

<<专业精神>>

图书基本信息

书名：<<专业精神>>

13位ISBN编号：9787502165390

10位ISBN编号：7502165398

出版时间：2008-6

出版时间：石油工业出版社

作者：毕业

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<专业精神>>

前言

前言 人的一生，有多半的时间都用在了工作上，不管愿不愿意，每天的工作是每个人都无法回避的，随着竞争的加剧，就业越来越难，想找一份称心如意的工作更非易事。

如何保住自己的工作岗位，如何在工作中干出骄人的成绩，脱颖而出，成为公司中不可或缺的员工？这是每一位正在工作的人应该思考的问题。

专业精神是一种越来越受企业青睐的品质。

企业关注的是效益，企业考查员工的业绩也主要是看他能够为公司创造多少效益，而效益取决于员工的专业精神。

专业精神是人们对自己所选择的职业的高度认同和热爱，因而是一种发自内心的持久的动力，而不是一时的激动和热情。

它是一种人生素质，包含了博爱之心、强烈的责任感、坚定的使命感，不仅是全心全意、尽职尽责，更有坚定的信念、极强的探索和奉献精神。

专业精神对于老板和员工而言都是一笔财富。

虽然老板和员工是一对矛盾的统一体，存在着利益和财富的分割，但因为拥有专业精神这个支点，两者就可以达到互为促进、共同发展的目的。

当一个人把注意力集中在特定的职业和事业之上时，他的个性特长也就进一步得到了加强，如领导能力、合作能力、沟通技巧、学习能力等为自我的提删遣了更多的机会，从中体现自我价值并获得自我实现的满足。

与此同时，也促成了他人、企业、组织甚至社会目标的实现。

专业精神对企业很重要，企业需要具有专业精神的员工，员工需要在工作中体现专业精神！

具有专业精神的员工有出色的特长，能完全胜任自己的本职工作；有强烈的责任心，热爱自己的工作，愿意承担更大的责任；会利用一切机会学习，不犯相同的错误；应变能力强，不满足于现有的成绩和工作方式，愿意尝试；有团队协作精神，深知个人的力量是有限的。

他们深知专业精神意味着：对自己所从事的工作有着精深的学习与孜孜不倦的研究；方方面面的精益求精；在原有知识基础上不断地学习与创新，充满创造力；超越一般的技术水准；执著地追求极高的顾客满意度。

最优秀的人才总是希望进入最优秀的企业。

而每一个优秀的企业，都在解释、创造、奉行和实践着优秀的企业文化、专业精神和价值观念。

专业精神是成就优秀员工重要的品质，具备专业精神的员工会成为企业最需要的员工。

当一个企业的员工都具备了专业精神，这个企业也会成为优秀的企业。

专业精神是企业的凝聚力之魂，动力之源；是员工在企业中实现自身价值，取得成就的助推器。

为了成为“适者生存”和“胜者全得”中的“适者”和“胜者”。

人们总结了诸多成功的秘诀。

本书从员工的视角，基于员工必备的信念和行为准则，探讨了专业精神在个人职业生涯中的重要意义，望与广大读者产生共鸣。

<<专业精神>>

内容概要

专业员工不但要具备较高的专业知识和技能以及伦理观念，而且无一例外地以顾客为第一位，具有永不厌倦的好奇心和进取心，严格遵守纪律。

以上条件全部具备的人才，我们才把他们称为专业员工。

专业精神是一种专业素质，包含了博爱之心、强烈的责任感、坚定的使命感，不仅是全心全意、尽职尽责，更要有坚定的信念、极强的探索和奉献精神。

专业精神对于老板和员工都是一笔财富。

<<专业精神>>

书籍目录

一、我专业，所以我优秀 企业最需要的是专业精神 专业、专注才能做大做强 敬业是员工的本分 没有专业的员工，就没有专业的服务和专业的产品 专业意味着被认同 专业技能决定了员工的价值 提高知识技能水平，不做“近视员工” 专业，就以最高的标准来要求自己 工作不仅仅是为了薪水 企业之间拼竞争优势，员工之间拼专业能力 只有专业，才能让自己不可替代 专业精神直接映射忠诚度 专业态度就是竞争力 认识自己的优势 全才不如专才 勇于负责可以改变一切 1%的工作中注入100%的热情二、专业精神源自坚定的信念 由内而外造就专业精神 不要看不起自己的工作 我是最棒的 时刻坚信你能行 输得起，打不死 我要做好这份工 忠诚是专业精神的核心 行为表率，心系集体 关注自身形象，不给企业造不良影响 严格遵守工作纪律 在工作中做好自我管理 充满拼劲，向前看 勇往直前，毫不畏惧 付诸行动，不要害怕失败 经得起失败的人，才是真正的成功者 越想放弃的时候，越不能放弃 再试一次，就成功 每天多做一点 坚韧是生命的脊梁 热忱是工作的灵魂三、专业=责任+能力 专业精神决定工作品质四、做一个永不过时的专业人士

<<专业精神>>

章节摘录

专业、专注才能做大做强 管理学大师汤姆·彼得斯曾说过：“一切价值都是由专业服务创造的。

” 随着现代社会的发展，各行各业的分工也越来越细化。

分工越来越细，专业化程度越来越高，是社会发展的必然趋势。

经济学的开山鼻祖亚当·斯密的首要观点就是讲分工，讲专业化分工如何发展。

市场经济分工的发展决定了一个企业不能涉及过多的领域、到处插手、盲目多元化，而是要求企业能够专注于特定的领域，把工作做细、做足。

企业要想做大做强，必须强调专业精神。

1981年，瑞士APPLES市的罗技电子公司依靠生产鼠标和键盘进入电脑周边设备行业。

鼠标和键盘虽是电脑最基本、最不可缺少的外设配件，但同时也是价格较低而且获利较少的配件，因此许多电脑生产巨头对此根本不感兴趣，认为只生产鼠标和键盘肯定没有什么前途。

