球经济的振兴与发展起了积极的推动作用；全球化还促进了全球人权发展，自由和开放的市场产生了支持法律规则和言论自由的文化及制度，把经济和政治的自由扩展到世界的各个角落。

毋庸置疑，经济全球化是当代世界经济发展的必然趋势，是人类文明发展的积极成果。

<<赢在责任>>

媒体关注与评论

企业社会责任，是指企业采取合乎道德的行为，在推进经济发展的同时，提高员工及家属、所在社区以及广义社会的生活质量。

——世界可持续发展工商理事会 越重视社会责任的企业，未来发展的空间也就越大，发展的速度也就更快。

——全球契约执行主任 乔治·凯尔 国际上越来越多的评估机构已将企业社会责任绩效作为企业优劣的参考指标之二，这足以证明企业社会责任的重要性。任何企业的高管都应对此有充分认知。

——美国战略管理大师 迈克尔·波特 国际上很多成功的企业普遍认为，企业通过做好事来做得好已不再仅仅是一件“值得做的事”，而是成了一件“必须做的事”。

——世界营销之父 菲利普·科特勒

<<赢在责任>>

编辑推荐

《赢在责任》由石油工业出版社出版。

<<赢在责任>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>