然而这恰恰给了罗技一个商机，罗技借此走上了鼠标和键盘生产的专业化道路。

如今很多在电脑领域追求大而全的公司都已经烟消云散，然而罗技却利用它在鼠标和键盘技术上的优势而风光不减，成了全世界最知名的电脑设备供应商之一。

分工的发展要求员工应在某个领域有一技之长，当今企业里缺少的并不是那种空而全的管理型人才，而是那些在某个领域有特别高的专业技能的人才。

一家知名企业的厂长说：“我们厂花了60多万美元进口了两台世界上最先进的设备，可是我们操作机器的入技术水平达不到。

两台先进的设备发挥不出应有的水平。

”现在许多企业都如此，由于缺少具有尖端专业技能的人才，即使引进了新机器也没人能够正确操作，机器出了问题也没有人能够维修。

一个刚刚毕业的大学生，到一家小有名气的公司上班，老板订了好多的报纸，他每天的工作就是给老板剪报纸，把最好的新闻信息和管理方面的内容都剪下来，整理好给老板送去。

在别人眼里，一个堂堂的大学生，每天做着连小学生都会做的事，真是浪费人才。

可是他丝毫没有感到厌烦，每天一到公司就开始一边看报一边剪，剪完了整理好送到老板的办公室。就这样两年过去了。

他剪了上万份报纸，也看了上万份报纸。

有一天老板找他谈话，问他这两年的工作感想。

他说我的工作就是给您剪报纸，剪出您要的内容，送给您。

老板笑着说很好，然后带他到了旁边的一个房间。

打开门一看，里面全是报纸，都是他剪的。

他似乎有点惊讶。

老板说这就是你的工作成果，我都看在眼里，你剪的每一份报我都看过了，相信你也都看过了。

老板握着他的手说：“在这两年里，谢谢你帮助了我，你对工作的专注、认真让我十分的敬佩。

我准备提升你为公司的副总经理帮我处理事务，原因是你看的报纸远远大于我。

并且我相信你每剪一张报纸的时候，都会想你剪的内容是不是我需要的，这两年内我每看一张你剪的报纸我都很开心。

所以你做得很好。

” 一个每天剪报纸的员工一下子成为了副总经理。

这是偶然吗？

幸运吗？

其实不然，海尔集团总裁张瑞敏曾说过，“把每一件简单的事做好就是不简单，把每一件平凡的事做好就是不平凡”。

有的人自视甚高，往往认为自己做的事都是很简单的事，大材小用，因此做事不认真，没有耐心，常出现一些底线错误。

<<专业精神>>

衡量一个好员工的标准不是他做的是**什么**，而是他作出了**什么**。

作为一个专业员工，一定要有**专注认真**的工作态度，才能真正发挥自己的专业特长。

美国福特公司的一台机器某一次发生了故障，各方专家检查了3个月，竟然束手无策，无奈之下，公司请来了德国著名的工程师斯坦门茨。

斯坦门茨经过研究和计算，用粉笔在电机上画了一条线，说：“打开电机，把画线处线圈减去16圈。

”公司照此做了，一切恢复正常。

付酬金时，斯坦门茨要1000美元。

人们惊呆了，画一条线竟然这么高的价！

他坦然地说：“画一条线值1美元，知道在哪个地方画线值999美元。

”这就是**专业精神**的价值。

贵阳医学院的李贵真教授，42年如一日地对跳蚤进行观察、描图、分类，为建立中国蚤类学作出了突出贡献，被誉为“跳蚤专家”。

她的经历说明，专业、专心、业精于一，就能按住成功的“跳蚤”。

任何精神、文化和战略都是为企业经营服务的，其有效性只有一个衡量标准：企业是否真正得到了成长，真正实现了既定的战略目标。

因此，关键在于不断提升**专注能力**，或者说是提升将**专注文化**落到实处、将**专注战略**进行到底的能力。

专注能力既表现为抵御诱惑干扰的**免疫力**，又表现为确保企业稳健成长的**自控力**；既表现为把战略落实到细节的**执行力**，又表现为赋予资源以创造财富新能力的**创新力**以及不断完善自身的学习力，等等。

成长型企业实施**专注战略**，就是要努力纠正和避免发展误区，打造企业的**核心竞争优势**，在既定的细分市场领域和既定的区域内**做深做透、做专做强**，在此基础上再去考虑如何围绕核心扩张，展开多元化、实现国际化的问题。

而**漫天撒网、脚踩几只船**的方式只会让有限的资源被无端分散，其结果往往**适得其反**。

事实上，那些不以超常规发展为追逐目的**专注型企业**往往最容易获得**超速发展**的机遇，实现**快速成长**。

谁也不能否认，这是一个充满诱惑的世界，因此这更是一个需要**专业、专注**的时代。

当你发现自己具有了**专业、专注**的专业精神时，也许你离成为某公司不可缺少的**专业性人才**已经不远了。

优秀的你，要不断培养**专业、专注**的专业精神。

专业、专注才能生存，专业、专注造就成长。

专业、专注才能**做大做强**。

时代在呼唤中国涌现出更多的**专业、专注型企业**家和**专业、专注型企业**，并由衷地呼唤中国成长型企业的**专业、专注**时代早日到来！

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>